Jordenen

DONNER DU SENS À VOTRE IMAGE

RAPPORT RSE ANNUEL 2022

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

UN GLOBAL COMPACT

NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes **du Pacte mondial des Nations Unies.**

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

SOMMAIRE

EDITO _____ P 3

I/ PRESENTATION DE JORDENEN _____ P 4

II/ DEMARCHE RSE _____ P 6

III/ **ACTIONS sociales, sociétales et environnementale 2022** _____ P 10

A/ Respect des droits de l'Homme _____ P10
B/ Respect des normes internationales du travail _____ P11
C/ Lutte contre la corruption _____ P14
D/ Engagement sociétal _____ P15
E/ Protection de l'Environnement _____ P18

IV/ **RESULTATS** (KPI) DE L'ANNEE 2022 _____ P21

V/ RESUME DES ACTIONS PAR ODD ET AUTRES IMPLICATIONS _____ P24

Focus sur l'ODD 3 en interne _____ P25
Autres implications sociétales _____ P27
Focus sur l'ODD 13 _____ P29

ANNEXES _____ P30

REMERCIEMENTS _____ P38

ÉDITO

Tous les ans **depuis 2012**, nous réitérons avec détermination et fierté notre soutien envers **les dix principes du Global Compact** et nous mettons en œuvre des projets et des initiatives pour faire avancer notre démarche de **R**esponsabilité **S**ociétale de l'**E**ntreprise, de manière cohérente et progressive.

Depuis 2019, nous avons pris comme cibles **4 ODD parmi les 17 ODD** (Objectifs de Développement Durable des Nations Unies) :

L'année 2022 nous a permis de progresser sur plusieurs volets du développement durable. Nous avons axé nos efforts afin de favoriser le bien-être au travail et le bon équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée des collaborateurs de Jordenen ; nous avons renforcé notre politique de sourcing et d'achats responsables ; nous avons choisi de contribuer à la compensation de l'impact carbone lié à nos expéditions de colis ; nous avons mené des projets à impact sociétal pour soutenir des associations dont celle de notre collègue Véronique.

Ce rapport fait état de nos principales actions de l'année écoulée et s'adresse à l'ensemble de nos Parties Prenantes. Toute l'équipe Jordenen reste à votre disposition pour plus de précisions.

Année après année, Jordenen consolide son implication et suit sa feuille de route RSE. L'année 2023 déjà bien entamée est, elle aussi, porteuse de nouveau projets ; par exemple notre engagement à réduire notre trajectoire carbone et à développer des achats encore plus responsables. Suivez notre actualité avec les Réseaux Sociaux !

Derek ROHDE,
Président de JORDENEN

Le 17 juillet 2023

I - PRÉSENTATION DE JORDENEN

ANNÉE DE CRÉATION : 1969

NOTRE AMBITION :

Nous avons pour vocation d'accompagner nos clients dans la gestion de leurs stratégies en communication et marketing. L'ambition est d'apporter une solution globale, durable, personnalisée, et porteuse de sens, afin de développer ensemble le message responsable de demain.

NOTRE BASELINE : Donner du sens à votre image.

CHIFFRES CLÉS :

53 Salariés

4 Agences

18 M€ de CA

NOUS VOUS ACCUEILLONS : sur chacune de nos 4 agences & dans notre showroom virtuel

NOTRE EXPERTISE :

Notre équipe est dévouée, à l'écoute de vos besoins et vous apporte des solutions clés en main.

Nos prestations reposent sur notre professionnalisme, notre système organisationnel et opérationnel, et nos systèmes de management.

Jordenen est l'un des seuls acteurs sur le marché français dans son secteur d'activité à cumuler plusieurs certifications, labels et évaluations RSE :

2
Certifications ISO :
ISO 9001
ISO 14001

1
Label qualité sectoriel :
Qualiserv®

2
Evaluations RSE :
EcoVadis
Acésia/AFNOR

Notre sourcing permanent auprès de fournisseurs français, européens ou internationaux nous permet d'être force de propositions, et de répondre aux exigences des clients dans le strict respect des normes européennes et françaises.

NOTRE SITE D'OBJETS ÉCO-RESPONSABLES

➔ Objeteco.com

Nous mettons à la disposition de nos clients une sélection d'objets éco-responsables, régulièrement étoffée afin de développer ensemble la communication responsable de demain. Notre sélection est disponible www.objeteco.com

Par définition, un produit éco-responsable a le double avantage :

- ✓ d'être conçu et distribué avec un impact sur l'environnement minimisé et maîtrisé,
- ✓ et d'avoir un impact sociétal ou social bénéfique.

NOTRE BLOG ET NOS RÉSEAUX SOCIAUX

Nous communiquons via un blog et les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook et Instagram) pour apporter des éclairages et des solutions utiles à tous.

Il s'agit d'une communication dite « responsable », juste et sans greenwashing, qui porte notamment sur des sujets de protection de l'environnement et de Développement Durable.

Nos articles de blog sont accessibles sur le lien **https://jordenen.com/blog-tendances/**

II - NOTRE DEMARCHE RSE

UNE CHARTE RSE EN MANAGEMENT DE PROGRES

Fort de son expérience en termes de certification ISO (ISO 9001 et ISO 14001 depuis une dizaine d'années), Jordenen a mis en place un Système de Management de la RSE dont les fondements reposent sur **notre politique RSE**, ou charte RSE, qui est propre à notre entreprise.

Celle-ci se décline en 3 axes :

1 ETRE UN ACTEUR RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Reconnaître au plus haut niveau l'importance de la responsabilité sociétale et l'intégrer dans notre gouvernance ;
- Afficher nos valeurs, nos principes et notre déontologie ;
- Affirmer notre rôle auprès de tous nos interlocuteurs (clients, fournisseurs, consommateurs, collaborateurs) ;
- Informer des actions menées sur la base des engagements de la présente charte.

2 RESPECTER NOTRE ENVIRONNEMENT

- Evaluer et réduire nos impacts environnementaux ;
- Intégrer des critères de développement durable dans la procédure de sélection et de suivi de nos fournisseurs ;
- Inciter tous les acteurs de la chaîne à une démarche de développement durable (de la réalisation du produit à sa mise à disposition au client). Nous privilégions les fournisseurs certifiés ISO 9001, ISO 14001 ainsi que la norme SA 8000 respectée par les usines que nous avons sélectionnées ;
- Sensibiliser et former nos collaborateurs à l'adoption de comportements respectueux de l'environnement et de la société.

3 SUIVRE ET ENCOURAGER LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET SOCIÉTAL

- Egalité professionnelle, mixité, diversité et formation dans l'entreprise ;
- Application du code international du travail ;
- Bien-être des salariés de l'entreprise et de leur famille ;
- Respect de pratiques éthiques dans les affaires ;
- Contrôle sur le non-travail des enfants.

Notre politique RSE a notamment été discutée et enrichie par 2 cabinets experts en RSE :

- ✓ En 2019-2020, par EthiConseil lors d'un accompagnement dont nous avons bénéficié durant une année pour bâtir une démarche stratégique en RSE porteuse de sens ;
- ✓ En 2020-2021, par le cabinet Osmoze lors d'une opération collective menée par l'AFNOR et la Région Centre-Val de Loire de « Parcours Engagé RSE ».

Une matrice de matérialité a été réalisée avec le cabinet Osmoze, afin de tenir compte de tous les enjeux et les attentes de nos Parties Prenantes.

DES ENGAGEMENTS PRIS ENVERS NOS PARTIES PRENANTES

Nous avons répertorié 7 catégories de Parties Prenantes pour lesquels nous avons formalisés et communiqués nos engagements de développement durable.

Engagements pour nos clients :

Afin de satisfaire pleinement nos clients, nous voulons leur offrir la meilleure qualité, dans un respect total des règles en normes en vigueur. Imaginer, en échangeant avec nos clients et avec nos fournisseurs, des produits ultra responsables s'inscrivant dans une économie circulaire. Diminuer l'impact environnemental sur nos agences de conseil et optimiser la consommation des ressources naturelles.

Engagements pour nos collaborateurs :

Devenir un employeur de référence est un de nos axes stratégiques majeurs.
Nous souhaitons fournir le meilleur environnement de travail possible, former nos équipes afin de veiller à leur performance comme à leur employabilité. Nos règles du jeu internes insistent sur le respect de la personne et un management de qualité visant l'agilité, l'autonomie et la responsabilisation des équipes.

Engagements pour nos actionnaires :

Dans un souci de développement durable, pour préserver au mieux notre environnement, mais aussi afin de garantir la satisfaction de nos clients, Jordenen est membre du Global Compact depuis fin 2002. Notre volonté est de renouveler tous les ans cette initiative volontaire, en renforçant nos actions RSE et en agissant en cohérence avec nos valeurs.

Engagements pour l'environnement :

Jordenen est certifiée ISO 14001 sur 100% de ses activités et l'ensemble de ses agences.
Nous nous engageons à orienter nos clients vers des articles éco-conçus, éthiques ou labellisés, tels que ceux de la marque Citizen Green ou ceux de la marque Etikeko qui présentent des produits recyclés ou recyclables, des produits sans CFC (chlorofluorocarbones), sans chlore, et fabriqués à partir de bois issus de forêts gérées durablement. La gamme Impact, qui vise à réduire l'utilisation de l'eau et permet une traçabilité des produits tout le long de la chaine de production, fait partie des gammes que nous mettons le plus en avant. Nous nous engageons à développer des cahiers des charges exigeants afin de faire progresser la profession.
En interne, notre démarche Environnement ISO 14001 intègre les volets de prévention des déchets et de réduction des ressources naturelles, ainsi que le recyclage qui est un élément important lors de la sélection des produits.
Tous nos collaborateurs sont sensibilisés au respect de l'environnement au quotidien : recyclage et réutilisation des papiers et des cartons d'emballage, limitation des impressions sur papier, réemploi des matériaux réutilisables et recyclage des stylos usagés. Jordenen met en œuvre et participe à de nombreux programmes qui s'inscrivent dans une dynamique d'économie circulaire. Nous nous sommes engagés dès la fin de l'année 2019 auprès de notre partenaire Bic Graphic au travers de leur programme Ubicuity™ pour accroître la collecte des stylos usagés en vue de la valorisation matière des déchets plastiques.
Dès que possible, Jordenen privilégie la qualité et le « savoir-faire » français et européens. Nous avons noué des partenariats avec des fournisseurs pour aller dans ce sens, et réduire les transports Asie/Europe ainsi que l'empreinte carbone de nos produits.

Engagements pour la société civile :

Employeur responsable, nous nous engageons à développer le tissu local, là où nos agences de conseil et nos fournisseurs sont implantés, avec une nette orientation vers les artisans et fabricants français et européens pour l'avenir.
Ainsi, nous créons des emplois et nous nous engageons à former nos équipes, à participer à l'amélioration des conditions de travail, chez Jordenen comme chez nos fournisseurs, et à respecter, les normes les plus strictes, au-delà des critères imposés par les donneurs d'ordres publics ou les grands groupes.

Engagements pour nos fournisseurs :

Nous souhaitons une relation de confiance, basée sur une expertise et une qualité des affaires éthique et responsable.
Nous nous appliquons les mêmes engagements que nous exigeons de la part de nos fournisseurs, qui s'engagent également en signant notre « Code de conduite Fournisseurs ».

Engagements pour le développement durable :

Jordenen est dans une démarche d'amélioration continue RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) visant à concilier les performances économiques, sociales et environnementales de manière volontaire, au-delà des obligations réglementaires.
Un accompagnement a été réalisé en 2019-2020 par EthiConseil, cabinet spécialisé dans la RSE stratégique. Un projet d'entreprise et un plan d'action mettant la RSE au cœur de la démarche ont été réalisés.
Jordenen a aussi participé en 2020-2021 à un parcours collectif « Engagé RSE » proposé par l'AFNOR et la Région Centre Val de Loire.
Nous appliquons les lignes directrices de la norme ISO 26000 pour notre démarche RSE.

Toute l'équipe Jordenen participe à accomplir les engagements pris vis-à-vis de chacune de nos Parties Prenantes.

UNE ADÉQUATION AVEC LES PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

Nous sommes totalement en phase avec les 10 principes du Global Compact, initiative que nous soutenons depuis 2012.

LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

DROITS DE L'HOMME 1 à 8, 10, 11, 16, 17

1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme

2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL 1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17

3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi

ENVIRONNEMENT 2, 3, 4, 6, 7, 9, 11 à 15, 17

7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement

8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION 3, 10, 16, 17

10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

UNE DEMARCHE STRUCTUREE AUTOUR DE 4 ODD

Jordenen a fait le choix de se concentrer sur 4 ODD prioritairement :

- ✓ l'**ODD 3** qui a un impact sur les 4 grands items du Global Compact : Droits de l'Homme, Normes internationales du travail, Environnement et Lutte contre la corruption
- ✓ l'**ODD 9** qui a un impact sur 2 items : Normes internationales du travail et Environnement
- ✓ l'**ODD 12** qui a un impact sur l'item Environnement
- ✓ l'**ODD 13** qui a un impact sur l'item Environnement

III - NOS ACTIONS RSE EN 2022

A - RESPECT DES DROITS DE L'HOMME

NOUS SOMMES GUIDES PAR LES PRINCIPES 1 ET 2 DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES :

- ✓ Promouvoir la protection de ce droit international (1er principe)
- ✓ Ne pas être complice de violation de ce droit (principe n°2)

DROITS 100% RESPECTÉS AU SEIN DE JORDENEN

Le respect de chaque salarié et de ses conditions de travail est au cœur de la politique RH de Jordenen.

Nos valeurs d'entreprise animent notre ambition d'entreprise, elles sont régulièrement communiquées en interne et font l'objet d'animations et de défis internes.
Les valeurs de JORDENEN sont : ENGAGEMENT – RESPONSABILITE – AUDACE.

Le document unique d'évaluation des risques professionnels en entreprise (DUERP) est mis à jour annuellement. Il est également présenté aux membres du CSE (Comité Social et Economique) et à la médecine du travail. Cette action répond certes à une obligation du code du travail en France, mais elle permet surtout de réactualiser les risques professionnels auxquels les collaborateurs sont exposés, afin de mettre en place des actions de réduction de ces risques professionnels.

En termes de RGPD, de droit à l'image et de droit à la connexion, divers dispositifs sont mis en place pour informer les collaborateurs de leurs droits et surtout de les protéger :

- ✓ Droit de protection des données personnelles : mise en place du dispositif légal avec désignation d'un Délégué à la Protection des Données auprès de la CNIL (dpo@jordenen.com)
- ✓ Droit à l'image : possibilité de consentir ou non à faire apparaitre son image ;
- ✓ Droit à la déconnexion.

De plus, sur les 4 agences Jordenen, des initiatives sont proposées pour le bien-être et l'épanouissement des collaborateurs dans leur travail (détails et photos en pages 25 et 26).

UN PRINCIPE RELAYÉ A NOS FOURNISSEURS DE RANG 1

Nous faisons signer à nos fournisseurs principaux notre Charte de Conduite Fournisseurs, qui précise parmi nos exigences de responsabilités sociales que *« Le fournisseur doit faire tout son possible afin que l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement mette en œuvre efficacement (...) les principes fondamentaux des droits humains » (principe n°2 du Code de Conduite Fournisseurs de Jordenen).*

UN PRINCIPE QUI EST CONTROLÉ PAR JORDENEN

Jordenen a adopté divers outils afin de contrôler le respect de la protection du droit international relatifs aux Droits de l'Homme :

- ✓ Jordenen contrôle tous ses fournisseurs basés en France, via la plateforme e-Attestations. Cela nous garantit que nos fournisseurs sont à jour sur leurs déclarations sociales vis-à vis de leurs salariés (attestation URSSAF) et que le recours à des salariés étrangers est conforme à la loi.
- ✓ Jordenen est membre de SEDEX (supplier B). Cela nous permet d'orienter notre choix de sourcing vers des pays à production sans risque sur le volet des normes internationales du travail.

B - RESPECT DES NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

NOUS SOMMES GUIDES PAR LES PRINCIPES 3 A 6 DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES :

- ✓ Reconnaitre le droit de négociation collective (liberté d'association) : principe n°3
- ✓ Lutter contre le travail forcé : principe n°4
- ✓ Pas de travail des enfants : principe n°5
- ✓ Pas de discrimination en matière d'emploi : principe n°6

PRINCIPES 100 % SUIVIS AU SEIN DE JORDENEN

Etant localisée en France, nous appliquons les dispositifs réglementaires qui sont en vigueur en France (code du travail, convention collective du commerce de gros, etc..).

- ✓ Nous respectons la liberté d'association et reconnaissons le droit à la négociation collective. Chez Jordenen, le Comité Social et Economique (CSE) se réunit tous les 2 mois pour permettre la consultation et la prise en compte des avis des membres représentant les salariés. Le CSE est consulté à la mise en place d'une nouvelle charte d'entreprise par exemple, à la publication de la BDESE (base de données économiques sociales et environnementales), et tout autre projet qui impacte l'organisation et le travail des salariés.
- ✓ Pas de discrimination en matière d'emploi chez Jordenen : Sur la question du handicap par exemple, nos offres d'emploi mentionnent que les postes ouverts sont accessibles au public en situation de handicap. De plus, Jordenen s'interdit toute discrimination fondée sur un motif illicite (tel que le sexe, l'âge, les mœurs, la nationalité, les opinions ou les convictions religieuses ou autres).

TOLERANCE 0 POUR LE TRAVAIL FORCÉ ET D'ENFANTS

Notre adhésion à la plateforme SEDEX nous assure de cette exigence de non travail forcé et de non travail des enfants.

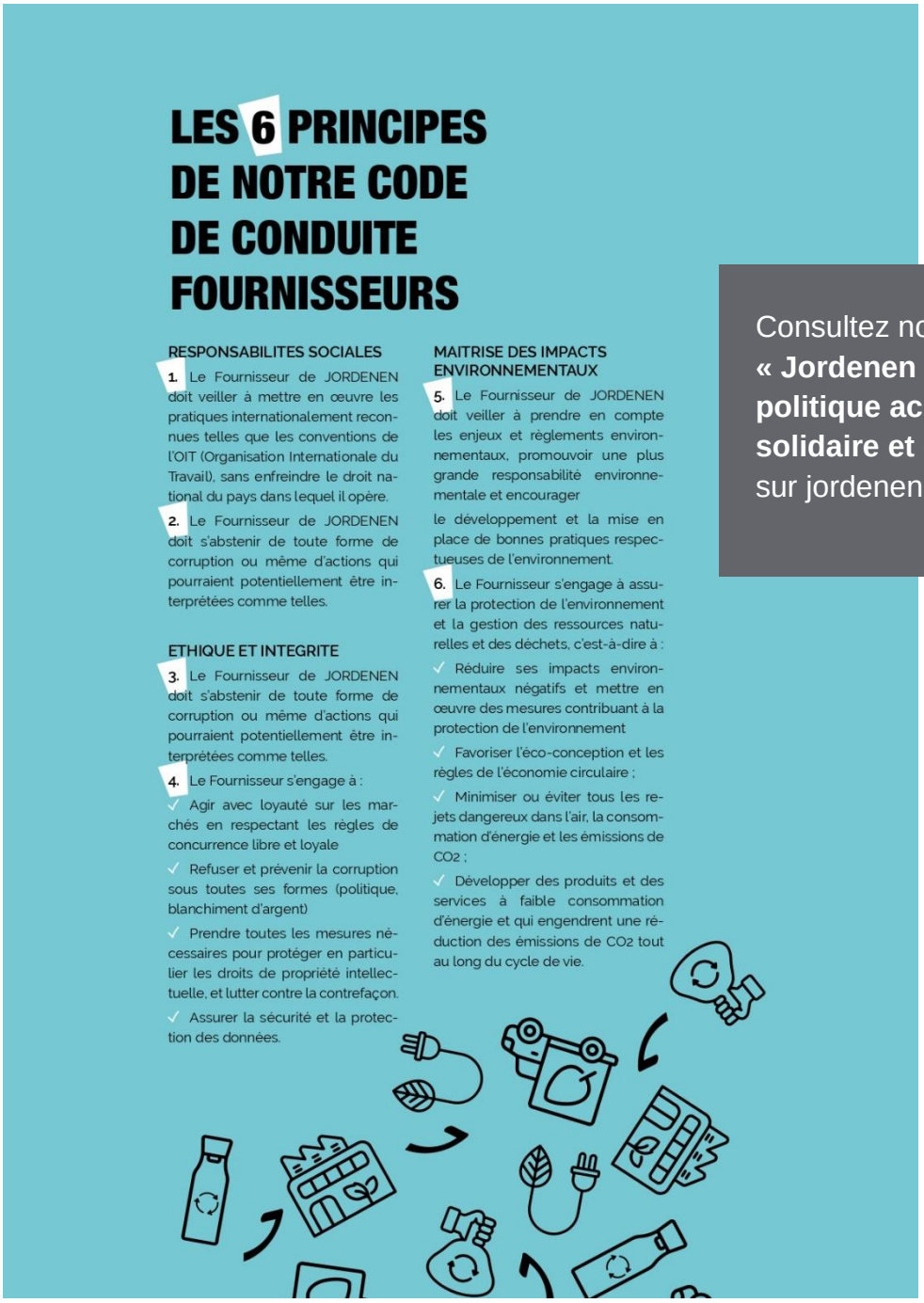
Notre entreprise et tous nos fournisseurs membres de la plateforme SEDEX s'engagent à s'approvisionner de manière responsable et à améliorer les normes éthiques et les conditions de travail au sein de la chaîne d'approvisionnement.

PRINCIPES RELAYÉS A NOS FOURNISSEURS DE RANG 1

Chaque année, nos fournisseurs signent le Code de Conduite Fournisseurs de Jordenen.

Parmi nos exigences en termes de responsabilité sociales, nous avons stipulé que :

- ✓ notre principe n°1 : « *Le fournisseur doit veiller à mettre en œuvre les pratiques internationalement reconnues, par exemple les conventions de l'OIT (Organisation Internationale du Travail), sans enfreindre le droit national du pays dans lequel il opère* ».
- ✓ notre principe n°2 : « *Le fournisseur doit faire tout son possible afin que l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement mette en œuvre efficacement les conventions de l'OIT (Organisation Internationale du Travail), les réglementations du droit du travail, et les principes fondamentaux des droits humains* ».



LES 6 PRINCIPES DE NOTRE CODE DE CONDUITE FOURNISSEURS

RESPONSABILITES SOCIALES

1. Le Fournisseur de JORDENEN doit veiller à mettre en œuvre les pratiques internationalement reconnues telles que les conventions de l'OIT (Organisation Internationale du Travail), sans enfreindre le droit national du pays dans lequel il opère.

2. Le Fournisseur de JORDENEN doit s'abstenir de toute forme de corruption ou même d'actions qui pourraient potentiellement être interprétées comme telles.

ETHIQUE ET INTEGRITE

3. Le Fournisseur de JORDENEN doit s'abstenir de toute forme de corruption ou même d'actions qui pourraient potentiellement être interprétées comme telles.

4. Le Fournisseur s'engage à :

✓ Agir avec loyauté sur les marchés en respectant les règles de concurrence libre et loyale

✓ Refuser et prévenir la corruption sous toutes ses formes (politique, blanchiment d'argent)

✓ Prendre toutes les mesures nécessaires pour protéger en particulier les droits de propriété intellectuelle, et lutter contre la contrefaçon.

✓ Assurer la sécurité et la protection des données.

MAITRISE DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

5. Le Fournisseur de JORDENEN doit veiller à prendre en compte les enjeux et règlements environnementaux, promouvoir une plus grande responsabilité environnementale et encourager

le développement et la mise en place de bonnes pratiques respectueuses de l'environnement.

6. Le Fournisseur s'engage à assurer la protection de l'environnement et la gestion des ressources naturelles et des déchets, c'est-à-dire à :

✓ Réduire ses impacts environnementaux négatifs et mettre en œuvre des mesures contribuant à la protection de l'environnement

✓ Favoriser l'éco-conception et les règles de l'économie circulaire ;

✓ Minimiser ou éviter tous les rejets dangereux dans l'air, la consommation d'énergie et les émissions de CO_2 ;

✓ Développer des produits et des services à faible consommation d'énergie et qui engendrent une réduction des émissions de CO_2 tout au long du cycle de vie.

Consultez notre dossier complet **« Jordenen : Pour une politique achat responsable, solidaire et engagée »** sur jordenen.com

C - LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

SOIT LE PRINCIPE N°10 DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES :

- ✓ Lutter contre la corruption

PRINCIPE DEPLOYÉ EN INTERNE CHEZ JORDENEN

Ce principe faisait déjà l'objet d'actions de sensibilisation régulières au sein de Jordenen.
Et afin de renforcer cette vigilance, Jordenen a décidé d'apporter une modification à son Règlement Intérieur, applicable à tous salarié Jordenen, afin d'y détailler le cadre disciplinaire dédié à la lutte contre la corruption.
Les règles du dispositif anticorruption de Jordenen sont donc clairement stipulées dans notre Règlement Intérieur. Si un salarié est sollicité par un tiers à une tentative de corruption, il doit en référer à sa hiérarchie aussitôt, afin de prendre les mesures nécessaires pour interrompre et dénoncer cette situation.

PRINCIPE QUE NOUS EXIGEONS A NOS FOURNISSEURS

Par le biais de notre Code de Conduite Fournisseurs de Jordenen, signé tous les ans par nos principaux fournisseurs, nous avons stipulé que « *Le fournisseur de Jordenen doit s'abstenir de toute forme de corruption ou même d'actions qui pourraient potentiellement être interprétées comme telles* » (principe n°3 du Code de Conduite Fournisseurs de Jordenen).

D - ENGAGEMENT SOCIÉTAL

NOUS SOMMES GUIDES PAR NOS VALEURS DE SOLIDARITE ET D'ENTRAIDE :

- ✓ Lutter contre les inégalités, l'injustice et la précarité
- ✓ Donner de son temps, de ses compétences et de soi

UNE IMPLICATION FORTE POUR NOTRE COLLEGUE VÉRONIQUE

L'une de nos collègues est la maman d'une enfant, Kiara, atteinte du syndrome de Prader-Willi, maladie génétique rare (1 naissance sur 25 000) dont les principaux symptômes sont des troubles du comportement alimentaire, trouble du comportement, retard de développement… Pour tenter de lutter et accompagner les enfants atteints, cette maman a créé une association du nom de Piwi en 2013.

A l'occasion des 10 ans de l'association, Jordenen a tenu à montrer son implication à ses côtés. Chaque année, une soirée caritative est organisée pour récupérer des fonds.

Bon nombre de salariés Jordenen ont souhaité contribuer à l'organisation de la soirée des 10 ans, qui a eu lieu le 4 février 2023 :

- Le logo des 10 ans de l'association et l'invitation à la soirée ont été réalisés par nos équipes ;
- La publication et l'animation des réseaux sociaux également ;
- La recherche de sponsors et de cadeaux pour la tombola ;
- La création d'une cagnotte a également vu le jour pour cette 10ème édition !

Le but de l'association est à ce jour de mettre en place des séjours de répit pour les enfants mais aussi pour leurs parents, et ce, dans le respect de leur pathologie.

Pour Jordenen, cette expérience a été l'occasion de participer concrètement, selon les moyens de chaque salarié volontaire, en dons de compétences et en soutien divers.

Les collaborateurs Jordenen ont été sensibilisés au projet dans son ensemble. Ils ont été invités à participer à l'organisation et à aider activement. Des objets médias ont été distribués pour sensibiliser et remercier l'ensemble des équipes.

Les clients de Jordenen ont également été sensibilisés par le biais de notre newsletter :

PARTICIPATION A LA LUTTE CONTRE LE CANCER DU SEIN

A l'occasion du traditionnel « Octobre Rose », l'entreprise a été cette année encore sponsor de l'évènement « Les foulées roses d'Olivet ». Jordenen a été sponsor au rang Bronze et a contribué également à la fourniture des t-shirts promotionnels.

Comme chaque année, nous constituons une équipe de coureurs et de marcheurs afin de participer à l'effort.

Nombre de participants : 15

Date de la course : dimanche 2 octobre 2022

Parallèlement, nous avons participé au défi national # 20 000 marque-pages pour Curie, initié par l'institut Curie en octobre 2022. Ainsi, nous avons conçu et fait réaliser un marque-page qui symbolise l'envie de tourner la page : ils ont été offerts aux patientes des 3 sites de l'Institut Curie (Paris, Saint-Cloud et Orsay).

Nombre de marque-pages offerts : 1 000

Cette initiative nous a permis de faire de la prévention sur ce sujet ; le dépistage, l'activité physique et sportive ayant un rôle important pour lutter contre ce cancer.
1 femme sur 8 risque d'être touchée par cette maladie.

SOUTIEN A DES ASSOCIATIONS SPORTIVES

Nous soutenons diverses associations sportives du département où est situé notre siège social :

- ✓ l'Open d'Orléans : tournois de tennis qui se joue à Orléans
- ✓ le RAFU d'Orléans : club de rugby géré par des étudiants à Orléans

Nous sommes sponsor de cette association qui vise à promouvoir le rugby auprès des jeunes et de permettre à tous un accès au sport.

Voici les maillots réalisés grâce à notre soutien !

DONS A DES ASSOCIATIONS CARITATIVES

Nous soutenons diverses associations caritatives, par le biais de dons d'invendus.

En 2022, les associations bénéficiaires ont été :

- ✓ La Banque alimentaire du Loiret
- ✓ Les Restos du Cœur du Loiret
- ✓ L'ESAT La Couronnerie près d'Orléans
- ✓ Le Bureau de l'Aide aux étudiants de l'université d'Orléans
- ✓ EMMAUS Liberté à Orléans

Ces dons permettent d'aider des personnes en difficulté et d'agir contre la précarité, selon un schéma cadré par des associations de bénévoles dévouées, et qui agissent souvent pour l'économie Sociale et Solidaire.

E - PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

NOUS SOMMES GUIDES PAR LES PRINCIPES 7 A 9 DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES :

- ✓ Appliquer le principe de précaution pour éviter les pollutions (principe n°7)
- ✓ Promouvoir la responsabilité environnementale (principe n°8)
- ✓ Favoriser la diffusion des éco-technologies (principe n°9)

PRINCIPE DE PRÉCAUTION ET D'ÉVITEMENT DES POLLUTIONS

A travers notre Système de Management Environnemental certifié ISO 14001 par INTERTEK, nous avons formalisé une Politique Environnementale (en annexe), des actions de réduction des impacts environnementaux liés à notre activité et mis en place un suivi de plusieurs indicateurs de mesure.
Annuellement, lors de nos Revues de Direction du Système de Management Environnemental et des audits, internes et externes, nous cherchons à réduire davantage nos impacts sur les milieux naturels.
La prévention des déchets reste donc notre priorité.

Pour alléger notre impact carbone, les actions suivantes ont été mise en place en 2022 :

	ACTIONS ET INVESTISSEMENTS MIS EN ŒUVRE AU SEIN DE JORDENEN
EVITER	✓ Nous évitons le sourcing de provenance lointaine et développons une politique de sourcing en circuit-court [scope 3] ✓ Nous avons mis en place un showroom virtuel pour nos clients [scope 3] ✓ Nous évitons les déplacements de collaborateurs à l'international [scope 3] ✓ Nos réunions sont en visio dès que possible [scope 3] ✓ L'usage de la ressource naturelle en gaz est limité à 1 seul site [scope 1] ✓ Nous avons un programme de prévention des déchets, et tous les déchets valorisables de notre activité sont valorisés et non incinérés [scope 3]

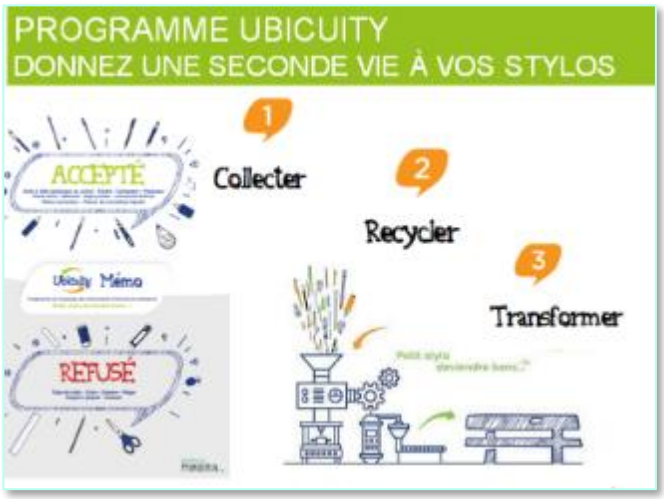
➔ Ce tableau est extrait de notre rapport réglementaire réalisé pour communiquer sur nos expéditions de colis neutres en carbone (article D229-108 du code de l'environnement).
Les indications en orange (scope 1 – 2 ou 3) correspondent aux 3 scopes du Bilan d'Emissions de Gaz à Effet de Serre, selon le protocole GHG.
Le rapport complet est accessible sur jordenen.com

Faute d'éviter, nous cherchons à réduire nos impacts : après l'analyse environnementale de nos activités et la détermination des aspects environnementaux significatifs, nous mettons en place des dispositifs de maîtrise ou de réduction des nuisances environnementales.
Notre certificat ISO 14001 est en annexe (page 32).
Cycle de 3 ans : 2022 - 2023 - 2024
Date du dernier audit externe INTERTEK : 22 et 23 mai 2023 (audit de surveillance)

Les résultats KPI (indicateurs de mesure) de notre impact environnemental pour l'année 2022 sont en page 23.

PROMOUVOIR LA RESPONSABILITE ENVIRONNEMENTALE

Ubicuity® est un programme d'économie circulaire qui a pour but le recyclage des stylos. Il a été développé par le fabriquant BIC il y a 5 ans, et il commence à se faire connaitre du Grand Public.



Jordenen est un émissaire et un ambassadeur de ce programme depuis 2019 ! Nous en sommes fiers, car cela permet de soutenir les actions de nos fournisseurs partenaires qui agissent pour le développement durable, notamment en développant la responsabilité environnementale des objets médias.

Ubicuity® prend en compte l'ensemble du cycle de vie d'un stylo.
Qu'il soit en plastique, en métal, en multi-matériaux, et quelle que soit sa marque ; Que ce soit un stylo, ou autre instrument d'écriture (surligneurs, effaceurs...) : ils sont recyclables via Ubicuity®, à partir du moment où ces instruments d'écriture usagés sont triés, collectés et expédiés vers la bonne filière !
Le programme Ubicuity® fait intervenir 3 entreprises (situées en Rhône Alpes, en Belgique, en Normandie) qui fabriquent du mobilier extérieur à partir de ces déchets de plastiques.

Le geste est simple et la cause est bonne :

En étant émissaire du programme, Jordenen propose aux entreprises de devenir ambassadeur de ce programme qui regroupe une action de recyclage, une cause sociétale (somme reversée à une association de son choix) et d'autres sujets du développement durable – RSE.

Jordenen est également ambassadeur : chacune de nos agences est un point de regroupement de stylos usagés.

PROMOUVOIR L'ÉCO-RESPONSABILITE

Jordenen étant adhérent à la 2FPCO (Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet), nous avons eu envie de nous investir autrement en participant aux travaux de sa Commission Responsable.
En 2021 et en 2022, Jordenen a donc participé à l'élaboration d'un outil commun à la profession « outil pédagogique d'évaluation des critères éco-responsables de l'objet-média » (1ère version de juillet 2022). L'outil est réservé aux professionnels de l'objet média.

Il est important pour nous de sensibiliser et de guider vers le choix de l'objet média éco-responsable.
Le niveau d'écoresponsabilité d'un objet-média dépend de plusieurs données : une dizaine de critères entre en considération. Les critères sont d'ordre environnemental (labélisation du produit, matériaux respectueux de l'environnement…) mais aussi d'ordre social (garanties du respect des normes du droit du travail…), et ceci depuis l'usine de fabrication en incluant l'entreprise réalisant la personnalisation.

FAVORISER LA DIFFUSION DES ÉCO-TECHNOLOGIES

Jordenen cherche à sélectionner des partenaires fournisseurs qui développent des technologies innovantes en termes d'écologie, de développement durable et d'éco-conception.

Cela rejoint notre engagement pour l'ODD 9 et l'ODD 12.

La plupart de nos achats de fournitures sont en Achats Responsables. Ainsi, tous les cartons d'emballages (dites caisses américaines) que nous utilisons sont des caisses FSC composées de matière recyclée à 70 % minimum (voire à 80 %).

Autre exemple, l'achat d'un badge destiné aux collaborateurs Jordenen :

Quant aux produits objets médias présents dans notre catalogue, nous mettons en avant principalement :

- ✓ Les objets médias labelisés FAIRTRADE ou MAX HAVELAAR ou GRS ou RCS
- ✓ Les textiles média labelisés GOTS ou STANDARD 100 d'OEKO-TEX ou NEUTRAL ou Seaqual Yarn®
- ✓ Les produits de papeterie, ou autres à base de papier et carton, labelisés FSC ou PEFC
- ✓ La gourde Dopper Wave®
- ✓ Et autres labels et initiatives vertueuses environnementalement et/ou socialement

IV - RÉSULTATS (KPI) DE 2022

NOS TALENTS EN CHIFFRES

A mi-mai 2023, la composition de l'équipe Jordenen est la suivante :

Répartition de l'effectif selon l'âge	Total
de plus de 55 ans	**8**
entre 30 et 55 ans	**35**
de moins de 30 ans	**10**

Les embauches réalisées en 2022 ont fait augmenter la valeur de la tranche « moins de 30 ans ».
Le pourcentage de femmes salariées est de 79%.

SALARIES EN SITUATION DE HANDICAP

Jordenen emploie des salariés avec une reconnaissance de travailleur handicapé (selon la déclaration anciennement à l'Agefiph qui, depuis le 1er janvier 2020, est rattachée à l'Urssaf).

	2022
Nombre d'unités bénéficiaires	**2**

A part ces emplois directs, Jordenen fait régulièrement appel des établissements ESAT pour des prestations de sous-traitance et de conditionnement et colisage.

CONTRATS ET AVANTAGES

En 2022, à une exception près, que des contrats à durée indéterminée :

Type de contrat	Total
CDI	**53**
CDD	**1**
Apprentis (contrat d'apprentissage)	**1**
Stagiaire	**1**

Chez Jordenen, nous accueillons régulièrement des jeunes, en stage ou en contrat d'apprentissage, dans l'objectif de les former aux métiers du commerce, communication/marketing, comptabilité…

Formation dispensée en 2022 :

Nombre d'heures de formation	**586 heures**	
Nombre de salariés concernés	**36**	soit 66 % de l'effectif total

Arrêts de travail au sein de Jordenen :

Fréquence d'accidents du travail avec arrêt de travail	**0**
Taux de gravité des accidents de travail avec arrêt	**0**

Autres avantages initiés en 2022 :

- ✓ Les jours de Repos Compensateur de Remplacement (RCR) :

  Chez Jordenen, les salariés à temps plein, qu'ils soient en CDI ou en CDD, bénéficient d'un aménagement du temps de travail hebdomadaire qui leur permet de bénéficier de 7 jours de RCR par an.

- ✓ Le dispositif de télétravail (régulier ou exceptionnel) pour moderniser l'organisation du travail et permettre aux salariés de concilier vie professionnelle et vie privée : Tous les salariés Jordenen ont la possibilité de réaliser du télétravail, en se conformant à notre charte relative au télétravail.

DIALOGUE INTERNE

Réunion avec le CSE :

2022		
Nombre de réunions CSE	**6**	(au minimum 1 tous les 2 mois)

Entretiens entre le collaborateur et son manager :

Contrairement à l'entretien professionnel qui est obligatoire tous les 2 ans, l'entretien annuel d'évaluation est mis en place chez Jordenen de manière volontaire.

Total 2022		
Nombre d'entretiens professionnels	**25**	(Obligation légale)
Nombre d'entretiens annuels d'évaluation	**53**	soit 100 % de l'effectif

NOS ACTIONS VIS-A-VIS DE NOTRE CHAINE D'APPROVISIONNEMENT

Garanties apportées par nos principaux fournisseurs :

83 %	de nos principaux fournisseurs signent le Code de Conduite Fournisseurs Jordenen
46 %	sont également membres de SEDEX
42 %	sont membres du Global Compact ou évalués par Ecovadis ou labelisés Bcorp

KPI ENVIRONNEMENT

Dans le cadre de notre Système de Management Environnemental (certifié ISO 14001 par INTERTEK), nous réalisons le suivi d'indicateurs de mesure (KPI Environnement).

Les données ci-après concernent l'année civile 2022 :

Production de déchets dans le cadre de notre activité

- ✓ 4 tonnes de cartons usagés en 2022
- ✓ dont 100% des cartons usagés en valorisation matière (= recyclage)

Consommation de papiers d'impression dans le cadre de notre activité

- ✓ Une baisse dans la consommation des papiers d'impression en 2022
- ✓ 60% d'envoi de nos factures réalisé par voie dématérialisée

Mise sur le marché de produits EEE soumis à filière REP

- ✓ IDU (Numéro d'Identification Unique) : FR005066_05RGF6
- ✓ 4,48 tonnes d'EEE mis sur le marché en 2022
- ✓ Information sur le recyclage des DEEE sur notre site internet jordenen.com

Impact carbone (BEGES)

- ✓ 15,5 ktonnes de CO_{2e} émis /an (Bilan carbone ou BEGES réalisé par Carbone 4)
- ✓ Stratégie ERC « éviter / réduire / compenser »
- ✓ Contribution à la compensation de l'impact carbone lié aux expéditions des colis (par le programme Neutral carbone d'UPS)

Usage des véhicules de service

- ✓ 3 véhicules qui sont 100 % électriques (sur un total de 16 véhicules de l'entreprise)
- ✓ Environ 30 % des trajets (1 trajet sur 3) des rendez-vous en clientèle sont effectués en voiture électrique
- ✓ 22,6 tonnes de CO_2 émis en 2022 pour l'usage des 13 véhicules à moteur

V – RESUME DES ACTIONS 2022 PAR ODD ET AUTRES IMPLICATIONS

Pour chacun des ODD que nous nous sommes fixés comme prioritaire, nous menons des actions pour développer progressivement notre contribution au Développement Durable.

En 2022, nos actions sont résumées ci-après et pour chacun de nos 4 ODD prioritaires :

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

- Valeurs d'entreprises partagées au sein des 4 agences.
- Conditions de travail des collaborateurs alliant confort et bien-être.
- Des produits labelisés Standard 100 by OEKOTEX® sans substances chimiques.
- Un sourcing responsable avec l'assurance du respect des règles internationales du travail et des principes fondamentaux des droits humains.

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

- Un sourcing responsable avec une politique achat solidaire et engagée.
- Une offre de produits innovants et forts en engagements.
- Dès que possible, des missions confiées à des ESAT (travailleurs en situation de handicap).
- Des dons de produits invendus à des associations caritatives et des ESAT.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLE

- Une offre de produits éco-responsables : fabrication France ou fabrication Europe, produits recyclés ou recyclables.
- Des textiles et accessoires labelisés STANDARD 100 by OEKO-TEX, GOTS ou NEUTRAL.
- Des textiles conçus à partir de la fibre Seaqual®.
- Une offre en économie circulaire : Ubicuity®.

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

- Un bilan carbone de l'entreprise : environ 15,5 kilos tonnes de CO^2 émis par an.
- Partenariat avec des transporteurs en objectif CO^2 de l'ADEME.
- Trois véhicules 100% électriques constituant 30 % du parc de véhicules destinés aux rendez-vous clientèle.
- Effort de réduction de l'impact numérique lié à nos activités : outil smartsend.
- Compensation carbone des colis expédiés avec le programme Carbon Neutral d'UPS.

FOCUS SUR L'ODD 3 EN INTERNE

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

DES ESPACES CHALEUREUX POUR LES TEMPS DE PAUSE

Date de mise en place : février 2022

ANIMATIONS, DEFIS ET FESTIVITÉS AU BUREAU

Les Oeuflympiades

Pull Moche de Noël et Secret Santa

TEAM BULDING

Une animation amusante, en visio, pour se connecter tous ensemble dans la bonne humeur et la cohésion.

Date du 1er congrès national des Supers Jordenen : lundi 3 avril 2023

Nombre de participants : 51

DES IMPLICATIONS SOCIETALES

AU CÔTÉ DES JEUNES DIPLÔMES

L'équipe RH de Jordenen au contact des jeunes de l'école de commerce Excélia au Forum des entreprises organisé par Excélia à Orléans, le 4 avril 2023

EN SENSIBILISATION GRAND PUBLIC

Chaque année, Jordenen a participé à la semaine du Développement Durable.
En septembre 2022, il s'agissait d'un jeu concours lancé via les Réseaux Sociaux.

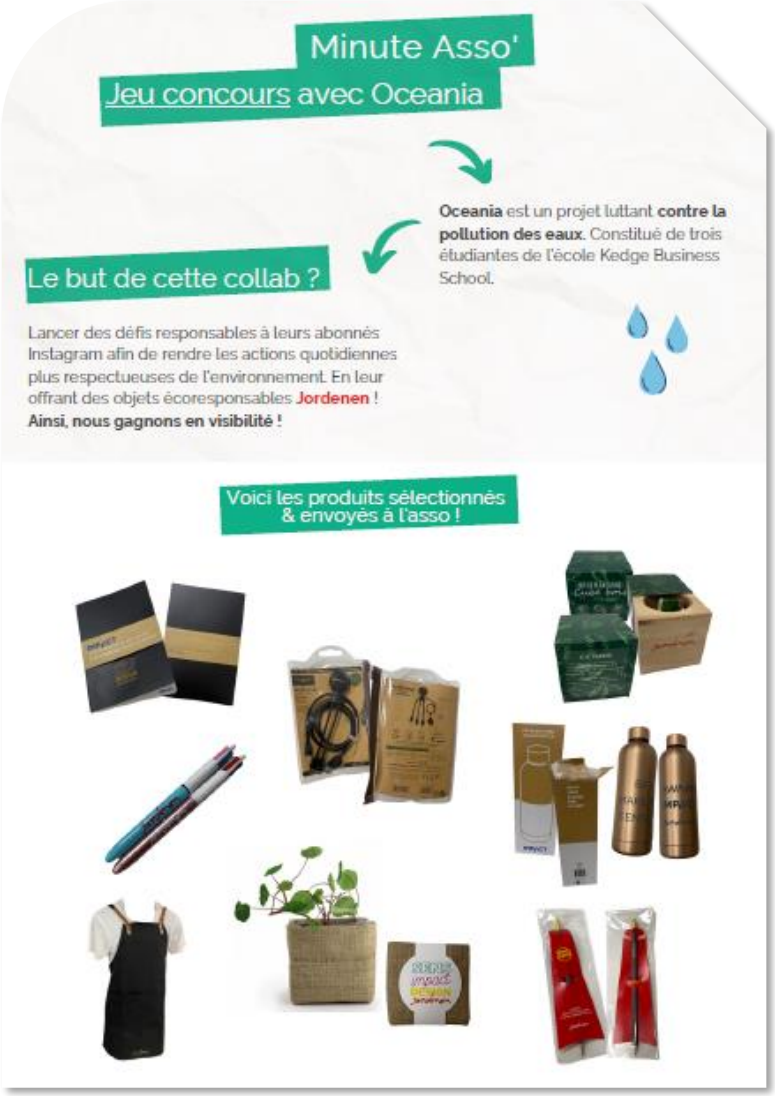
AU CÔTÉ DES ETUDIANTS INVESTIS DANS LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Jordenen a soutenu un projet d'étudiants d'école de commerce (l'école Kedge Business School de Bordeaux) dans leur action de sensibilisation pour lutter contre la pollution des eaux.

Menée courant 2022, l'initiative intitulée Oceania par les 3 étudiantes porteuses du projet consistait à diffuser des messages de sensibilisation sur Instagram, des interviews de personnes engagées pour la protection des océans, puis en un jeu concours ludique à l'attention des étudiants de Kedge.

Le soutien de Jordenen portait sur la fourniture d'objets médias écoresponsables pour les gagnants du jeu-concours.

Durée du projet : février à avril 2022.



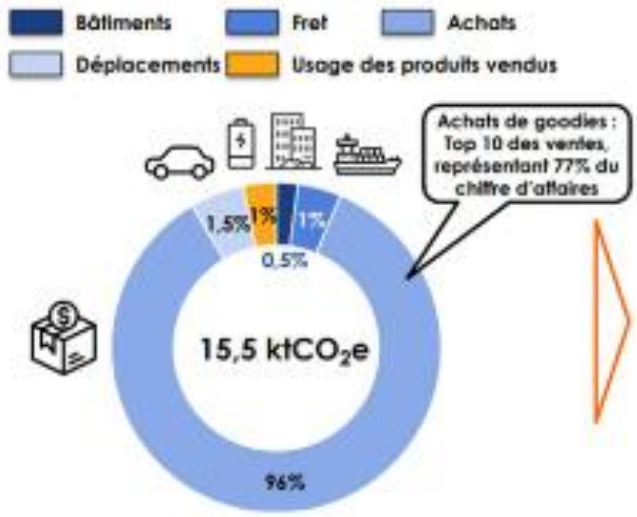
FOCUS SUR L'ODD 13

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

COMMUNICATION SUR LE BILAN CARBONE DE L'ENTREPRISE

Un BEGES (Bilan d'Emission de Gaz à Effet de Serre), réalisé par Carbone 4, sur l'ensemble des activités de Jordenen et qui prend en compte l'ensemble des 'scopes' aboutit au résultat de :

➔ 15,5 kilotonnes de CO_{2e} annuel



ADHÉSION AU PROGRAMME CARBON NEUTRAL D'UPS EN 2023

Fin 2022, Jordenen a souscrit au programme Carbone Neutral pour contribuer à la lutte contre les changements climatiques.

Nous expédions des envois UPS carbone neutre

Quel que soit son poids et sa destination, chaque colis expédié par UPS au départ d'une de nos 4 agences ainsi que de notre centre logistique rentre dans ce programme. Cela concerne tous les petits et moyens colis (environ 18 000 colis livrés par an).

Date de mise en place du programme : 1er janvier 2023

Un 1er résultat de cette initiative (pour le début d'année 2023) :

Nos expéditions en 'carbone neutre' par UPS (du 1er/01/23 au 31/03/23)
✓ 4874 colis expédiés en carbone neutre (au 1er trimestre 2023) ;
✓ Soit 9,5 tonnes de CO_{2e} (selon la méthode de calcul du programme UPS, vérifiée par SGS) qui sont compensées via le programme Neutral Carbon d'UPS.

Jordenen

ANNEXES

NOS CERTIFICATS

✓ **Deux évaluations de notre démarche RSE** (par un organisme tiers indépendant) :

Certificat **ECOVADIS** d'audit documentaire évaluant : nos politiques, nos actions et nos résultats sur 4 thématiques :
1/ Social et Droits Humains ;
2/ Achats Responsables ;
3/ Environnement ;
4/ Ethique

ecovadis

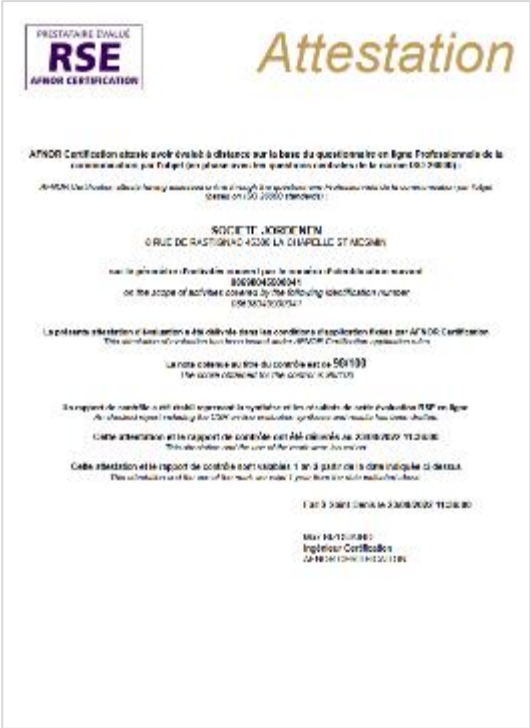
SOCIETE JORDENEN SAS (GROUP)

a reçu une

médaille d'or

pour sa notation EcoVadis

Evaluation **ACESIA de l'AFNOR** qui est menée à distance sur la base d'un questionnaire, en phase avec les questions centrales de la norme ISO 26 000


PRESTATAIRE EVALUÉ RSE AFNOR CERTIFICATION

Attestation

✓ **Protection de l'ENVIRONNEMENT : certification ISO 14001** délivrée par INTERTEK qui est un organisme de certification accrédité par le COFRAC :

L'annexe des certificats ISO 14001 et ISO 9001 liste les sites certifiés :

Toutes nos agences et l'ensemble de nos activités sont dans le périmètre de nos certifications !

✓ **Management de la Qualité :**

Une double certification Qualité selon :
1/ la norme internationale ISO 9001 : 2015
2/ le référentiel élaboré par la 2FPCO (dédié aux agences de communication par l'objet)

CHARTE ÉTHIQUE PROFESSIONNELLE

CHARTE RSE 2FPCO

FÉDÉRATION FRANÇAISE DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION PAR L'OBJET

Les Engagements et principes RSE de la 2FPCO

Responsabilité dans le domaine Social

- Favoriser le bien-être et la qualité de vie au travail
- Développer les compétences de tous les salariés
- Promouvoir la diversité et l'égalité des chances
- Éviter le recours abusif à des contrats entraînant la précarité
- S'assurer du respect des droits fondamentaux (tout au long de la chaîne de sous-traitance).

Responsabilité dans le domaine Environnemental

- Maîtriser les consommations d'énergie, d'eau et de matières premières
- Réduire les émissions dans l'air, les sols et l'eau
- Favoriser la réduction et la valorisation des déchets
- Prendre en compte les impacts environnementaux dans la conception des produits et services
- Améliorer la performance environnementale des bâtiments.

Responsabilité dans le domaine Économique

- Garantir la pérennité de l'entreprise et sa performance économique
- Respecter les intérêts des clients et des consommateurs
- Établir des relations durables avec les sous-traitants et les fournisseurs et respecter leurs intérêts
- Agir avec loyauté sur les marchés
- Refuser et prévenir la corruption sous toutes ses formes.

Responsabilité dans le domaine Territorial

- Contribuer au développement économique et social de la région
- Privilégier les achats auprès de fournisseurs locaux
- Agir sur les freins à l'emploi et favoriser l'insertion
- Accueillir des jeunes pour leur faire découvrir les métiers de l'entreprise
- Contribuer à des initiatives d'intérêt général dans le domaine de l'éducation, de la culture, de la santé et du sport.

Responsabilité dans le domaine de la Gouvernance

- S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue et d'innovation pour la RSE
- Rendre des comptes de manière transparente sur les objectifs, pratiques et résultats en matière de RSE et être responsable de l'information
- Développer un dialogue social avec les salariés et leurs représentants
- Témoigner de sa démarche RSE pour sensibiliser les parties prenantes et encourager d'autres entreprises du territoire à s'engager
- Favoriser les achats responsables et intégrer le respect de ce principe dans la sélection des fournisseurs.

En signant cette charte, je m'engage à mettre en œuvre l'ensemble des engagements et principes RSE recommandés par la 2FPCO.

Fait à Issy les Moulineaux, le 09 mars 2022

Derek ROHDE
Gérant

Antony Villéger
Président de la 2FPCO

2FPCO
FEDERATION FRANCAISE DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION PAR L'OBJET
52, Boulevard RODIN
92130 ISSYLES MOULINEAUX
SIRET : 511 414 203 00014

Jordenen
...TION PAR L'OBJET
... de Rostignac - Les Portes de Micy
45380 La Chapelle St Mesmin
01 02 38 63 35 35 - Fax : 02 38 63 00 51
... ORLEANS B 000000433

NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE POUR UN MONDE PLUS PROPRE

Depuis 2008, année de sa 1ère certification ISO 14 001 : version 2004, JORDENEN est **engagé** pour un monde plus propre, et met en œuvre une **démarche volontaire** de progrès et d'exemplarité **pour maitriser et réduire les impacts environnementaux liés à ses activités**. Une charte de conduite environnementale vient compléter la présente politique environnement.

En 2021, JORDENEN souhaite marquer **une étape supplémentaire en réaffirmant ses objectifs et ses engagements pour l'environnement**. Cela s'inscrit en totale cohérence avec la démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) de JORDENEN et le choix de focaliser ses efforts sur 4 **Objectifs de Développement Durable (ODD)** du Global Compact.

Nos objectifs :

- Nos objectifs sont de limiter les déchets et la pollution liés à notre activité. Nous veillons à la prévention des déchets, à la réduction du gaspillage, à la prévention des pollutions et participons à des programmes d'économie circulaire. L'entreprise est certifiée ISO 14001 : version 2015.
- Nous souhaitons inciter nos clients et tous nos partenaires à une consommation responsable, à faible impact environnemental.

Nos engagements pour l'environnement :

- Engagement pour sensibiliser nos collaborateurs aux éco-gestes pour le respect de l'environnement et pour l'atteinte des ODD du Global Compact, et en particulier ceux que nous avons choisis comme prioritaires.

  Parmi nos 4 ODD prioritaires, deux rejoignent nos objectifs environnementaux : **consommation et production et durables** (ODD 12) - **lutte contre les changements climatiques** (ODD 13).
- Engagement pour maintenir notre certification ISO 14001 afin de garantir à nos clients et à nos partenaires, notre évaluation des risques environnementaux, ainsi que nos efforts de réduction de ces impacts environnementaux.
- Engagement pour développer avec tous nos partenaires des programmes intégrant les volets de **prévention des déchets, de réduction des ressources naturelles, le recyclage, l'analyse de cycle de vie, ainsi que l'économie circulaire**. Nous sommes engagés auprès d'un de nos partenaires pour développer programme Ubicuity® de Bic Graphic et accroître ainsi la collecte des stylos usagés, en vue de la valorisation matière de ces déchets plastiques. Par ailleurs, nous échangeons fréquemment avec nos fournisseurs pour réduire les transports Asie/Europe, ainsi que l'empreinte carbone des produits commercialisés.
- Engagement au quotidien au sein des agences JORDENEN pour permettre le recyclage et la réutilisation des consommables (papiers, cartons d'emballage et fournitures), pour limiter les impressions papier, et pour favoriser le réemploi des matériaux réutilisables et le recyclage des matières usagées. Nous appliquons **notre charte de conduite environnementale** dans nos agences.
- Engagement à orienter nos clients vers des **articles écoresponsables** (éco-conçus, éthiques ou labellisés). Nous nous engageons à développer des cahiers de charges exigeants afin de faire progresser l'ensemble des acteurs de la communication par l'objet.

Orléans, le 10 février 2023

Derek ROHDE
Président de JORDENEN

NOTRE POLITIQUE QUALITÉ

NOTRE POLITIQUE QUALITE

JORDENEN a fait le choix depuis 2013 d'avoir une double certification : certification selon la norme internationale ISO 9001 et la labélisation selon le référentiel Qualiserv®.

En tant qu'agence de conseil en communication par l'objet, JORDENEN a l'ambition d'être un partenaire de confiance. JORDENEN créé et apporte des solutions tournées vers les besoins en marketing, promotion, stimulation des ventes et cadeaux d'entreprise.

Notre mission ou raison d'être est **de donner du sens à l'image de notre client**.

Nos objectifs :

- **Satisfaire nos clients** dans la réussite de leurs projets, donner du sens à leur image
- Répondre parfaitement aux exigences légales et réglementaires applicables à notre métier, et **garantir la conformité et la sécurité de nos produits et nos services.**
- Développer, avec nos collaborateurs et l'ensemble de nos parties prenantes, un **métier responsable**. JORDENEN a choisi de focaliser ses efforts sur 4 ODD (Objectifs de Développement Durable) du Global Compact :
  - ODD 3 : Santé et bien-être
  - ODD 9 : Industrie, innovation et infrastructure
  - ODD 12 : Consommation et production durables
  - ODD 13 : Lutte conte les changements climatiques
- Agir pour que les collaborateurs évoluent dans un cadre harmonieux qui garantisse la satisfaction de leurs projets professionnels et les fassent grandir en compétence. Jordenen fait sien ce principe : « il n'y a richesse, ni force que d'Hommes ».
- Maintenir la **double certification** de notre démarche Qualité : ISO 9001 et Qualiserv® afin de garantir à nos clients notre engagement Qualité.

Nos engagements qualité :

- Satisfaction du client : respect de ses exigences, écoute de ses besoins, confidentialité des projets, amélioration de notre prestation
- Livraison de produits et services par nos agences, nos prestataires et nos fournisseurs, conformément aux exigences légales
- Respect des règles de déontologie édictées par la Charte de la Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet (2FPCO)
- Respect des exigences du référentiel Qualiserv®, référentiel régulièrement mis à jour par la 2FPCO
- Sensibilisation et accompagnement des collaborateurs au respect de nos procédures et notre démarche de progrès Qualité

Orléans, le 10 février 2023

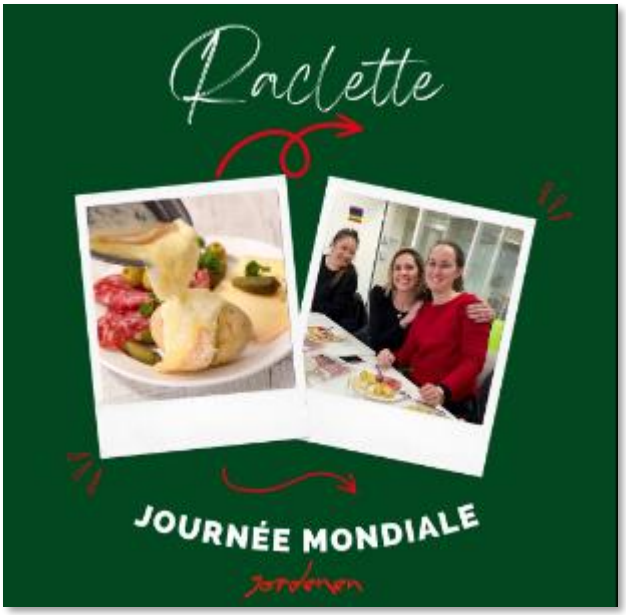
Derek ROHDE
Président de JORDENEN

EXTRAITS DE NOS COMMUNICATIONS

Articles de blog et dossiers pour apporter conseils et expertise

Posts LinkedIn pour informer et sensibiliser

Communication autour de nos évènements



REMERCIEMENTS

Ce rapport de COMMUNICATION SUR LE PROGRES est **le 10ème rapport réalisé** dans le cadre de notre adhésion au Global Compact des Nations Unis. Nous sommes fiers de cette continuité.

Nous remercions l'ensemble des collaborateurs JORDENEN qui s'engagent à respecter et à défendre nos valeurs d'entreprise, avec passion et dans le respect des principes du Développement Durable.

Nous tenons également à remercier toutes nos parties prenantes, qui nous « challengent » pour nous améliorer encore dans notre démarche d'entreprise responsable.

Nous restons à votre disposition pour toute question et n'hésitez pas à suivre nos actus via le blog JORDENEN (**https://jordenen.com/blog-tendances/**).

DONNER DU SENS À VOTRE IMAGE

Agence d'Orléans {siège}
Tél: +33 (0)2 38 83 35 35
jordenen@jordenen.com

Agence de Paris
Tél: +33 (0)1 53 63 30 30
jordenen-paris@jordenen.com

Agence de La Ciotat
Tél: +33 (0)4 42 08 30 40
jordenen-laciotat@jordenen.com

Agence de Mougins
Tél: +33 (0)4 93 46 97 22
jordenen-mougins@jordenen.com

JORDENEN.COM