



NOTRE POLITIQUE QUALITE

JORDENEN a fait le choix depuis 2013 d'avoir une double certification : certification selon la norme internationale ISO 9001 et la labélisation selon le référentiel Qualiserv®.

En tant qu'agence de conseil en communication par l'objet, JORDENEN a l'ambition d'être un partenaire de confiance. JORDENEN crée et apporte des solutions tournées vers les besoins en marketing, promotion, stimulation des ventes et cadeaux d'entreprise.

Notre mission ou raison d'être est **de donner du sens à l'image de notre client.**

Nos objectifs :

- **Satisfaire nos clients** dans la réussite de leurs projets, donner du sens à leur image
- Répondre parfaitement aux exigences légales et réglementaires applicables à notre métier, et **garantir la conformité et la sécurité de nos produits et nos services.**
- Développer, avec nos collaborateurs et l'ensemble de nos parties prenantes, un **métier responsable**. JORDENEN a choisi de focaliser ses efforts sur 4 ODD (Objectifs de Développement Durable) du Global Compact :
 - ODD 3 : Santé et bien-être
 - ODD 9 : Industrie, innovation et infrastructure
 - ODD 12 : Consommation et production durables
 - ODD 13 : Lutte contre les changements climatiques
- Agir pour que les collaborateurs évoluent dans un cadre harmonieux qui garantisse la satisfaction de leurs projets professionnels et les fassent grandir en compétence. Jordenen fait sien ce principe : « il n'y a richesse, ni force que d'Hommes ».
- Maintenir la **double certification** de notre démarche Qualité : ISO 9001 et Qualiserv® afin de garantir à nos clients notre engagement Qualité.

Nos engagements qualité :

- Satisfaction du client : respect de ses exigences, écoute de ses besoins, confidentialité des projets, amélioration de notre prestation
- Livraison de produits et services par nos agences, nos prestataires et nos fournisseurs, conformément aux exigences légales
- Respect des règles de déontologie édictées par la Charte de la Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet (2FPCO)
- Respect des exigences du référentiel Qualiserv®, référentiel régulièrement mis à jour par la 2FPCO
- Sensibilisation et accompagnement des collaborateurs au respect de nos procédures et notre démarche de progrès Qualité

Orléans, le 10 février 2023

Derek ROHDE
Président de JORDENEN



NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE POUR UN MONDE PLUS PROPRE

Depuis 2008, année de sa 1^{ère} certification ISO 14 001 : version 2004, JORDENEN est **engagé** pour un monde plus propre, et met en œuvre une **démarche volontaire** de progrès et d'exemplarité **pour maîtriser et réduire les impacts environnementaux liés à ses activités**. Une charte de conduite environnementale vient compléter la présente politique environnement.

En 2021, JORDENEN souhaite marquer **une étape supplémentaire en réaffirmant ses objectifs et ses engagements pour l'environnement**. Cela s'inscrit en totale cohérence avec la démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) de JORDENEN et le choix de focaliser ses efforts sur 4 **Objectifs de Développement Durable (ODD)** du Global Compact.

Nos objectifs :

- Nos objectifs sont de limiter les déchets et la pollution liés à notre activité. Nous veillons à la prévention des déchets, à la réduction du gaspillage, à la prévention des pollutions et participons à des programmes d'économie circulaire. L'entreprise est certifiée ISO 14001 : version 2015.
- Nous souhaitons inciter nos clients et tous nos partenaires à une consommation responsable, à faible impact environnemental.

Nos engagements pour l'environnement :

- Engagement pour sensibiliser nos collaborateurs aux éco-gestes pour le respect de l'environnement et pour l'atteinte des ODD du Global Compact, et en particulier ceux que nous avons choisis comme prioritaires.
Parmi nos 4 ODD prioritaires, deux rejoignent nos objectifs environnementaux : **consommation et production et durables (ODD 12) - lutte contre les changements climatiques (ODD 13)**.
- Engagement pour maintenir notre certification ISO 14001 afin de garantir à nos clients et à nos partenaires, notre évaluation des risques environnementaux, ainsi que nos efforts de réduction de ces impacts environnementaux.
- Engagement pour développer avec tous nos partenaires des programmes intégrant les volets de **prévention des déchets, de réduction des ressources naturelles, le recyclage, l'analyse de cycle de vie, ainsi que l'économie circulaire**. Nous sommes engagés auprès d'un de nos partenaires pour développer programme Ubiuity® de Bic Graphic et accroître ainsi la collecte des stylos usagés, en vue de la valorisation matière de ces déchets plastiques. Par ailleurs, nous échangeons fréquemment avec nos fournisseurs pour réduire les transports Asie/Europe, ainsi que l'empreinte carbone des produits commercialisés.
- Engagement au quotidien au sein des agences JORDENEN pour permettre le recyclage et la réutilisation des consommables (papiers, cartons d'emballage et fournitures), pour limiter les impressions papier, et pour favoriser le réemploi des matériaux réutilisables et le recyclage des matières usagées. Nous appliquons **notre charte de conduite environnementale** dans nos agences.
- Engagement à orienter nos clients vers des **articles écoresponsables** (éco-conçus, éthiques ou labellisés). Nous nous engageons à développer des cahiers de charges exigeants afin de faire progresser l'ensemble des acteurs de la communication par l'objet.

Orléans, le 10 février 2023


Derek ROHDE
Président de JORDENEN

