

Jordenen

RAPPORT RSE ANNUEL 2023 COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du Pacte mondial des Nations Unies.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

SOMMAIRE

EDITO _____	p 3
I/ PRESENTATION DE JORDENEN _____	p 4
II/ RESUME DE NOS ACTIONS RSE PAR ODD _____	p 5
III/ ENGAGE EN FAVEUR DES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT _____	p 6
Principes liés au Droit de l'Homme _____	p 6
Principes liés aux normes internationales du Travail _____	p 7
Principes pour lutter contre la corruption _____	p 7
Principes en faveur de l'Environnement _____	p 8
IV/ NOS RESULTATS EN 2023 _____	p 10
A/ Données d'Emploi et QVCT _____	p 10
B/ Performances Environnementales _____	p 13
C/ Process d'Achats Responsables _____	p 18
V/ NOS IMPLICATIONS SOCIALES ET SOCIETALES _____	p 19
Bien-être des collaborateurs et teambuilding _____	p 19
Prévention sur le sujet des maladies graves _____	p 22
Communication autour de nos événements internes _____	p 23
Dons à des associations caritatives _____	p 24
Soutien et sponsoring à des événements locaux _____	p 24
Notre engagement pour les chantiers d'insertion (ACI) _____	p 25
Présentation de l'association Être & Boulot _____	p 26
Nos messages externes de sensibilisation à l'écoresponsabilité _____	p 27
VI/ PERSPECTIVES RSE A MOYEN TERME _____	p 28
ANNEXES _____	p 29

ÉDITO

Nous sommes ravis de mettre en avant notre stratégie de développement durable et de présenter les actions significatives de l'année 2023 concernant notre démarche RSE (**R**esponsabilité **S**ociétale de l'**E**ntreprise).

A travers ce rapport RSE annuel, nous souhaitons partager nos engagements avec toutes nos Parties Prenantes. Il s'agit de **notre 11^{ème} rapport 'Communication sur le Progrès'** depuis notre adhésion au Pacte mondial des Nations Unies.

Notre engagement envers **les dix principes du Global Compact** reflète notre conscience des enjeux économiques, sociaux, sociétaux et environnementaux.

Nous avons sélectionné **quatre Objectifs de Développement Durable (ODD)** parmi les dix-sept proposés par les Nations Unies pour orienter notre progression.



En 2023, pour réaffirmer notre engagement de lutte contre les changements climatiques (ODD13), nous avons rejoint l'initiative mondiale **SBTi (Science Based Targets initiative)** et pris l'engagement de réduire notre empreinte carbone en réalisant les efforts nécessaires pour respecter l'Accord de Paris de 2015.



Je tiens à remercier chaleureusement nos collaborateurs pour leur dévouement quotidien et toutes nos Parties Prenantes pour leur soutien constant. Votre contribution est essentielle à notre démarche de progrès continue.

Nous vous invitons à nous contacter pour toute question ou suggestion. Ensemble, nous pouvons construire un avenir plus durable et responsable.

Le 11 juin 2024

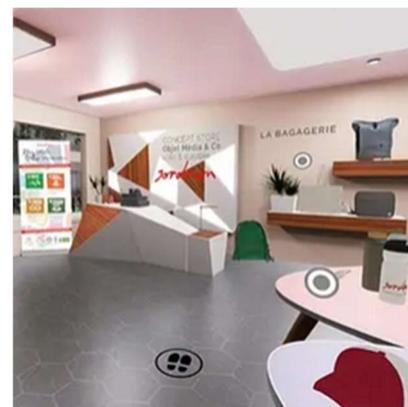
Derek ROHDE,

Président de JORDENEN

I – PRESENTATION DE JORDENEN

1969 | ANNÉE DE CRÉATION

Nous avons pour vocation d'accompagner nos clients dans la gestion de leurs opérations de marketing et de **communication par l'objet** (objets médias, objets personnalisables et cadeaux d'entreprise). Nous souhaitons apporter une solution globale, durable, personnalisée et porteuse de sens.



55 | NOMBRE DE SALAIRES

Notre équipe est dévouée, à l'écoute de vos besoins et vous apporte des solutions clés en main. Nos prestations reposent sur notre professionnalisme, notre système organisationnel et opérationnel, et nos systèmes de management.

4 | NOMBRE D'AGENCES

Nous disposons de 4 showrooms, 1 showroom digital et de concept stores.

Notre catalogue offre un choix de plus de 80 000 produits, sans compter les produits sur-mesure.

Tous nos produits (textile, bagagerie, écriture...) sont personnalisables.

Nous proposons un service graphique et digital.

Nous disposons de produits en matières recyclées, avec des certifications telles que GRS ou Seaqual®.

Consultez notre blog de tendances (<https://jordenen.com/blog-tendances/>) et découvrez nos solutions (programme corporate, Print on Demand...).



18 M€ | CHIFFRES D'AFFAIRES

2 | CERTIFICATIONS : Système de Management de la Qualité (ISO 9001)
Système de management de l'Environnement (ISO 14001)

2 | EVALUATIONS EN RSE : ECOVADIS + ACESIA DE L'AFNOR

Le périmètre de ces certifications comprend l'ensemble de nos activités et de nos agences. La dernière évaluation **EcoVadis** (août 2023) a abouti à **une médaille Gold**, pour la 6^{ème} année consécutive.

en 2023 : ADHESION A L'INITIATIVE SCIENCE-BASED TARGETS (SBTi)
trajectoire de réduction GES, validée et affichée depuis juillet 2023 sur sciencebasedtargets.org

II – RESUME DE NOS ACTIONS RSE PAR ODD

Jordenen a structuré sa démarche de progrès RSE autour de 4 ODD prioritaires. Nos implications et les actions réalisées en 2023 sont résumées ci-dessous :

<p>3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Valeurs d'entreprise et animations communes au sein des 4 agences • Ecoute des besoins des collaborateurs (baromètre d'ambiance anonyme, team buldings, séminaires) • Conditions de travail favorisant le travail d'équipe • Participation et sponsoring d'associations en lien avec le sport
<p>9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Politique Achats défendant les pratiques durables et éthiques de nos fournisseurs partenaires • Sourcing responsable basé sur les 10 principes du Pacte mondial des Nations Unies • Offres et services répondants aux enjeux de la RSE
<p>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLE</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Défenseur des bonnes pratiques responsables de l'objet média (guides, blog) • Ambassadeur pionnier du programme Ubiuity® (économie circulaire des instruments d'écriture) • Dons à des associations caritatives, universitaires et à un ACI (Atelier Chantier d'Insertion)
<p>13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en avant d'une gamme de produits affichant l'empreinte carbone produit • Compensation carbone de nos expéditions de colis, avec le programme Carbone Neutral d'UPS (rapport disponible sur notre site Internet) • Objectifs de réduction CO_{2e} validés avec l'initiative Science Based Targets (SBTi) • Engagement d'affiner notre trajectoire carbone avec la réalisation d'un BEGES en 2024

III – JORDENEN ENGAGE EN FAVEUR DES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

Objectifs de développement durable, principes universels de droits de l'Homme, normes internationales du Travail, lutte contre la corruption, protection de l'environnement, durabilité : toutes ces thématiques sont traitées au sein de Jordenen avec des engagements formalisés, ainsi que des procédures préventives pour minimiser les risques, et la mise en œuvre d'actions concrètes.

DROITS DE L'HOMME

1. Promouvoir la protection de ce droit international
2. Ne pas être complice de violation de ce droit international

<p>ENGAGEMENT</p> <p>Comment sont formalisés nos engagements ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Intégration de l'ODD 3 dans notre stratégie RSE ✓ Plusieurs engagements formalisés à l'attention de nos Parties Prenantes que sont les collaborateurs, la société civile, les clients ✓ Pas de discrimination lors des étapes de recrutement 	
<p>PREVENTION</p> <p>Quels moyens sont mis en œuvre pour prévenir ces risques ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Management et process de Ressources Humaines internes au sein de Jordenen ✓ DUERP (document unique d'évaluation des risques professionnels) : outil de prévention et de pilotage interne à l'entreprise ✓ Jordenen est membre de SEDEX, supplier B, ce qui nous permet d'orienter nos choix de sourcing vers des pays où les principes des droits de l'Homme sont correctement respectés ✓ Code de Conduite Fournisseurs que Jordenen fait adopter et signer par ses principaux fournisseurs. Il s'agit de notre principe n°2 rédigé ainsi : <i>« principe n°2 : Le fournisseur doit faire tout son possible afin que l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement mette en œuvre efficacement les conventions de l'OIT, les réglementations du droit du travail, et les principes fondamentaux des droits humains. »</i> 	
<p>ACTIONS</p> <p>Quelles actions sont mises en place par Jordenen ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actions visant à faire respecter les droits internationaux et les droits stipulés dans le Règlement Intérieur de l'entreprise (droit des personnes, droit à l'image, droit de liberté...) ✓ Publication annuelle de la BDESE (base de données économiques sociales et environnementales) ✓ Actions de contrôle 	

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

3. Reconnaître le droit de négociation collective (liberté d'association)
4. Lutter contre le travail forcé
5. Pas de travail des enfants
6. Pas de discrimination en matière d'emploi

<p>ENGAGEMENT Comment sont formalisés nos engagements ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Intégration de l'ODD 9 dans notre stratégie RSE ✓ Plusieurs engagements formalisés à l'attention des Parties Prenantes telles que les collaborateurs et les clients 	
<p>PREVENTION Quels moyens sont mis en œuvre pour prévenir ces risques ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Politique Achats Responsables ✓ Code de Conduite Fournisseurs que Jordenen fait adopter et signer par ses principaux fournisseurs. Il s'agit des 2 principes rédigés ainsi : « principe n°1 : <i>Le fournisseur de Jordenen doit veiller à mettre en œuvre les pratiques internationalement reconnues telles que les conventions de l'OIT (Organisation Internationale du Travail), sans enfreindre le droit national du pays dans lequel il opère.</i> » - « principe n°2 : <i>Le fournisseur doit faire tout son possible afin que l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement mette en œuvre efficacement les conventions de l'OIT(...).</i> » ✓ Jordenen est membre de SEDEX, fournisseur B, ce qui nous permet d'orienter nos choix de sourcing vers des pays à production sans risque sur le volet des normes internationales du travail (pas de travail forcé, pas de travail d'enfant, et respect des conventions de OIT) 	
<p>ACTIONS Quelles actions sont mises en place par Jordenen ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actions visant à contrôler le respect des droits et des dispositions du code du Travail (droit à la connexion, obligations diverses...) ✓ Réalisation d'une enquête anonyme 'baromètre RH' réalisée en mai 2023 	

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

7. Agir contre la corruption sous toutes ses formes

<p>ENGAGEMENT formalisé</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Intégration de l'ODD 3 dans notre stratégie RSE ✓ Charte RSE de Jordenen
<p>PREVENTION Quels moyens sont mis en œuvre pour prévenir ces risques ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Code de Conduite Fournisseurs que Jordenen fait adopter et signer par ses principaux fournisseurs. Il s'agit des 2 principes que nous avons rédigés ainsi : « principe n°3 : <i>Le fournisseur de Jordenen doit s'abstenir de toute forme de corruption ou même d'actions qui pourraient potentiellement être interprétées comme telles.</i> » - « principe n°4 : <i>Le fournisseur s'engage à : (...) refuser et prévenir la corruption sous toutes ses formes (politique, blanchissement d'argent) (...).</i> » ✓ Jordenen a inscrit un dispositif anticorruption dans son Règlement Intérieur.
<p>ACTIONS mises en place par Jordenen</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actions de contrôle et vigilance en vue du respect du Règlement intérieur de Jordenen, qui est assorti de sanctions disciplinaires en cas de tentative de corruption.

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

8. Appliquer le principe de précaution pour éviter les pollutions
9. Promouvoir la responsabilité environnementale
10. Favoriser la diffusion des éco-technologies

<p>ENGAGEMENT Comment sont formalisés nos engagements ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Intégration des ODD 12 et 13 dans notre stratégie RSE ✓ Engagements affichés publiquement (site internet) en faveur de la protection de l'environnement 	 
<p>PREVENTION Quels moyens sont mis en œuvre pour prévenir ces risques ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Charte de Conduite Environnementale adoptée par tous les collaborateurs ✓ Actions de sensibilisation pour prévenir les impacts sur l'environnement ✓ Système de management de l'Environnement (SME), audits internes et analyse environnementale par site ✓ Adhésion à 1 programme d'économie circulaire : Ubiicity® en tant qu'émissaire et ambassadeur depuis 2019 ✓ Code de Conduite Fournisseurs que Jordenen fait adopter et signer par ses principaux fournisseurs : les principes 5 et 6 concernent la maîtrise des impacts environnementaux 	
<p>ACTIONS mises en place par Jordenen</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mise en avant d'une sélection de produits affichant leur Empreinte Carbone Produit (ECP). <div data-bbox="655 1021 962 1122" style="text-align: center;">  </div> <div data-bbox="716 1144 1142 1234" style="text-align: center;"> <p>Vous faites réaliser un bilan carbone de votre entreprise (bilan d'émissions des GES) ? Vous êtes soucieux de choisir un objet média pour lequel une valeur d'empreinte carbone est associée ?</p> </div> <div data-bbox="716 1256 978 1301" style="text-align: center;"> <p>DÉCOUVREZ NOTRE SÉLECTION IMPACT CARBONE !</p> </div> <div data-bbox="716 1312 1177 1357" style="text-align: center;"> <p>La seule sélection qui permet de booster votre image tout en valorisant votre démarche pour l'environnement !</p> </div> <div data-bbox="716 1391 1177 1487" style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px;"> <p>L'empreinte carbone d'un objet média est déterminée selon la norme ISO 14067, norme qui indique comment quantifier les émissions de GES associées aux étapes de cycle de vie d'un produit. Cela concerne l'extraction des ressources, l'approvisionnement des matières premières, et se poursuit avec les phases de production, d'utilisation et de fin de vie.</p> </div> <div data-bbox="1177 1043 1406 1301" style="text-align: right;">  </div> <div data-bbox="1209 1312 1406 1503" style="text-align: right;">  </div>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Compensation carbone de nos expéditions de colis avec le programme Carbone Neutral d'UPS ✓ Adhésion à l'initiative SBTi (Science Based Targets initiative) en juillet 2023 ✓ Objectifs de réduction des gaz à effet de serre à l'horizon 2030, qui ont été validés par SBTi et affichés publiquement ✓ Actions pour réduire les impacts sur l'environnement en termes de consommation d'électricité ✓ Nos process et nos résultats sont certifiés ISO 14001 ✓ Suivi des indicateurs Environnement (une amélioration a été observée en 2023 sur plusieurs indicateurs)

Les **10** principes du Global Compact sont entièrement assimilés et intégrés à nos process :

Ainsi, le **Code de Conduite Fournisseurs de JORDENEN** est inspiré des 10 principes du Global Compact.

Nous le faisons signer tous les ans par nos Fournisseurs, puis vérifions leurs engagements.

Jordenen

DONNER DU SENS À VOTRE IMAGE

LES 6 PRINCIPES DE NOTRE CODE DE CONDUITE FOURNISSEURS

RESPONSABILITES SOCIALES

1^{er} principe

Le Fournisseur de JORDENEN doit veiller à mettre en œuvre les pratiques internationalement reconnues telles que les conventions de l'OIT (Organisation Internationale du Travail), sans enfreindre le droit national du pays dans lequel il opère.

2^{ème} principe

Le Fournisseur doit faire tout son possible afin que l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement mette en œuvre efficacement les conventions de l'OIT, les réglementations du droit du travail, et les principes fondamentaux des droits humains.

ETHIQUE ET INTEGRITE

3^{ème} principe

Le Fournisseur de JORDENEN doit s'abstenir de toute forme de corruption ou même d'actions qui pourraient potentiellement être interprétées comme telles.

4^{ème} principe

Le Fournisseur s'engage à :

- ✓ Agir avec loyauté sur les marchés en respectant les règles de concurrence libre et loyale ;
- ✓ Refuser et prévenir la corruption sous toutes ses formes (politique, blanchiment d'argent)
- ✓ Prendre toutes les mesures nécessaires pour protéger en particulier les droits de propriété intellectuelle, et lutter contre la contrefaçon.
- ✓ Assurer la sécurité et la protection des données.

MAITRISE DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

5^{ème} principe

Le Fournisseur de JORDENEN doit veiller à prendre en compte les enjeux et règlements environnementaux, promouvoir une plus grande responsabilité environnementale et encourager le développement et la mise en place de bonnes pratiques respectueuses de l'environnement.

6^{ème} principe

Le Fournisseur s'engage à assurer la protection de l'environnement et la gestion des ressources naturelles et des déchets, c'est-à-dire à :

- ✓ Réduire ses impacts environnementaux négatifs et mettre en œuvre des mesures contribuant à la protection de l'environnement
- ✓ Favoriser l'éco-conception et les règles de l'économie circulaire ;
- ✓ Minimiser ou éviter tous les rejets dangereux dans l'air, la consommation d'énergie et les émissions de CO₂ ;
- ✓ Développer des produits et des services à faible consommation d'énergie et qui engendrent une réduction des émissions de CO₂ tout au long du cycle de vie.

IV – RESULTATS DE L'ANNEE 2023

A – DONNEES D'EMPLOI et QVCT

Un des 3 axes majeurs de la démarche RSE de Jordenen est de faire progresser les salariés dans leurs compétences internes et leur épanouissement dans leur travail. Droit du travail, actions d'amélioration des QVCT (qualité de vie et des conditions de travail) et respect des personnes sont à la base des relations avec les collaborateurs.

Données à fin décembre 2023

50 collaborateurs

78%
de femmes

Répartition selon le genre	Femmes : 39 Hommes : 11
Répartition selon l'âge	Agés de plus de 55 ans : 10 entre 30 et 55 ans : 31 de moins de 30 ans : 9
Répartition selon l'ancienneté	Ancienneté > à 20 ans : 7 entre 10 et 19 ans : 19 entre 3 et 9 ans : 12 < à 2 ans : 12
Répartition selon le statut	Cadres : 14 Techniciens Agents de Maitrise : 15 Employés : 21
Répartition selon le type de contrat	CDI : 48 CDD : 0 Apprentis : 2
Répartition contrat complet ou contrat partiel	Temps complet : 47 Temps partiel : 3

Volet Emploi direct de personnes en situation de handicap

Nombre d'unités bénéficiaires	1
-------------------------------	----------

Volet développement de carrière

Nombre d'entretiens annuels d'évaluation (démarche volontaire)	50
Nombre d'entretiens professionnels (obligation légale)	17
Salariés ayant bénéficié d'une évolution de poste	1
Turn over	0,25

Volet Formation

Nombre d'heures de formations dispensées	314 heures
Nombre de collaborateurs concernés	22 salariés



Les modules des formations dispensées en 2023 concernaient :

- ✓ Les techniques de vente
- ✓ Les dispositions réglementaires (Douanes...)
- ✓ Les outils Bureautique (Excel...)

Volet Accidents de travail

Nombre d'accident du travail avec arrêt de travail	1
Taux de fréquence	11,42
Taux de gravité	0,11

Volet Dialogue social

Nombre de réunion CSE	6
-----------------------	----------

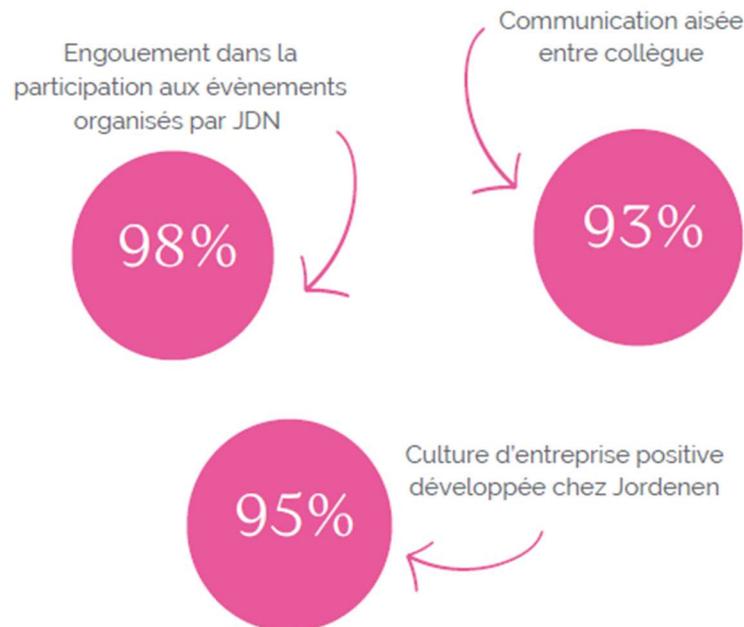
Autres actions mises en place en 2023 :

- ✓ Mise à jour annuelle du DUERP (Document Unique d'évaluation des risques professionnels)
- ✓ Charte de télétravail
- ✓ Cadeau d'entreprise pour les 10 ans d'ancienneté
- ✓ Prime de partage de la valeur
- ✓ Sondage 'baromètre RH' à l'attention des collaborateurs (anonyme)

Résultats du baromètre d'ambiance RH (réalisation mai 2023)

Le baromètre d'ambiance, sondage interne et anonyme réalisé en mai 2023 autour de questions de Ressources Humaines et de QCVT a permis d'intégrer le point de vue des collaborateurs et de se rendre compte de leur niveau d'appréciations sur plusieurs thématiques abordées. Ce sondage a montré des faiblesses (axes de travail à améliorer) et des satisfactions (thématiques à maintenir).

- ✓ La communication interne et la culture d'entreprise sont ressorties comme des points forts chez Jordenen :



- ✓ Les thématiques qui sont des axes de travail à améliorer chez Jordenen :
 - Considérations salariales
 - Flexibilité du temps de travail
 - Management

Autres tendances relevées lors de ce sondage anonyme (mai 2023) :

- Equilibre entre travail et vie privée : satisfaisant pour 88 %
- L'entreprise se soucie du bien être des collaborateurs : oui à 84 %
- L'avis des collaborateurs compte dans l'organisation de l'entreprise : oui à 67%
- Les collaborateurs se sentent soutenus et reconnus par leur manager : oui à 87 %

B – PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES

Avec l'objectif de limiter nos impacts négatifs sur l'environnement et d'éviter toute pollution, nous mettons en œuvre un Système de Management Environnemental (SME) avec des actions de suivi et de limitation des nuisances générées par nos activités.

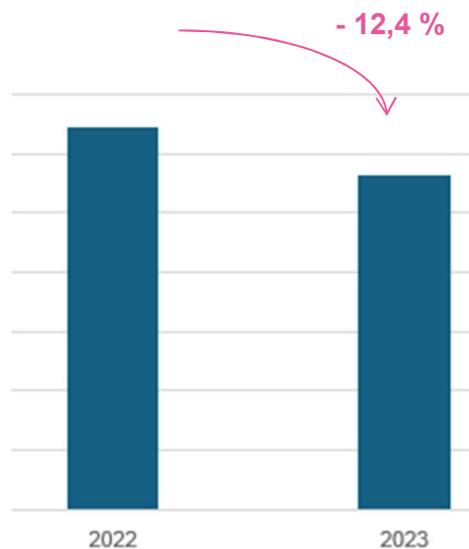
Notre Politique Environnement s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue et de prévention. Jordenen est certifié ISO 14 001 par un organisme tiers indépendant (INTERTEK) accrédité par le COFRAC (Comité Français d'Accréditation).

Jordenen mesure ses impacts. Le détail des résultats clés 2023 est présenté ci-après :

Volet énergétique : gaz naturel

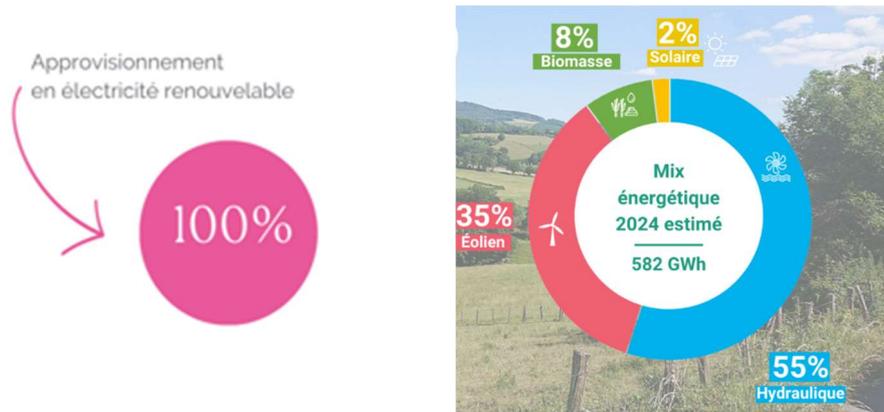
Evolution entre 2022 et 2023 de la consommation en gaz **Baisse de 12,4 %**

(calcul réalisé à climat constant, cad en tenant compte des variations météorologiques relevées par Météo France)

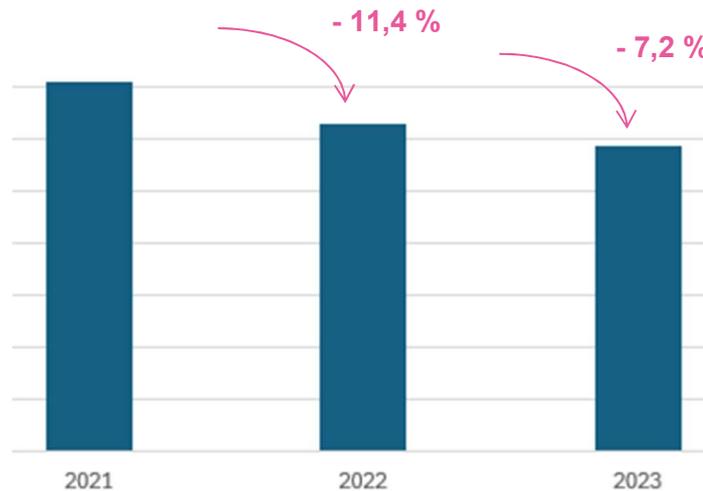


Volet énergétique : électricité

Fort de notre engagement pour le 'Climat' (ODD 13), l'approvisionnement en électricité provient exclusivement d'énergies renouvelables. Cette action est en vigueur depuis mai 2023, pour les 4 agences de Jordenen.



En termes de consommation d'électricité, elle est à la baisse grâce aux efforts quotidien de chacun des collaborateurs et aussi du fait du choix des installations mises en place en éclairage et en équipements moins énergivores.



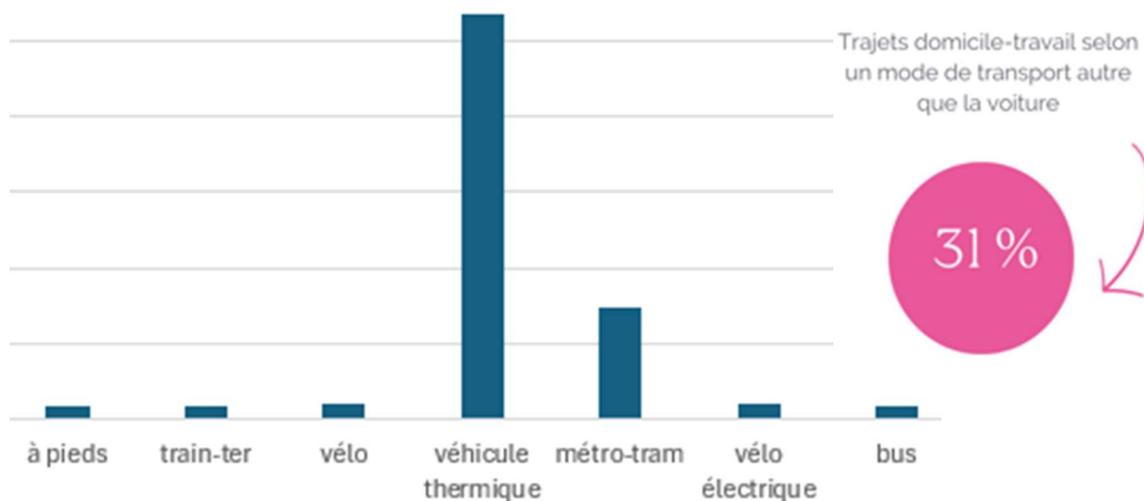
Evolution entre 2022 et 2023 de la consommation d'électricité **Baisse de 7,2 %**

Consommation d'électricité selon le ratio surfacique 60 kWh/m²/an

Déclarations sur la plateforme OPERAT : réalisées pour tous les locaux assujettis

Autres impacts mesurés (avec usage de ressources naturelles)

<u>EAU</u> : Evolution entre 2022 et 2023 de la consommation en eau	Baisse de 10,5 %
<u>IMPRESSIONS DE PAPIER</u> : Evolution entre 2022 et 2023 de la consommation des papiers d'impression	Baisse de 14 %
Taux d'envoi des factures par email (dématérialisation)	61 %
<u>TRAJETS DES COLLABORATEURS</u> : En 2023, Jordenen a questionné les collaborateurs sur leur trajet domicile-travail , afin d'estimer les distances totales parcourues annuellement par mode de transport	155 250 Km au total répartis selon le graph ci-dessous.



Comptabilisation des émissions de CO_{2e}

Soucieux de réduire notre trajectoire carbone, nous adoptons une stratégie basée sur les principes « éviter / réduire / compenser ». Dans la mesure du possible, nous mesurons notre impact carbone.

Pour éviter certaines émissions CO_{2e} :

Nombre de véhicules 100% électriques	3
Part d'usage des véhicules électriques pour les déplacements en clientèle	30 %

Autres actions préventives mises en place :

- ✓ Stratégie de sourcing favorisant les productions made in Europe
- ✓ Showroom virtuel pour faire connaître nos produits à distance
- ✓ Optimisation de nos déplacements (covoiturage, bus, réunion de travail ou séminaire organisés à l'issue d'un salon professionnel...)
- ✓ Réunions inter-agences en visio

Pour compenser certaines émissions CO_{2e} :

Date de contractualisation d'1 programme d'expédition de nos colis avec compensation carbone (contrat UPS « Nous expédions des envois UPS carbone neutre »)	1^{er} janvier 2023
Part des expéditions faisant l'objet d'une compensation	78 %

Nous avons comptabilisé le total des émissions de CO_{2e} correspondant au transport aval de nos expéditions, celui correspondant au poste 17 du scope 3 d'un bilan d'émissions BEGES :

Transporteur principal (UPS)	34,7 tonnes CO_{2e}
Autres transporteurs	9,4 tonnes CO_{2e}
TOTAL	44,1 tonnes CO_{2e}



2
0
2
4

JORDENEN

On behalf of your company, UPS has mitigated **34.73** metric tons of CO_{2e} during the period January 2023 - December 2023

Thank you for staying neutral,
Chris Staples
 Chris Staples
 President of UPS Customer Solutions

The UPS carbon neutral and Carbon Offset program have been verified by Société Générale de Surveillance (SGS).


 UPS CARBON
 IMPACT DECLARATION
 Version 3.0B
www.sgs.com/upscarbonoffset

78%

de nos colis expédiés font l'objet d'une compensation carbone, soit 34.7 tonnes de CO_{2e}

Ambassadeur du programme d'économie circulaire Ubiocity® :



Ubiocity® permet le recyclage matière des instruments d'écriture en fin de vie, qu'ils soient en plastique, en métal, et quelle que soit leur marque. Il suffit de les orienter vers la bonne filière : l'urne Ubiocity®



Contrat avec Ecologic pour les équipements électriques et électroniques (EEE)

En tant que 'producteur' d'EEE, nous avons adhéré à Ecologic (numéro IDU : FR005066_05RGF6).



Ainsi, nous participons à la filière de recyclage des Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (DEEE). Plusieurs options sont possibles pour faire éliminer un DEEE :

- remis à une structure de réemploi, ils peuvent être réparés pour une seconde vie en tant que matériel d'occasion.
- déposé en magasin, en déchèterie ou remis à un livreur, le matériel suit la filière telle qu'organisée par les pouvoirs publics en France. Le déchet est acheminé jusqu'à un centre de traitement où il est démantelé, dépollué si nécessaire, et ses différents composants sont triés (métaux, plastiques, cartes électroniques). Les matériaux sont ensuite recyclés quand c'est possible (réutilisation dans de nouveaux produits). Ceux qui ne sont pas recyclables sont incinérés (avec le plus souvent récupération de chaleur pour produire de l'énergie) ou enfouis dans des installations de stockage de déchets (déchets ultimes ou substances polluantes ou réglementées).

D'autres informations concernant le recyclage des DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques) sont disponibles à partir de notre site Internet jordenen.com, en cliquant sur le logo d'Ecologic.

Traçabilité des déchets générés par l'activité

Les déchets de nos activités sont tous orientés vers des filières de recyclage en vue d'une valorisation ou d'un traitement selon les réglementations en vigueur.

Les DND (déchets non dangereux) les plus représentatifs sont les cartons usagés.

Les DD (déchets dangereux) sont répertoriés sur Trackdéchets avec leur BSD.

Poids des déchets DND valorisés (cartons – palettes bois)	5 tonnes
Poids des déchets DD éliminés (DEEE – boues séparateur à hydrocarbures)	1,46 tonne

C – PROCESS D'ACHATS RESPONSABLES

Chez Jordenen, une équipe est dédiée aux Achats et Sourcing. Elle réalise la veille, se forme en continu sur le sujet des Achats Responsables, et communique toute information utile aux équipes commerciales. Notre cadre de conduite est défini dans la Politique Achats Responsables de Jordenen. Des instructions d'Achats sont communiquées et doivent être respectées.

Les contacts avec nos fournisseurs sont permanents. Ces derniers sont invités à présenter régulièrement leurs nouveautés aux équipes commerciales et à faire connaître leur démarche de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) ainsi que les caractéristiques écoresponsables des produits.

Notre Code de Conduite Fournisseurs (en page 9) est signé annuellement par nos fournisseurs. Enfin, nous vérifions leurs engagements et réalisons des points de contrôle aussi souvent que nécessaire. Le but est de minimiser les risques liés aux achats et d'établir des partenariats durables et responsables.

Formation des équipes : Nombre d'ateliers suivis sur les Achats Responsables	2 (9/11 et 12/12/2023)
Réactualisation de la Politique Achats de Jordenen (avec une mise à jour selon des critères intégrant les sujets de la RSE)	1 / an
Communication interne 'Infos Fournisseurs'	1 / Semaine
Réunions Fournisseurs chez Jordenen en 2023	Environ 45
Nombre de Fournisseurs présents aux 3 JPO (Journées Portes Ouvertes) organisées par Jordenen en 2023	Environ 25

Une **évaluation interne des fournisseurs** est réalisée tous les ans :

Date de la dernière évaluation interne	Juin 2023
Nombre de fournisseurs partenaires évalués	20

NOTRE OFFRE DE PRODUITS ECORESPONSABLES

Prenons l'exemple de notre gamme Impact Carbone qui regroupe les produits affichant leur Empreinte Carbone Produit (ECP) :

Nombre de produits avec ECP (à fin décembre 2023)	environ 1 300
---	----------------------

NOS ACHATS INDIRECTS

Pour certains opérations, Jordenen a l'habitude de travailler avec des ESAT (établissement et service d'aide par le travail faisant travailler des personnes en situation de handicap) :

Nombre d'ESAT dans notre réseau	7
---------------------------------	----------

Autres exemples d'achats responsables chez Jordenen :

- ✓ Papiers d'impression 75 g/m², avec label FSC et label EU Ecolabel
- ✓ Caisses carton en matière recyclée à 70% - 80% ou 100%
- ✓ Ordinateurs PC avec un indice de réparabilité 7,5/10

VII- NOS IMPLICATIONS SOCIALES ET SOCIETALES

BIEN-ETRE DES COLLABORATEURS ET TEAMBUILDING

- **Séminaire Boost :**

Objectif : développer la confiance en soi

Date de l'événement : 7 et 8 septembre 2023

Nombre de participants : 14



- **Séance Shiatsu aux collaborateurs :**



Objectif : instant détente

Dates : 4 dates (de mars à mai 2023)

Nombre de participants : 51

○ **Animations fun :**

- Le 1^{er} congrès national des Supers Jordenen
 Date de l'événement : **3 avril 2023**
 Nombre de participants : 51



- Chasse aux œufs de Pâques dans les agences : **11 avril 2023**



- Des Animations Noël, **tout le mois de décembre 2023**
 - Sapin de Noël
 - Calendrier de l'Avent
 - Journée raclette
 - Vote du pull le plus moche
 - Secret Santa
 - Et la création d'une cabane pour le Père Noël



○ **Séance photos avec Welcome to the Jungle**

Date de l'événement : **17 octobre 2023**
 Nombre de participants : 23
 Photos et interviews réalisés dans le cadre du développement de notre marque employeur.



- **Journée Séminaire des collaborateurs :**

Le J'Super Day

Date de l'événement : vendredi **16 juin 2023**

Nombre de participants : 51



- **Initiation au Baseball par un de nos collaborateurs :**

Date de l'événement : jeudi **25 mai 2023**

Club partenaire : Red Castors Baseball d'Olivet (dans le Loiret)

Nombre de participants : 16





PREVENTION SUR LE SUJET DES MALADIES GRAVES

A l'occasion d'Octobre Rose ou de Movember, Jordenen se mobilise pour participer à divers événements ayant pour vocation de soutenir et de relayer les messages de prévention sur le sujet de certaines maladies.



Événement : les Foulées roses d'Olivet

Date de la course : dimanche 1^{er} octobre 2023

Nombre de participants : 14



COMMUNICATION AUTOUR DE NOS EVENEMENTS INTERNES

Quelques extraits :



DONS A DES ASSOCIATIONS CARITATIVES

Tous les ans, en fonction de nos possibilités, Jordenen destine des marchandises diverses à des associations caritatives. Les bénéficiaires en 2023 sont entre autres :

- ✓ Des établissements de santé tels que la Protection Civile du Loiret
- ✓ Le Secours Populaire du Loiret
- ✓ Le bureau d'Accompagnement Individualisé des Étudiants de l'Université d'Orléans

Ces dons ont été très appréciées, notamment car il s'agit de produits neufs (vêtements ou objets du quotidien) qui peuvent dépanner des personnes en difficulté.

SOUTIEN ET SPONSORING A DES EVENEMENTS LOCAUX

En 2023, afin de participer à des événements culturels ou sportifs, notamment pour faire rayonner des initiatives locales, Jordenen a été Sponsor (ou mécène) :

- ✓ La 18^{ème} édition de CO'MET Orléans Open
 Tournoi international de tennis
 Date de l'événement : **du 25 septembre au 1^{er} octobre 2023**
- ✓ De la 50^{ème} édition du festival de musique de Sully et du Loiret
 Date de l'événement : **du 22 au 24 juin 2023**



NOTRE ENGAGEMENT POUR L'INSERTION

En 2023, Jordenen a choisi d'élargir son activité sociétale en soutenant un ACI (Atelier Chantier d'Insertion) situé à Honfleur en Normandie.

La structure concernée est l'association Être & Boulot (E&B), agréée par la Direction Départementale de l'Emploi et des Solidarités, qui œuvre pour l'insertion sociale et professionnelle par le travail.

L'association E&B accompagne des personnes ayant été éloignées du monde du travail à se réinsérer dans le milieu professionnel, en les soutenant au quotidien afin d'apprendre de nouveaux métiers et de s'ouvrir à de nouvelles perspectives.

Jordenen a été donateur d'objets utiles au quotidien, livrés à la Ressourcerie et au magasin Coudes à Coud' de l'association Être & Boulot.

Le don de 2023 représente environ 1 500 Kg (8 palettes).

Jordenen est fière de soutenir cette association qui propose de participer à la construction d'un monde plus bienveillant, plus équitable et plus responsable. Une occasion supplémentaire pour donner du sens à nos engagements RSE, et de les inscrire dans le cadre de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS).





PRESENTATION DE L'ASSOCIATION ÊTRE & BOULOT DEDIEE A L'INSERTION

Située à Honfleur en Normandie, l'association Être & Boulot (E&B) est agréée Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale. Elle gère des Ateliers et Chantiers d'Insertions (ACI) qui permettent aux personnes exclues du monde du travail de retrouver leur dignité humaine, et cela à travers des projets d'acquisitions de compétences professionnelles :

- Les métiers de la vente, avec la **Ressourcerie Être & Boulot**
- Les métiers de la couture avec les **ateliers Coudes à Coud'** et le **magasin Coudes à Coud'**
- Les métiers de préservation de la biodiversité avec **Honfleur Environnement Littoral**
- Des projets d'économie circulaire et de recyclage du bois avec **Renouée Les liens**

Les ACI sont de véritables tremplins qui aident les personnes éloignées de l'emploi à retrouver un travail à l'aide d'un suivi et d'un cadre adaptés.

Tous les ans chez E&B, ce sont 80 personnes qui retrouvent leur dignité humaine par le travail, avec l'aide et l'accompagnement des 20 encadrants de l'association Être & Boulot.

- o Photos de l'équipe de la Ressourcerie Être & Boulot :



- o Photos des ateliers et de la boutique 'Coudes à coud'



NOS MESSAGES EXTERNES DE SENSIBILISATION A L'ECORESPONSABILITE

Articles de blog et dossiers pour apporter conseils et expertise



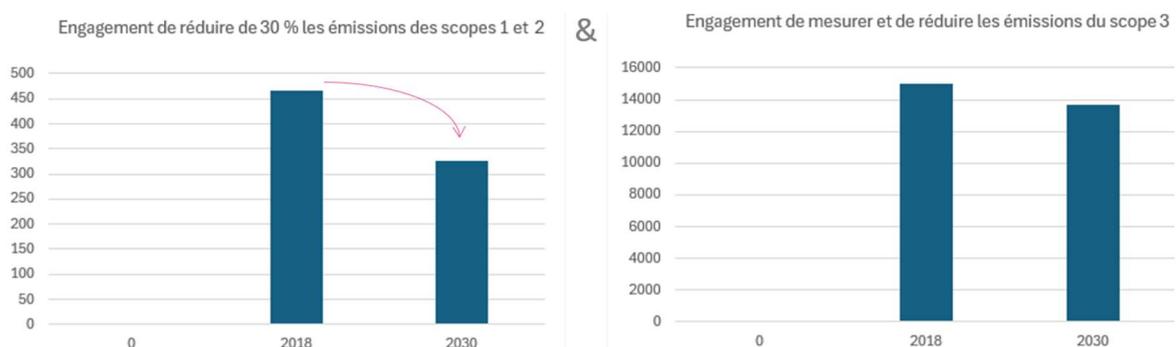
Posts LinkedIn pour informer et sensibiliser



VI – PERSPECTIVES RSE A MOYEN TERME

Pour soutenir le développement de nos activités, nous avons établi des objectifs clairs envers nos parties prenantes, internes et externes, et pour la protection de l'Environnement :

- **Qualité de vie et les conditions de travail (QVCT) :**
Notamment maintenir un dialogue constructif et continu avec les collaborateurs, et réaliser tous les 2 ans un sondage interne anonyme ('baromètre RH') pour recueillir leurs avis et suggestions.
- **Soutien au Secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA) :**
Faire travailler les ESAT (établissements et Services d'Aide par le Travail) répertoriés dans notre réseau.
- **Solidarité :**
Soutenir l'Association Être & Boulot (insertion par l'activité économique), ainsi que les associations caritatives et sportives dont les valeurs et les engagements revêtent de l'importance pour nos collaborateurs.
- **Ecoresponsabilité dans notre offre de produits et de services :** transparence des données d'Analyse de Cycle de Vie des produits, d'impact carbone (EPC empreinte carbone produits), offres écoresponsables.
- **Environnement :**
Engagement climatique visant à faire sa part en tant qu'entreprise responsable pour maintenir l'augmentation des températures mondiales en deçà de 1,5°C d'ici à la fin du siècle par rapport aux températures préindustrielles, conformément aux recommandations du groupe d'experts intergouvernementaux sur l'évolution du climat (GIEC) et à l'Accord de Paris. Notre trajectoire de réduction de notre empreinte carbone a été validée par SBTi (Science-based Targets Initiative), initiative regroupant près de 6000 entreprises dont le Monde dont 280 entreprises situées en France en juillet 2023. En adhérent à SBTi, nous nous sommes fixé les 2 objectifs suivants, à 2030 :



Les valeurs de l'année de référence (2018) ont été calculées par le cabinet Carbone 4 lors de la réalisation d'un BEGES (bilan d'émission des gaz à effet de serre) de l'entreprise JORDENEN.

Toutes actions s'inscrivent dans notre feuille de route RSE, de démarche volontaire et d'amélioration continue en responsabilité sociétale des entreprises (RSE) visant à avoir un impact positif sur la société et l'environnement.

Jordenen

ANNEXES



CERTIFICATIONS ISO ET EVALUATION EN RSE

NOS CERTIFICATS

En management de la Qualité :

Certification ISO 9001



Label Qualiserv®



En management de l'Environnement :




RESULTATS D'EVALUATIONS RSE

Par EcoVadis sur 4 domaines évalués :
 Jordenen, effectif > 25 salariés, est dans la catégorie d'entreprise de **taille S**.



SCORE GLOBAL



75 / 100

58ème percentile

Détails des scores par thématique :

- ENVIRONNEMENT : 80/100
- SOCIAL & DROITS HUMAINS : 80/100
- ETHIQUE : 70/100
- ACHATS RESPONSABLES : 70/100
- Performance RSE : Avancée

Par Acésia de l'AFNOR :



Note obtenue au titre du contrôle RSE AFNOR CERTIFICATION (en phase avec les questions centrales de la norme ISO 28000) :

98/100

(août 2022)

CHARTRE ETHIQUE ET DEONTOLOGIQUE 2FPCO

FEDERATION FRANÇAISE DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION PAR L'OBJET

CHARTRE RSE de l'objet média

Avant propos

Cette charte a pour objectif de promouvoir les engagements et principes de base de la **Responsabilité Sociale des Entreprises** au sein des adhérents de la **Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet**.

Les engagements et principes édictés sont en cohérence avec notre métier et notre environnement professionnel.

En s'appuyant sur ce texte, il appartient à chaque adhérent de concrétiser sa propre démarche RSE, dans une logique d'amélioration continue et en recherchant l'excellence par la mise en œuvre d'une évaluation, de plan de progrès, de codes de conduite, de labels en/ou de normes avec certification apportant une reconnaissance des efforts et de l'engagement déployés par l'adhérent.

Conditions d'adhésion à la charte et principe de fonctionnement :

Les adhérents signataires de cette charte, auront validé leur évaluation RSE (Kovis, EcoVadis, ISO 26000, Label Lucie, Qualifeem V4...).

Les adhérents s'engagent aussi à participer à l'élaboration de bonnes pratiques sectorielles.

L'évaluation RSE permet l'accès à un partage documentaire (Charte RSE 2FPCO, Les 10 Engagements de l'Objet Média Responsable, Code de conduite fournisseurs, Guide de la communication responsable de l'objet média).

La démarche RSE se situe autour de 4 axes :

- Le respect de nos collaborateurs
- Le respect de l'environnement
- Les achats responsables
- L'éthique des affaires.

El repose sur 5 piliers de responsabilité :

- Le domaine Social
- Le domaine Environnemental
- Le domaine Économique
- Le domaine Territorial
- Le domaine de la Gouvernance.

Notre ambition est de partager notre engagement et nos principes RSE avec l'ensemble des salariés et de la profession, des collaborateurs, des clients et des fournisseurs ;



CHARTRE RSE 2FPCO

2FPCO - Fédération des Professionnels de la Communication par l'Objet
52 Boulevard Raoul 92130 Issy les Moulineaux - 01 47 63 30 58 - www.pro.2fpcoco.com
version 01/2023 - Page 1 sur 2

FEDERATION FRANÇAISE DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION PAR L'OBJET

Les Engagements et principes RSE de la 2FPCO

Responsabilité dans le domaine Social

- Favoriser le bien-être et la qualité de vie au travail
- Développer les compétences de tous les salariés
- Promouvoir la diversité et l'égalité des chances
- Éviter le recours abusif à des contrats entraînant la précarité
- S'assurer du respect des droits fondamentaux (tout au long de la chaîne de sous-traitance).

Responsabilité dans le domaine Environnemental

- Maîtriser les consommations d'énergie, d'eau et de matières premières
- Réduire les émissions dans l'air, les sols et l'eau
- Favoriser la réduction et la valorisation des déchets
- Prendre en compte les impacts environnementaux dans la conception des produits et services
- Améliorer la performance environnementale des bâtiments.

Responsabilité dans le domaine Économique

- Garantir la pérennité de l'entreprise et sa performance économique
- Respecter les intérêts des clients et des consommateurs
- Établir des relations durables avec les sous-traitants et les fournisseurs et respecter leurs intérêts
- Agir avec loyauté sur les marchés
- Refuser et prévenir la corruption sous toutes ses formes.

Responsabilité dans le domaine Territorial

- Contribuer au développement économique et social de la région
- Privilégier les achats auprès de fournisseurs locaux
- Agir sur les freins à l'emploi et favoriser l'insertion
- Accueillir des jeunes pour leur faire découvrir les métiers de l'entreprise
- Contribuer à des initiatives d'intérêt général dans le domaine de l'éducation, de la culture, de la santé et du sport.

Responsabilité dans le domaine de la Gouvernance

- S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue et d'innovation pour la RSE
- Rendre des comptes de manière transparente sur les objectifs, pratiques et résultats en matière de RSE et être responsable de l'information
- Développer un dialogue social avec les salariés et leurs représentants
- Témoigner de sa démarche RSE pour sensibiliser les parties prenantes et encourager d'autres entreprises du territoire à s'engager
- Favoriser les achats responsables et intégrer le respect de ce principe dans la sélection des fournisseurs.

En signant cette charte, je m'engage à mettre en œuvre l'ensemble des engagements et principes RSE recommandés par la 2FPCO.

Fait à Issy les Moulineaux, le 21 août 2023

Devik Rohde
Président
ADJUTANT

Antony Vilgier
Président de la 2FPCO

2FPCO
FEDERATION FRANÇAISE DES
PROFESSIONNELS DE LA
COMMUNICATION PAR L'OBJET
61, Boulevard POISSON
92130 ISSY LES MOULINEAUX
0147 63 30 58

Jordenen
L'ÉLECTION PAR L'OBJET
8, rue de Rivoli - Les Portes de Paris
45000 La Chapelle St Martin
Tél : 02 38 83 35 35 - Fax : 02 38 83 00 88 - Fédération des Professionnels de la Communication par l'Objet
sur www.pro.2fpcoco.com - 52 Boulevard Raoul - 92130 Issy les Moulineaux - 01 47 63 30 58 - www.pro.2fpcoco.com
version 01/2023 - Page 2 sur 2

CHARTRE ET POLITIQUES INTERNE A JORDENEN

CHARTRE RSE EN 3 AXES

1	2	3
ETRE UN ACTEUR RESPONSABLE DU DEVELOPPEMENT DURABLE <ul style="list-style-type: none"> Reconnaître au plus haut niveau l'importance de la responsabilité sociale et intégrer dans notre gouvernance ; Afficher nos valeurs, nos principes et notre éthologie ; Affirmer notre rôle auprès de tous nos interlocuteurs (clients, fournisseurs, consommateurs, collaborateurs) ; Informier des actions menées sur la base des engagements de la présente charte. 	RESPECTER NOTRE ENVIRONNEMENT <ul style="list-style-type: none"> Evaluer et réduire nos impacts environnementaux ; Intégrer des critères de développement durable dans la procédure de sélection et de suivi de nos fournisseurs ; Inviter tous les acteurs de la chaîne à une démarche de développement durable (de la réalisation du produit à sa mise à disposition au client). Nous privilégions les fournisseurs certifiés ISO 9001, ISO 14001 ainsi que la norme SA 8000 respectée par les usines que nous avons sélectionnées ; Sensibiliser et former nos collaborateurs à l'adoption de comportements respectueux de l'environnement et de la société. 	SUIVRE ET ENCOURAGER LE DEVELOPPEMENT SOCIAL ET SOCIÉTAL <ul style="list-style-type: none"> Egalité professionnelle, mixité, diversité et formation dans l'entreprise ; Application du code international du travail ; Bien-être des salariés de l'entreprise et de leur famille ; Respect de pratiques éthiques dans les affaires ; Contrôle sur le non-travail des enfants.

Matrice de matérialité et feuille de route stratégique : ils sont régulièrement mis à jour. Initialement, ils ont été élaborés lors de l'accompagnement RSE : via Ethiconseil en 2019-2020 sur 12 mois + via Osmoze lors de l'opération collective 'Parcours Engagé RSE' de l'AFNOR et Région Centre-Val-de-Loire (opération sur 18 mois en 2020-2021).

NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE POUR UN MONDE PLUS PROPRE

Depuis 2008, année de sa 1^{ère} certification ISO 14001 : version 2004, JORDENEN est engagé pour un monde plus propre, et met en œuvre une démarche volontaire de progrès et d'exemplarité pour maîtriser et réduire les impacts environnementaux liés à ses activités. Une charte de conduite environnementale vient compléter la présente politique environnement.

En 2021, JORDENEN souhaite marquer une étape supplémentaire en réaffirmant ses objectifs et ses engagements pour l'environnement. Cela s'inscrit en totale cohérence avec la démarche de Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) de JORDENEN et le choix de focaliser ses efforts sur 4 Objectifs de Développement Durable (ODD) du Global Compact.

Nos objectifs :

- Nos objectifs sont de limiter les déchets et la pollution liés à notre activité. Nous veillons à la prévention des déchets, à la réduction du gaspillage, à la prévention des pollutions et participons à des programmes d'économie circulaire. L'entreprise est certifiée ISO 14001 : version 2015.
- Nous souhaitons inciter nos clients et tous nos partenaires à une consommation responsable, à faible impact environnemental.

Nos engagements pour l'environnement :

- Engagement pour sensibiliser nos collaborateurs aux éco-gestes pour le respect de l'environnement et pour l'atteinte des ODD du Global Compact, et en particulier ceux que nous avons choisis comme prioritaires. Parmi nos 4 ODD prioritaires, deux rejoignent nos objectifs environnementaux : consommation et production et durables (ODD 12) – lutte contre les changements climatiques (ODD 13).
- Engagement pour maintenir notre certification ISO 14001 afin de garantir à nos clients et à nos partenaires, notre évaluation des risques environnementaux, ainsi que nos efforts de réduction de ces impacts environnementaux.
- Engagement pour développer avec tous nos partenaires des programmes intégrant les volets de prévention des déchets, de réduction des ressources naturelles, le recyclage, l'analyse de cycle de vie, ainsi que l'économie circulaire. Nous sommes engagés auprès d'un de nos partenaires pour développer programme Ulcityl® de Bio Graphic et accroître ainsi la collecte des stylos usagés, en vue de la valorisation matière de ces déchets plastiques. Par ailleurs, nous échangeons fréquemment avec nos fournisseurs pour réduire les transports Asie/Europe, ainsi que l'empreinte carbone des produits commercialisés.
- Engagement au quotidien au sein des Agences JORDENEN pour permettre le recyclage et la réutilisation des consommables (papiers, cartons d'emballage et fournitures), pour limiter les impressions papier, et pour favoriser le réemploi des matériaux réutilisables et le recyclage des matières usagées. Nous appliquons notre charte de conduite environnementale dans nos agences.
- Engagement à orienter nos clients vers des articles écoresponsables (éco-conçus, éthiques ou labellisés). Nous nous engageons à développer des cahiers de charges exigeants afin de faire progresser l'ensemble des acteurs de la communication par l'objet.

Orléans, le 10 février 2023
 Derek RÖHDE
 Président de JORDENEN

NOTRE POLITIQUE QUALITE

JORDENEN a fait le choix depuis 2013 d'avoir une double certification : certification selon la norme internationale ISO 9001 et la labellisation selon le référentiel Qualiserv®.

En tant qu'agence de conseil en communication par l'objet, JORDENEN a l'ambition d'être un partenaire de confiance. JORDENEN crée et apporte des solutions tournées vers les besoins en marketing, promotion, stimulation des ventes et cadeaux d'entreprise.

Notre mission ou raison d'être est de donner du sens à l'image de notre client.

Nos objectifs :

- Satisfaire nos clients dans la réussite de leurs projets, donner du sens à leur image
- Répondre parfaitement aux exigences légales et réglementaires applicables à notre métier, et garantir la conformité et la sécurité de nos produits et nos services.
- Développer, avec nos collaborateurs et l'ensemble de nos parties prenantes, un métier responsable. JORDENEN a choisi de focaliser ses efforts sur 4 ODD (Objectifs de Développement Durable) du Global Compact :
 - ODD 3 : Santé et bien-être
 - ODD 9 : Industrie, innovation et infrastructure
 - ODD 12 : Consommation et production durables
 - ODD 13 : Lutte contre les changements climatiques
- Agir pour que les collaborateurs évoluent dans un cadre harmonieux qui garantisse la satisfaction de leurs projets professionnels et les fassent grandir en compétence. Jordenen fait sien ce principe : « il n'y a richesse, ni force que d'Hommes ».
- Maintenir la double certification de notre démarche Qualité : ISO 9001 et Qualiserv® afin de garantir à nos clients notre engagement Qualité.

Nos engagements qualité :

- Satisfaction du client : respect de ses exigences, écoute de ses besoins, confidentialité des projets, amélioration de notre prestation
- Livraison de produits et services par nos agences, nos prestataires et nos fournisseurs, conformément aux exigences légales
- Respect des règles de déontologie édictées par la Charte de la Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet (2FPCCO)
- Respect des exigences du référentiel Qualiserv®, référentiel régulièrement mis à jour par la 2FPCCO
- Sensibilisation et accompagnement des collaborateurs au respect de nos procédures et notre démarche de progrès Qualité

Orléans, le 10 février 2023
 Derek RÖHDE
 Président de JORDENEN

ENGAGEMENTS VIS A VIS DE NOS PARTIES PRENANTES

Jordenen affiche des engagements publics vis-à-vis de ses Parties Prenantes essentielles :

- **POUR NOS CLIENTS**

Afin de satisfaire pleinement nos clients, nous voulons leur offrir la meilleure qualité, dans un respect total des règles et norme en vigueur. Nous imaginons, en échangeant avec nos clients et nos fournisseurs, des produits s'inscrivant dans une économie circulaire. Nous recherchons constamment à diminuer l'impact environnemental sur nos agences et à optimiser la consommation des ressources naturelles.

- **POUR NOS ACTIONNAIRES**

Dans un souci de développement durable, pour préserver au mieux notre environnement, mais aussi afin de garantir la satisfaction de nos clients, Jordenen est membre du Global Compact depuis 2012. Notre volonté est de renouveler tous les ans cette initiative volontaire, en renforçant nos actions RSE et en agissant en cohérence avec nos valeurs. Inscrit dans une démarche d'amélioration continue, nous sommes évalués tous les ans par un organisme tiers (EcoVadis) sur notre démarche RSE.

- **POUR NOS COLLABORATEURS**

Devenir un employeur de référence est un de nos axes stratégiques majeurs. Nous souhaitons fournir le meilleur environnement de travail possible, former nos équipes afin de veiller à leur performance comme à leur employabilité. Nos règles du jeu internes insistent sur le respect de la personne et un management de qualité visant l'agilité, l'autonomie et la responsabilisation des équipes.

- **POUR NOS FOURNISSEURS**

Nous souhaitons établir une relation de confiance, basée sur une expertise et une qualité des affaires éthiques et responsables. Nous appliquons à nous-mêmes les mêmes engagements que nous exigeons de la part de nos fournisseurs, qui s'engagent également en signant notre « Code de conduite Fournisseurs ». Nous souhaitons développer, au travers de notre propre marque, une plateforme valorisant les entreprises produisant en France et en Europe afin d'être une entreprise citoyenne responsable et impactante.

- **POUR LA SOCIETE CIVILE**

Employeur responsable, nous nous engageons à développer le tissu local, là où nos agences de conseil et nos fournisseurs sont implantés, avec une nette orientation vers les artisans et fabricants français et européens pour l'avenir. Ainsi, nous créons des emplois et nous nous engageons à former nos équipes, à participer à l'amélioration des conditions de travail, chez Jordenen comme chez nos fournisseurs, et à respecter, les normes les plus strictes, au-delà des critères imposés par les donneurs d'ordres publics ou les grands groupes.

- **POUR L'ENVIRONNEMENT**

Jordenen est certifiée ISO 14001 sur 100% de ses activités et l'ensemble de ses agences.

Nous nous engageons à orienter nos clients vers des articles éco-conçus, éthiques ou labellisés et les mettons en avant. Nous nous engageons à développer des cahiers des charges exigeants afin de faire progresser la profession.

En interne, notre démarche Environnement ISO 14001 intègre les volets de prévention des déchets et de réduction des ressources naturelles, ainsi que le recyclage qui est un élément important lors de la sélection des produits.

Tous nos collaborateurs sont sensibilisés au respect de l'environnement au quotidien : recyclage et réutilisation des papiers et des cartons d'emballage, limitation des impressions sur papier, réemploi des matériaux réutilisables et recyclage des stylos usagés. Jordenen met en œuvre et participe à de nombreux programmes qui s'inscrivent dans une dynamique d'économie circulaire. Nous nous sommes engagés dès la fin de l'année 2019 auprès de notre partenaire Bic Graphic au travers de leur programme Ubicuity® pour accroître la collecte des stylos usagés en vue de la valorisation matière des déchets plastiques.

Dès que possible, Jordenen privilégie la qualité et le « savoir-faire » français et européens. Nous avons noué des partenariats avec des fournisseurs pour aller dans ce sens, et réduire les transports Asie/Europe ainsi que l'empreinte carbone de nos produits.

- **POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE**

Jordenen a entrepris une démarche d'amélioration continue en RSE visant à concilier les performances économiques, sociales et environnementales, et ce, de manière volontaire, au-delà des obligations réglementaires.

Un accompagnement a été réalisé en 2019-2020 par EthiConseil, cabinet spécialisé dans la RSE stratégique. Un projet d'entreprise et un plan d'action mettant la RSE au cœur de la démarche ont été réalisés.

Jordenen a aussi participé en 2020-2021 à un parcours collectif « Engagé RSE » proposé par l'AFNOR et la Région Centre Val de Loire. Nous appliquons les lignes directrices de la norme ISO 26000 pour notre démarche RSE.



Jordenen

Jordenen

DONNER DU SENS À VOTRE IMAGE

Agence d'Orléans {siège}
Tél: +33 (0)2 38 83 35 35
jordenen@jordenen.com

Agence de Paris
Tél: +33 (0)1 53 63 30 30
jordenen-paris@jordenen.com

Agence de La Ciotat
Tél: +33 (0)4 42 08 30 40
jordenen-laciotat@jordenen.com

Agence de Mougins
Tél: +33 (0)4 93 46 97 22
jordenen-mougins@jordenen.com

JORDENEN.COM