

Jordenen
CRÉATEUR D'IMPACT

RAPPORT RSE ANNUEL 2024

COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre Communication sur
le Progrès sur la mise en œuvre des
principes du Pacte mondial des
Nations Unies.

Nous apprécions vos commentaires sur
son contenu.



EDITO

Nous sommes heureux de partager notre rapport RSE 2024, reflet de notre engagement et de nos actions concrètes menées durant l'année 2024. Il s'agit de notre **12^{ème} rapport 'Communication sur le Progrès'** depuis notre adhésion au Pacte mondial des Nations Unies.

Nous sommes soucieux de progresser sur quatre ODD (Objectifs de Développement Durable) et restons en phase avec les dix principes du global Compact. En 2024, nous avons davantage structuré notre politique d'Achats Responsables, et nous avons poursuivi la réduction de notre empreinte carbone, en ligne avec nos objectifs, tels que validés en 2023 par la SBTi (Science Based Targets initiative).

« Merci à tous nos collaborateurs et Parties Prenantes pour leur engagement essentiel à cette dynamique de progrès. N'hésitez pas à nous faire part de vos retours : avançons ensemble vers un avenir plus durable. »

Le 06 juin 2025

Derek ROHDE,

Président de JORDENEN

I/ JORDENEN EN CHIFFRES	p 3
II/ JORDENEN EN BREF	p 4
III/ TEMPS FORTS DE L'ANNEE 2024	p 6
IV/ DE L'ENGAGEMENT A L'ACTION	p 8
Se structurer autour de 4 ODD prioritaires	p 8
Agir en faveur des 10 principes du Global Compact	p 9
V/ NOS RESULTATS ANNEE 2024	p 12
Données sociales et capital humain	p 12
Données d'impacts environnementaux	p 15
Données en termes d'Achats Responsables	p 17
VI/ IMPLICATIONS SOCIETALES	p 19
VII/ CONCLUSION	p 23

1- JORDENEN EN CHIFFRES

CRÉATION EN
1969

Forts de plus de 56 ans d'expérience et portés par des experts engagés, nous faisons en sorte que nos clients bénéficient d'une prise en charge complète tout au long de leur projet en marketing et communication par l'objet (objets médias, objets personnalisables et cadeaux d'entreprise), en alliant innovation et durabilité.

55
EMPLOYÉS

Chez Jordenen, notre équipe de 55 collaborateurs engagés met tout en œuvre pour répondre aux besoins des clients avec efficacité et réactivité. Un expert dédié accompagne le client tout au long de son projet, tandis que nos équipes sélectionnent les meilleurs produits et conçoivent des objets promotionnels sur mesure, alignés avec leur image de marque.

4
AGENCES

Nous mettons à votre disposition 4 showrooms en France pour vous offrir une expérience immersive, inspirante et être au plus près de vous.

Notre catalogue compte plus de 80 000 références, en plus de nos créations sur-mesure. Tous nos produits – textile, bagagerie, écriture etc – sont entièrement personnalisables, avec l'appui de notre studio graphique et digital.

Engagés dans une démarche responsable, nous proposons également une sélection de produits conçus à partir de matières recyclées, ainsi que des produits labellisés (FSC®).

Pour rester à l'affût des dernières tendances et découvrir nos solutions innovantes, rendez-vous sur notre blog : [Blog tendances Jordenen](#).



Jordenen, c'est aussi :

3
CERTIFICATION

- ✓ Système de Management de la Qualité **ISO 9001**, certifié par INTERTEK
- ✓ Système de Management de l'Environnement **ISO 14001**, certifié par INTERTEK
- ✓ En revente de **produits** labellisés **FSC®**, certifié par BUREAU VERITAS CERTIFICATION

2
ÉVALUATIONS RSE

- ✓ Évaluation ECOVADIS : La dernière évaluation **EcoVadis** (octobre 2024) a abouti à **une médaille Gold**, pour la 7^{ème} année consécutive.
- ✓ Évaluation ACESIA de l'AFNOR



Depuis **2023**, Jordenen a rejoint l'initiative Science-Based Targets (SBTi) et définit une trajectoire de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre (trajectoire validée par SBTi en juillet 2023, et publiée sur le site sciencebasedtargets.org).



2- JORDENEN EN BREF

→ RAISON D'ÊTRE, MISSION, AMBITION ET VALEURS

NOTRE RAISON D'ÊTRE : COMBATTRE L'ABSENCE DANS UNE SOCIÉTÉ DÉMATÉRIALISÉE

À l'ère du tout numérique, Jordenen s'engage à redonner de la présence aux marques grâce à des objets médias tangibles et porteurs de sens. Nous croyons que ce que l'on ne touche pas ne nous touche pas. L'objet publicitaire devient ainsi un vecteur puissant pour créer du lien, incarner des valeurs et générer un impact durable.



MISSION : LIBÉRER LE POUVOIR DE VOTRE MARQUE

Nous accompagnons les entreprises à travers des solutions sur mesure de communication par l'objet, pensées pour valoriser leurs offres et engagements, renforcer la relation avec clients, collaborateurs et partenaires, et soutenir leur démarche RSE grâce à des objets responsables.

Notre approche repose sur une idée simple : donner corps à vos valeurs par des objets qui ont un vrai impact.

AMBITION : ÊTRE (VRAIMENT) LÀ POUR VOUS

Face à une offre pléthorique sur le marché, notre force repose sur la proximité et l'accompagnement. Nous ne vendons pas un produit. Nous construisons avec vous une solution personnalisée, utile et durable.



VALEURS : Chez Jordenen, nos valeurs traduisent un équilibre subtil entre rigueur, passion et engagement. Elles guident chacune de nos actions dans un monde où l'objet devient vecteur d'impact.

- **Expérimenté & Innovant :** un savoir-faire historique allié à une culture de l'innovation pour imaginer les objets de demain.
- **Chaleureux & Responsable :** des émotions positives toujours dans le respect de l'environnement et de l'humain.
- **Optimiste & Prudent :** L'enthousiasme d'un partenaire engagé, avec la précision d'un expert attentif aux moindres détails.
- **Présent & Discret :** Une présence constante à vos côtés, dans la plus grande fluidité, pour mettre en lumière votre marque.

→ NOTRE IMPLICATION AVEC NOS PAIRS

Acteur engagé du secteur, Jordenen est membre de la Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet (2FPCO).

Cette adhésion témoigne de notre volonté de participer activement à la professionnalisation du métier, à la structuration du marché et à la promotion de standards éthiques et responsables dans le secteur de l'objet média.

Nous participons à l'élaboration de Fiches et de Guides facilitant le décryptage de sujets primordiaux :

- **Guide des marchés publics** (version d'octobre 2024)
- **Fiches didactiques** (par exemple « Ce qu'il faut savoir sur la REP Piles et accumulateurs portables », « Reconnaître les labels applicables aux objets et aux textiles médias »).



→ CHARTE RSE DE L'ENTREPRISE

Jordenen est signataire de la charte RSE des professionnels de l'objet média de la 2FPCO, délivrée par celle-ci uniquement sous conditions : obtention d'une évaluation RSE tierce partie ; participation à des initiatives collectives de bonnes pratiques sectorielles ; et respect d'un processus d'amélioration continue.



Cette charte traduit notre engagement collectif à promouvoir un secteur de l'objet média plus responsable et durable.

En adoptant la Charte RSE 2FPCO, notre implication couvre les 5 domaines suivants :

SOCIAL
ENVIRONNEMENTAL **ECONOMIQUE**
TERRITORIAL **GOVERNANCE**

Par ailleurs, Jordenen a mis en place des outils adaptés à sa structure : un Règlement Intérieur de l'entreprise ; une Charte de Conduite Environnementale de l'entreprise ; une Charte RSE de l'entreprise.

La Charte RSE de Jordenen couvre les 12 thématiques suivantes :

1. Environnement et changement climatique
2. Achats Responsables
3. Santé et sécurité
4. Droit de l'Homme, formation professionnelle
5. Lutte contre la corruption
6. Lutte contre la discrimination
7. Confidentialité des données et cybersécurité
8. Biodiversité
9. Diversité et inclusion
10. Ethique des affaires, loyauté des pratiques et conflits d'intérêt
11. Economie circulaire et politique de dons
12. Lanceurs d'alerte et transparence

3- TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2024

FÉVRIER 2024

DÉMÉNAGEMENT

L'agence de Malakoff s'installe à Montrouge dans de nouveaux locaux, plus spacieux, plus modernes et mieux adaptés à nos besoins.

AMÉLIORATION QVCT

ENVELOPPES RÉUTILISABLES

Nos échantillons sont envoyés dans des enveloppes réutilisables dotées d'une double bande adhésive pour les retours.

CLIMAT

MARS 2024

CHASSE AUX OEUFES

À l'occasion de Pâques, chaque agence a organisé une chasse aux œufs pour les collaborateurs.

TEAMBUILDING

VISITE D'USINE PARTENAIRE

Nos équipes se sont rendues dans l'usine d'un de nos fournisseurs pour en savoir plus sur leurs méthodes de production et engagements RSE.

JUIN 2024

ACHATS RESPONSABLES

JOURNÉE PORTES OUVERTES

Le 06 juin 2024, l'agence de Montrouge a organisé ses premières portes ouvertes dans ses nouveaux locaux.

ÉVÈNEMENT ET CONTACTS

SÉMINAIRE INTERNE

Le 14 juin 2024, s'est déroulé le J Super Day réunissant tous des collaborateurs de nos 4 agences au château de Fontainebleau.

TEAMBUILDING

VISITE D'UNE ASSOCIATION

Le 21 juin, Derek Rohde, président de l'entreprise a visité l'association Être et Boulot.

SOUTIEN À DES ASSOCIATIONS

FRESQUE DU CLIMAT

Le 21 juin, tous les collaborateurs de l'agence du siège social participent à un atelier de prise de conscience sur le sujet du changement climatique.

CLIMAT

JUILLET 2024

RÉAGENCEMENT DE BUREAUX

L'agence de La Ciotat réagence les bureaux afin que l'espace soit plus adapté aux besoins des salariés.

AMÉLIORATION QVCT

POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

La Politique Achats Responsables chez Jordenen est formalisée et déployée.

ACHATS RESPONSABLES

OCTOBRE 2024

INTERVENTION EN ÉCOLE

Jordenen est intervenu à l'école PSH Sup Paris pour sensibiliser les étudiants aux enjeux actuels de l'objet media et à l'importance de la RSE dans ce secteur.

ÉVÉNEMENT ET CONTACTS

FOULÉES ROSES D'OLIVET

Jordenen soutient la course caritative Les Foulées Roses d'Olivet, à laquelle ses collaborateurs prennent part pour témoigner leur engagement dans la lutte contre le cancer du sein.

TEAMBUILDING

IMPACT DAY - JORDENEN

Jordenen a organisé sa journée portes ouvertes annuelle le 10 octobre 2024 au Domaine de la Fontaine à Olivet.

ÉVÉNEMENT ET CONTACTS

NOVEMBRE 2024

FORMATION INTERNE RSE

Les équipes Jordenen sont formées aux fondamentaux de la RSE pour mieux qualifier un objet média éco-responsable.

ACHATS RESPONSABLES

DONS À DURALEX

Jordenen apporte son soutien à la Scop Duralex en lui offrant un don d'équipements et de matériels.

SOUTIEN À DES ASSOCIATIONS

DÉCEMBRE 2024

NOUVEAU SHOWROOM ORLÉANS

Le nouveau showroom de l'agence d'Orléans offre une expérience plus moderne, conviviale et chaleureuse pour nos collaborateurs et clients.

AMÉLIORATION QVCT

IMPRIMERIE ESAT

Impression de nos cartes de vœux dans un ESAT, en soutien à l'inclusion par le travail.

ACHATS RESPONSABLES

4- DE L'ENGAGEMENT À L'ACTION

La responsabilité est le fil rouge de notre stratégie. Signataire du Pacte mondial de l'ONU depuis 2012, nous agissons selon ses 10 principes (droits humains, travail, environnement, lutte contre la corruption), et avons intégré les ODD (Objectifs de Développement Durable) du Global Compact.

→ UNE DÉMARCHE STRUCTURÉE AUTOUR DE 4 ODD PRIORITAIRES

Jordenen a choisi 4 ODD pour structurer sa démarche d'amélioration continue en RSE. Celle-ci est partagée avec les collaborateurs et régulièrement présentée à nos Parties Prenantes essentielles. Réduction de notre impact environnemental, inclusion sociale, équité au travail, innovation responsable : découvrez nos actions concrètes 2024 pour chaque ODD :

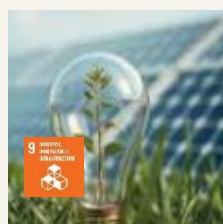


ODD 3 : SANTÉ & BIEN-ÊTRE

Nous écoutons et répondons aux besoins de nos collaborateurs, encourageons le travail en équipe et organisons des initiatives en partenariats avec des associations caritatives.

NOS ACTIONS CONCRÈTES

- Aménagement d'espaces modernes et fonctionnels
- Organisation d'événements par notre CSE et par nos équipes
- Dons et challenges associatifs
- Label attestant notre conformité RGPD



ODD 9 : INDUSTRIE, INNOVATION & INFRASTRUCTURES

Nous adoptons des pratiques durables et éthiques. Nous sélectionnons nos fournisseurs avec attention et offrons des services qui répondent aux enjeux de la RSE.

NOS ACTIONS CONCRÈTES

- Relation de confiance avec nos fournisseurs et valorisation de leurs initiatives RSE
- Notre Code de Conduite Fournisseurs
- Vérification RSE

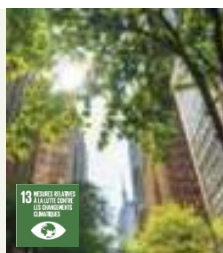


ODD 12 : CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLE

Nous défendons une consommation responsable de l'objet promotionnel. Nous sommes impliqués pour diffuser des standards éthiques et responsables de notre secteur d'activité. Nous sommes certifiés pour vendre des produits labellisés FSC®.

NOS ACTIONS CONCRÈTES

- Formations RSE ; Guide et Fiches de décryptage avec la 2FPCO
- Certification FSC depuis mai 2025
- Envois d'échantillons dans des enveloppes réutilisables
- Dons 2024 : Être & Boulot (Atelier Chantier d'Insertion), Duralex Scop



ODD 13 : LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Nous nous engageons à affiner notre trajectoire carbone avec l'initiative mondiale Science Based Targets (SBTi). Nous mettons en avant une gamme affichant l'empreinte carbone produit.

NOS ACTIONS CONCRÈTES

- Trajectoire de réduction des émissions de GES validée par SBTi
- Fresque du Climat réalisée en juin 2024
- Électricité 100 % renouvelable, éclairage 100 % LED

→ AGIR EN FAVEUR DES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

Principes universels de droits de l'Homme, normes internationales du Travail, lutte contre la corruption, protection de l'environnement, durabilité : toutes ces thématiques sont assimilées au sein de Jordenen.

D'un engagement explicité par écrit, puis à travers des procédures et des plans d'actions, nous mettons en œuvre toute une série de mesures et d'actions concrètes.

DROITS DE L'HOMME

1. **PROMOUVOIR LA PROTECTION DE CE DROIT INTERNATIONAL**
2. **NE PAS ÊTRE COMPLICE DE VIOLATION DE CE DROIT INTERNATIONAL**

ENGAGEMENT

Comment sont formalisés nos engagements ?

- Intégration de l'**ODD 3** dans notre stratégie RSE
- Plusieurs engagements formalisés à l'attention de nos Parties Prenantes : collaborateurs, société civile, et clients
- Pas de discrimination lors des étapes de recrutement



PREVENTION

Quels moyens sont mis en œuvre pour prévenir ces risques ?

- Management et process de Ressources Humaines internes au sein de Jordenen
- DUERP (document unique d'évaluation des risques professionnels) : outil de prévention et de pilotage interne à l'entreprise
- Jordenen est membre de SEDEX, supplier B, ce qui nous permet d'orienter nos choix de sourcing vers des pays où les principes des droits de l'Homme sont correctement respectés
- Code de Conduite Fournisseurs que Jordenen fait adopter et signer par ses principaux fournisseurs. Il s'agit de notre principe n°2 rédigé ainsi :

« Principe n°2 : Le fournisseur doit faire tout son possible afin que l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement mette en œuvre efficacement les conventions de l'OIT, les réglementations du droit du travail, et **les principes fondamentaux des droits humains**. »

ACTIONS

Quelles actions mises en place au sein de Jordenen ?

- Actions visant à faire respecter les droits internationaux et les droits stipulés dans le Règlement Intérieur de l'entreprise (droit des personnes, droit à l'image, droit de liberté...)
- Publication annuelle de la BDESE (base de données économiques sociales et environnementales)
- Actions de contrôle

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

3. Reconnaître le droit de négociation collective (liberté d'association)
4. Lutter contre le travail forcé
5. Pas de travail des enfants
6. Pas de discrimination en matière d'emploi

ENGAGEMENT

Comment sont formalisés nos engagements ?

- Intégration de l'**ODD 9** dans notre stratégie RSE
- Plusieurs engagements formalisés à l'attention des Parties Prenantes telles que les collaborateurs et les clients



PREVENTION

Quels moyens sont mis en œuvre pour prévenir ces risques ?

- Politique Achats Responsables
- Jordenen demande à ses principaux fournisseurs de signer un Code de Conduite fondé sur des engagements clairs en matière de responsabilité sociale. Les fournisseurs s'engagent à respecter les conventions de l'OIT sans enfreindre les lois nationales, et à veiller à ce que l'ensemble de leur chaîne d'approvisionnement applique ces mêmes principes.
- Jordenen est membre de SEDEX, supplier B, ce qui nous permet d'orienter nos choix de sourcing vers des pays à production sans risque sur le volet des normes internationales du travail (pas de travail forcé, pas de travail d'enfant, et respect des conventions de OIT)

ACTIONS

- Actions visant à contrôler le respect des droits et des dispositions du code du Travail (droit à la connexion, obligations diverses...)

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

7. Agir contre la corruption sous toutes ses formes

ENGAGEMENT

Est-il formalisé ?

- Intégration de l'**ODD 3** dans notre stratégie RSE
- Charte RSE de Jordenen

PREVENTION

Quels moyens sont mis en œuvre pour prévenir ces risques ?

- Jordenen impose à ses principaux fournisseurs la signature d'un Code de Conduite intégrant deux principes clés : principe n°3 : s'abstenir de toute forme de corruption ou d'agissements pouvant être perçus comme tels. Principe n°4 : refuser et prévenir toute forme de corruption, y compris politique ou liée au blanchiment d'argent.
- Un **dispositif anticorruption** est également inscrit dans le **Règlement Intérieur** de Jordenen.

ACTIONS

- Actions de contrôle et vigilance en vue de faire respecter en tout temps le Règlement intérieur de Jordenen. Ce dernier est assorti de sanctions disciplinaires en cas de tentative de corruption.

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

8. Appliquer le principe de précaution pour éviter les pollutions
9. Promouvoir la responsabilité environnementale
10. Favoriser les diffusions des éco-technologies

ENGAGEMENT

Comment sont formalisés nos engagements ?

- Intégration des **ODD 12 et 13** dans notre stratégie RSE
- Engagements affichés publiquement (site internet) en faveur de la protection de l'environnement



PREVENTION

Quels moyens sont mis en œuvre pour prévenir ces risques ?

- **Charte de Conduite Environnementale** adoptée par tous les collaborateurs
- Actions de **sensibilisation** pour prévenir les impacts sur l'environnement
- Système de management de l'Environnement (SME), audits internes et analyse environnementale par site
- Code de Conduite Fournisseurs que Jordenen fait adopter et signer par ses principaux fournisseurs : les principes 5 et 6 concernent la maîtrise des impacts environnementaux

ACTIONS

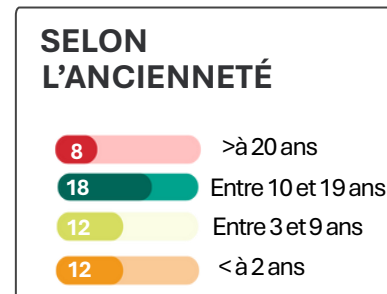
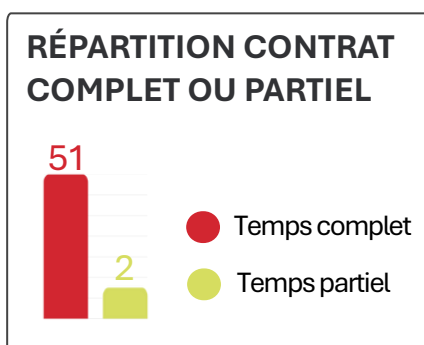
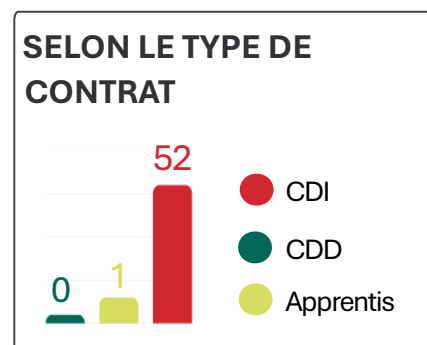
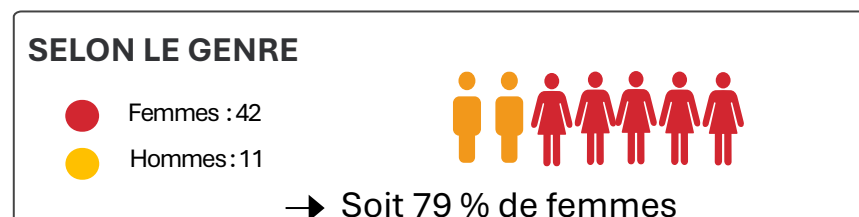
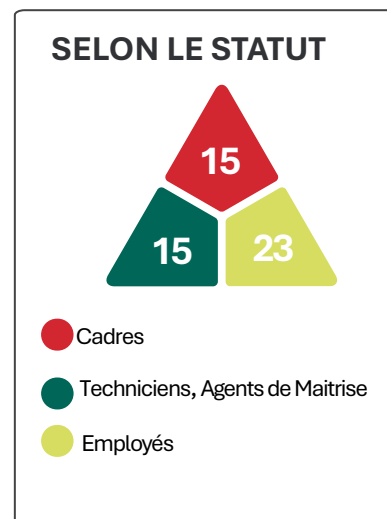
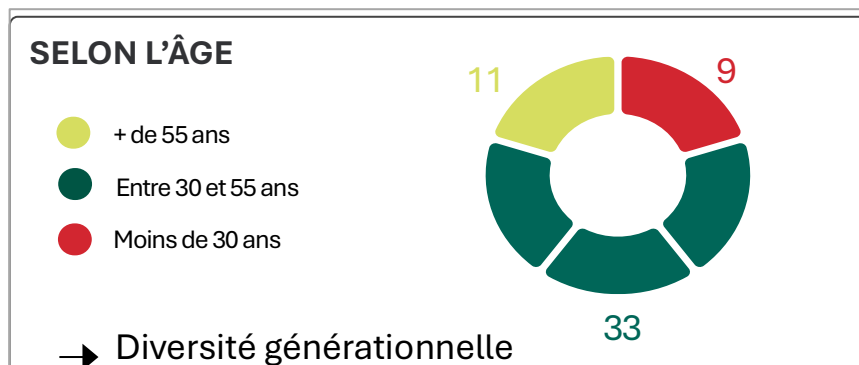
mises en place par Jordenen

- Mise en avant d'une sélection de produits affichant leur Empreinte Carbone Produit (ECP).
- Objectifs de réduction des gaz à effet de serre à l'horizon 2030, validés par SBTi (Science Based Targets initiative)
- Actions pour réduire les impacts sur l'environnement en termes de consommation d'électricité
- Nos process et nos résultats sont certifiés ISO 14001
- Suivi des indicateurs Environnement

5 – NOS RESULTATS ANNÉE 2024

→ DONNÉES SOCIALES ET CAPITAL HUMAIN

1. Répartition par genre, âge, ancienneté, statut et contrat



EFFECTIF TOTAL
53 PERSONNES

2. Évolution des effectifs et mobilité interne

ÉVOLUTION DE POSTE / MOBILITÉ INTERNE
1 SALARIÉ CONCERNÉ

TURN OVER
0,13

3. Inclusion et diversité

UNITÉ BÉNÉFICIAIRE SITUATION DE HANDICAP
1 SALARIÉ CONCERNÉ

➔ Jordenen mène une politique sociale alliant respect des personnes, respect du droit du travail et initiatives volontaire de QVCT (qualité de vie et conditions de travail) :



ENTRETIEN ET GESTION DES COMPÉTENCES		
Entretiens annuels d'évaluation	53	Démarche volontaire
Entretiens professionnels	14	Tel que prévu par la réglementation

DIALOGUE SOCIAL	
Nombre de réunions de CSE	6 réunions
Avancées sociales notables en 2024 : • Révision de l'accord d'intéressement • Mise en place d'un nouveau régime de garanties santé et prévoyance, plus avantageux pour les salariés	

FORMATIONS	
Nombre d'heure de formation externe	203 heures
Nombre de salariés formés	22
49 % de l'effectif formé	
Thématiques de formation en 2024 : • Outils d'Intelligence Artificielle (16 personnes) • Techniques de vente (7 personnes) • Santé et la sécurité au travail (2 personnes) • Cybersécurité (1 personne)	

CONDITIONS DE TRAVAIL, SANTÉ ET SECURITÉ	
Accident de travail avec arrêt	1
Taux de fréquence	15,02
Taux de gravité	0,69

→ INITIATIVES SOCIALES ET SOCIÉTALES EN IMAGES



JANVIER 2024

Mise en place des chèques
anniversaires



08.01.24

Galette des Rois



03.04.24

Chasse aux œufs de Pâques
dans les agences



14.06.24

Le J'Super Day au Château de
Fontainebleau



17.06.24 AU 21.06.24

Webinaires sur des sujets
essentiels liés à la santé, la
sécurité et le bien être



21.06.24

Fresque du Climat



18.09.24

Séminaire équipe commerciale



06.10.24

Les foulées roses d'Olivet



18.12.24

Des animations Noël

Ainsi que des actions tout au long de l'année 2024, dont par exemple :

- jeu à gratter, avec chèque-cadeau à gagner
- corbeilles de fruits à disposition
- **Jord'Olympique**, jeux organisés dans nos locaux lors des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

→ DONNÉES D'IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

Jordenen poursuit la mise en œuvre de son Système de Management Environnemental (SME) sur l'ensemble de ces 4 agences.

Avec notre Politique Environnement affichant nos objectifs cibles, et notre volonté d'amélioration continue, **nous mesurons et suivons le résultat de nos actions** de réduction de notre impact environnemental.

NOS KPI ENVIRONNEMENTAUX EN 2024

VOLET ÉNERGIE



CONSOMMATION ENERGETIQUE 2024	QUANTITÉ
Gaz naturel	29,2 MWh
Electricité	104,5 MWh
L'approvisionnement en électricité est 100 % issue d'énergies renouvelables	
Installations hydroélectriques :	55 %
Parcs éoliens :	35 %
Centrales biomasse et photovoltaïques :	10 %

KPI (indicateur clé de performance) :

Ratio surfacique de consommation d'électricité en baisse progressive :

- 11,3 % de 2021 et 2022 ;
- 7,3 % de 2022 à 2023 ;
- 1,8% de 2023 à 2024.

FILIÈRES À RESPONSABILITÉ ELARGIE DU PRODUCTEUR (REP) :

Filière EEE (Equipements Electriques et Electroniques)	FR005066_05RGF6
Filière Papiers Graphiques	FR005066_01MAJJ

GESTION DES RESSOURCES NATURELLES



RESSOURCE	EVOLUTION DE LA CONSOMMATION
Eau	Baisse de 15,8 % entre 2023 et 2024
Papier d'impression	Baisse de 8 % entre 2023 et 2024

VALORISATION DES DÉCHETS D'ACTIVITÉ

La quasi-majorité des déchets produits sont des DND (déchets non dangereux).

Production de déchets	Quantité
DND (cartons – palettes bois)	3,4 tonnes
DD (boues du séparateur à hydrocarbures)	0,2 tonnes

Excepté pour les DD (déchets dangereux) où un traitement physico-chimique s'impose, **les déchets DND sont principalement valorisés.**

Les deux modes de valorisation :

- Réemploi : **40 %**
- Valorisation matière : **60 %**

DONNÉES LIÉES A NOTRE IMPACT CARBONE

Afin de progresser sur l'ODD 13 (lutte contre les changements climatiques), Jordenen s'attache à quantifier d'autres paramètres liés à la mobilité et les transports, dont les trajets domicile-travail. Ces éléments sont nécessaires au calcul du bilan carbone de l'entreprise, qui est présenté en page 17.

Déplacements en clientèle en 2024		Mobilité domicile-travail : mode de transport pratiqué par les collaborateurs en 2024	Distance parcourue (en km)
Véhicules électriques	30 %	Véhicules thermiques	134 400 Km
Véhicules hydriques ou à moteur thermique	70 %	Métro / RER / Tram	26 000 Km
Information GES liée à la prestation de transport et d'évacuation des déchets non dangereux (donnée partielle – 2024)	128 kg CO ₂ e ₂ (estimation)	Vélo	3 100 Km
		A pied	2 100 Km
		Bus	1 050 Km
		Total	166 650 Km

NOS ACTIONS DE SENSIBILISATION

Conscients de l'urgence climatique, nous cherchons à embarquer un maximum de collaborateurs par des ateliers de sensibilisation et des messages réguliers sur les enjeux liés au Climat. Cela permet de maintenir le niveau de conscience de chacun d'entre nous, et d'adapter nos gestes du quotidien.

Sensibilisation et engagement des collaborateurs	
Participation à la Fresque du Numérique	1 salarié (le 20/02/2024)
Participation à la Fresque de l'Economie Circulaire	1 salarié (le 26/03/2024)
Organisation d'une Fresque du Climat	22 participants (le 21/06/2024) : événement ouvert à l'ensemble des collaborateurs du siège, réalisé au sein de nos locaux Jordenen



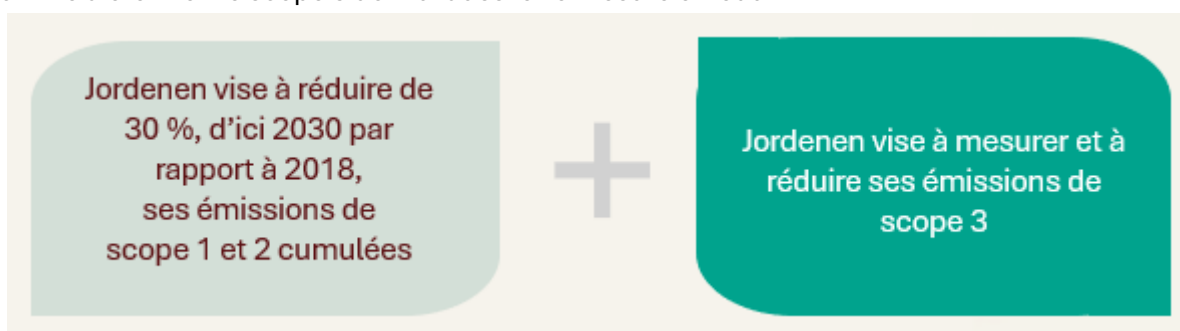
NOTRE ENGAGEMENT CLIMATIQUE

UN ENGAGEMENT AFFICHÉ PUBLIQUEMENT AVEC SBTi

En 2023, Jordenen a rejoint la Science-based Target Initiative (SBTi), initiative conjointe de quatre grandes institutions, dont le Pacte mondial des Nations Unies dont nous sommes membres depuis 2012. L'initiative vise à mobiliser les entreprises et à les amener à fixer des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) pour limiter le réchauffement à moins de 1,5°C ou 2°C par rapport aux températures préindustrielles.

C'est ainsi que nous avons fixé des objectifs-cibles à l'horizon de 2030, alignées à 1,5°C dans la catégorie de « Near-term Status ». Nous voulons contribuer à limiter le réchauffement climatique à + 1,5°C seulement, et avons des objectifs de moyens et de résultats.

Nos objectifs couvrent les 3 scopes d'un bilan carbone, en particulier les scopes 1 et 2 où un objectif de réduction chiffré a été fixé. Le scope 3 doit lui aussi être mesuré et réduit.



En clair, d'ici 2030, et selon l'année de référence de 2018, Jordenen s'est fixé de réduire de 30% les émissions cumulées scope 1 et scope 2 + de mesurer et réduire celle du scope 3.

UN RÉSULTAT A MI-ÉTAPE ENCOURAGEANT : NOTRE BEGES* EST EN BAISSSE

* BEGES= Bilan d'Émissions de Gaz à Effet de Serre



Deux BEGES ont été réalisés à un intervalle de 5 ans (à iso périmètre) : ils démontrent **une baisse de 30 % entre l'année de référence (2018) et les données de l'année 2023.**

→ DONNÉES EN TERMES D'ACHATS RESPONSABLES

PROCESS INTERNE FORMALISÉ :

Date de signature de notre Politique Achats Responsables	2 juillet 2024
Modalités de suivi des Fournisseurs Produits	Suivi très régulier, avec visite de site
Date de notre évaluation interne des fournisseurs	Juillet 2024
Campagne de notre 'Questionnaire RSE' destinée à nos principaux Fournisseurs Produits	Été 2024

NOTRE OFFRE DE PRODUITS ÉCORESPONSABLES :

Nombre de produits affichant leur ECP (Empreinte Carbone Produit)	Environ 1 300
Nombre de produits identifiés en matières recyclées	Environ 1 800
Nombre de fournisseurs produits ayant participé à nos Journées Portes Ouvertes (JPO)	18 entreprises
Dates des JPO organisées en 2024	06/06/2024 – 10/10/2024

AUTRES ACTIONS DE PROGRÈS EN TERMES D'ACHATS RESPONSABLES :

Formation des équipes	1 atelier participatif (le 18/01/2024) + Formation 2FPCO sur 2 journées (7 collaborateurs participants, les 3 et 4/11/2024)
Nombre d'ESAT avec lesquels nous travaillons	7 ESAT (établissement et service d'aide par le travail faisant travailler des personnes en situation de handicap)

Nos achats d'emballages pour nos expéditions	Les caisses achetées sont fabriquées en matière recyclée à hauteur de 70% minimum . Au moment du conditionnement, la caisse est sélectionnée en fonction de la taille des produits à expédier.
Conception et utilisation d'enveloppes réutilisables	Depuis mars 2024 , Jordenen expédie tous les petits colis via des enveloppes à double bande adhésive permettant leur réutilisation éventuelle. Il s'agit d'une action concrète pour favoriser le réemploi .

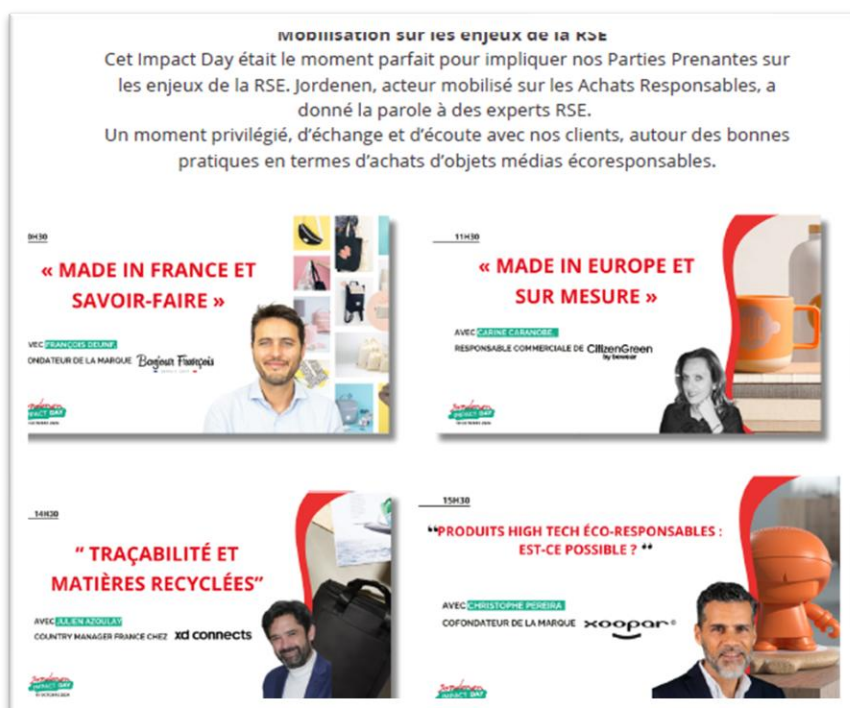


6 – IMPLICATIONS SOCIÉTALES

→ DES INTERACTIONS AVEC NOS PARTIES PRENANTES

SENSIBILISATION, CONFÉRENCES ET ÉCHANGES DE BONNES PRATIQUES

- Lors de notre Impact Day, le 10 octobre 2024, en présence de nos clients et partenaires :



- Lors d'une intervention, le 27 novembre 2024, à l'attention d'étudiants PSH Sup, école d'enseignement supérieur à Paris :



→ NOTRE POLITIQUE DE DONS

Conformément à la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire du 10 février 2020, Jordenen privilégie le don de ses invendus à des associations caritatives engagées dans la lutte contre la précarité. Cette démarche s'inscrit dans une volonté forte de réduction des déchets, de préservation des ressources naturelles, de protection de la biodiversité et du climat, tout en soutenant l'économie sociale et solidaire.

UN PARTENARIAT DURABLE AVEC L'ASSOCIATION ÊTRE & BOULOT

Depuis plusieurs années, Jordenen soutient Être & Boulot, un Atelier Chantier d'Insertion (ACI) basé à Honfleur, également agréée Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale. Cette association accompagne des personnes éloignées de l'emploi vers une réinsertion professionnelle durable, en leur transmettant de nouveaux savoir-faire et en les aidant à se projeter dans l'avenir. Dans ce cadre, Jordenen a fait don de 8 palettes de vêtements et accessoires du quotidien, livrées à la Ressourcerie et au magasin solidaire Coudes à Coud' de l'association.



Pour la 2^{ème} année consécutive, des dons d'objets ont été livrés à l'association Être & Boulot, ACI (Atelier Chantier D'insertion) située en Normandie. Des objets utiles déballés en présence de Derek Rohde, président de Jordenen, qui s'est rendu à Honfleur pour cette occasion. L'occasion surtout d'aller à la rencontre des femmes et hommes qui travaillent à Être & Boulot, notamment à :

1. La boutique Coudes à Coud' (travail de revalorisation textile effectué par les salariés en insertion)
2. L'espace de tri (où les vêtements sont soigneusement classés, transformés ou revendus)
3. La Ressourcerie (valorisation d'objets et de meubles issus de dons par le réemploi)
4. La protection du littoral (nettoyage d'espaces envahis par des plantes invasives)

Ce moment d'échange sympathique a permis de renforcer les liens, et de constater sur le terrain l'impact positif de ces actions pour l'environnement et pour l'emploi local.

« Le soutien de Jordenen est un geste fort de solidarité de partage de valeurs. »

Le don de palettes et la visite de Monsieur Rohde témoignent d'un engagement concret en faveur de l'économie circulaire et de l'insertion. Un immense merci pour ce soutien !»

Être & Boulot

Le 21/06/2024



NOTRE SOUTIEN À D'AUTRES BÉNÉFICIAIRES

Dans le cadre de son engagement sociétal, Jordenen apporte un soutien régulier à des associations à but non lucratif ainsi qu'à des associations sportives. Ces dons sont réalisés en réponse aux demandes reçues, et s'inscrivent dans une volonté de contribuer activement au dynamisme du tissu associatif local et à la promotion des valeurs de solidarité, de santé et de cohésion sociale.

→ QUELQUES TÉMOIGNAGES DE CLIENTS



C'est toujours un plaisir de travailler avec les équipes de Jordenen, les propositions d'objets sont créatives et pertinentes, le marquage de qualité et les délais respectés. Merci également pour le suivi client de qualité ! **Marine V – Chargée de Communication – Groupe SEB**



Une super collaboration depuis toutes ces années, avec une équipe formidable ! Toujours à l'écoute, force de proposition et dans le respect des contraintes budgétaires. Pour celles et ceux qui ne seraient pas encore convaincus, je recommande vivement ! L'équipe, la qualité, le choix, la réactivité, le prix sont toujours au RDV et en bonus ça se passe toujours dans la bonne humeur. What else !!! **Virginie O. – Colissimo**



Belle collaboration depuis plus de 10 ans avec la Société JORDENEN sur des accords-cadres pour la fourniture et la livraison d'objets publicitaires marqués au nom de la CCI du Var. Les équipes sont toujours aussi disponibles, réactives, à l'écoute et de bon conseil. Pas d'inquiétude sur le suivi des commandes et les délais de livraison, tout est toujours géré avec sérieux. C'est un réel plaisir de travailler dans la bonne entente. Nous recommandons !
Sabrina F

→ NOS MESSAGES EXTERNES DE SENSIBILISATION

Jordenen
2069 abonnés
2 sem. • Modifié •

Et si vos objets publicitaires avaient une seconde vie ?

Chacun de nos objets a une histoire. Et quand cette histoire

Vous et 16 autres personnes

J'aime Commenter

Commenter en tant que Jordenen...

Organic impressions: 439 impressions

7^{ème} MÉDAILLE D'OR CONSÉCUTIVE

GOLD | Top 5%

ecovadis
Sustainability Rating
OCT 2024

Score global **78 / 100**

+3 points
par rapport à 2023

agence Jordenen 78/100 en 2024 : Jordenen se hisse dans le top 5 % des entreprises les plus engagées !

Nous sommes fiers d'annoncer notre nouveau score EcoVadis obtenu en octobre qui place Jordenen parmi les 5 % des entreprises les mieux évaluées, avec un percentile de 97 !

Cette année encore, notre performance est jugée "Avancée" grâce à nos actions concrètes en Environnement, Social, Éthique et Achats Responsables. Le Social et les Achats Responsables, au cœur de notre secteur, ont été particulièrement valorisés !

Depuis 2013, nous nous engageons chaque année dans cette évaluation pour mesurer et améliorer notre impact RSE. Ce résultat marque notre 7^{ème} Médaille d'Or consécutive, un gage de notre dévouement à améliorer constamment notre impact.

Merci à nos équipes pour leur engagement, et à tous nos partenaires qui nous accompagnent dans cette démarche de responsabilité et de transparence !

#EcoVadis #RSE #Durabilité #AchatsResponsables #Environnement #Objectifs

30 sem

Voir les statistiques Booster la publication

12 J'aime
30 octobre 2024

LE TOUR DE FRANCE AUTREMENT : 5 OBJETS ÉCORESponsables POUR UNE COMMUNICATION QUI ROULE

TOUR DE FRANCE AUTREMENT

02 Jul 20: 5 objets média écoresponsables pour marquer les esprits sans polluer les routes Le Tour de France, c'est dans 1 mois et demi. Le compte à rebours est lancé. Et comme chaque année, des centaines de marques...

Blog & Tendances | Focus Objet

Lire l'article

Jordenen
CONTINUE SON ENGAGEMENT

32 KG DE PAPIER ÉCONOMISÉS

grâce à la dématérialisation de nos factures depuis 2019

Reconduite de la double certification **ISO 9001** et **ISO 14001**

ISO 9001:2015 • ISO 14001:2015
CERTIFICATION

cofrac
CERTIFICATION D'ENTREPRISES & DE PERSONNELS
ACCREDITATION COFRAC
N° 4-0214
PORTÉE DISPONIBLE SUR www.cofrac.fr

intertek

Jordenen

LA SÉLECTION IMPACT CARBONE

IMPACT CARBON

tes le choix d'un produit qui p
faire une différence...

12 Dé 20: RÉPONDRE AUX OBLIGATIONS ENVIRONNEMENTALES DES ENTREPRISES AVEC STYLE ET RESPONSABILITÉ Dans le monde...

Communication & Conseil | Développement Durable

Read More

7 – CONCLUSION

L'année 2024 a marqué une étape importante dans l'engagement RSE de Jordenen, et notre entreprise a su transformer ses engagements en actions concrètes et mesurables.

Les résultats présentés dans ce rapport témoignent de notre volonté d'allier performance économique, responsabilité sociale et préservation de l'environnement. Les progrès réalisés en matière de capital humain, de réduction de notre empreinte carbone et environnementale, ainsi que nos démarches en achats responsables illustrent une mobilisation collective et constante vers un modèle plus durable.

L'année à venir s'annonce comme une nouvelle phase de consolidation et d'ancrage dans nos valeurs et engagements RSE.

Nous sommes très fiers d'annoncer notre nouvelle certification :

La certification Chaîne de contrôle FSC, qui garantit la traçabilité des produits commercialisés avec label FSC. Notre catalogue contient des produits FSC® fabriqués à partir de matériaux provenant de forêts gérées de manière responsable et d'autres sources contrôlées.



Jordenen

CRÉATEUR D'IMPACT

Agence d'Orléans {siège}
Tél : +33 (0)2 38 83 35 35
jordenen@jordenen.com

Agence de Paris
Tél : +33 (0)1 53 63 30 30
jordenen-paris@jordenen.com

Agence de La Ciotat
Tél : +33 (0)4 42 08 30 40
jordenen-laciotat@jordenen.com

Agence de Mougins
Tél : +33 (0)4 93 46 97 22
jordenen-mougins@jordenen.com

JORDENEN.COM