

RAPPORT RSE BILAN 2025



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

**COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS**

RAPPORT ANNUEL RSE 2025 DE JORDENEN

(RAPPORT DE PROGRÈS)

En 2025, Jordenen a poursuivi le renforcement de sa démarche RSE, avec des avancées concrètes. Au printemps 2025, nous avons obtenu la certification FSC® CoC (chaîne de contrôle). Nous avons également franchi une nouvelle étape en réalisant notre 1ère évaluation CDP (Carbone Disclosure Project) à l'automne 2025, menée avec succès.



Comment se structure la **Feuille de route RSE** de Jordenen ?



Que représente l'évaluation de notre **stratégie Climat** par CDP ?



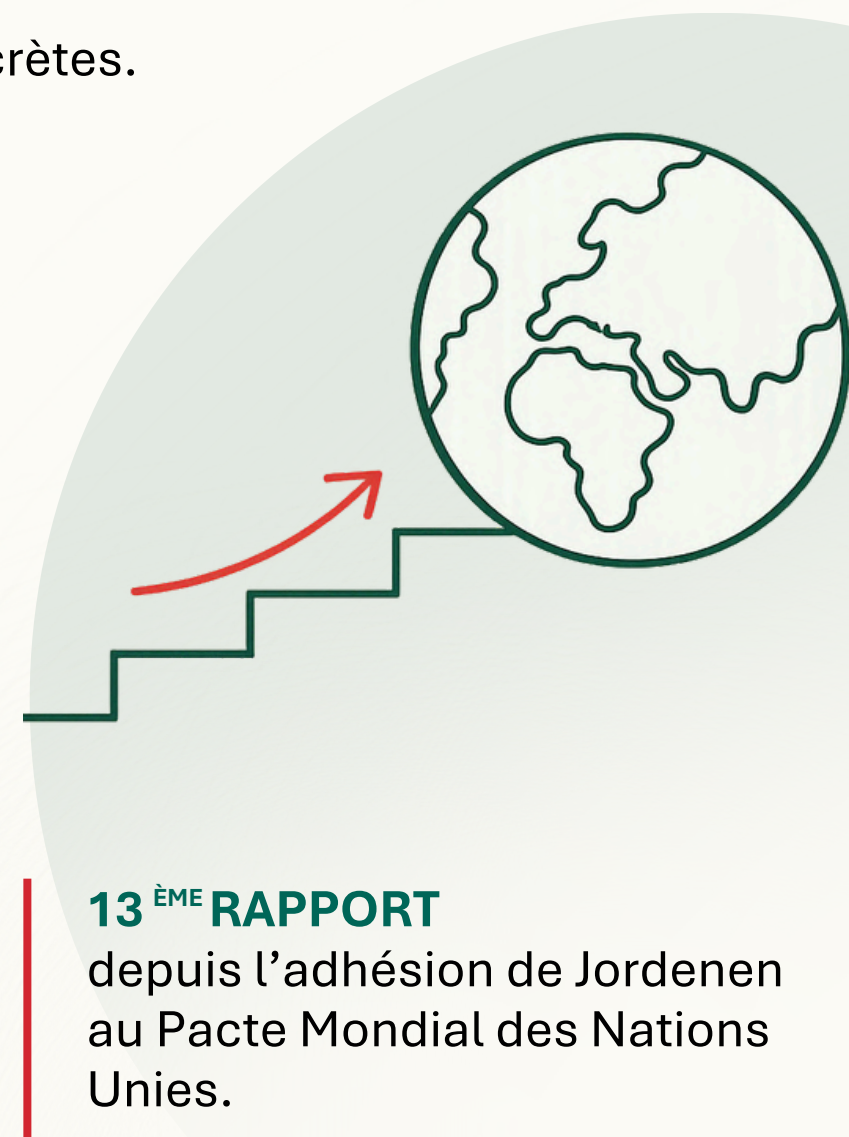
Quels avantages d'être une **agence certifiée FSC®** ?



Quels sont les **chiffres clés de durabilité** 2025 ?



Quels **événements** ont rythmé l'année écoulée ?



13^{ÈME} RAPPORT

depuis l'adhésion de Jordenen au Pacte Mondial des Nations Unies.



Les réponses à ces questions sont à découvrir dans cette nouvelle édition de notre rapport RSE.



NOTRE DÉMARCHE RSE : ENGAGEMENTS, GOUVERNANCE ET STRATÉGIE

JORDENEN, EXPERTE EN COMMUNICATION PAR L'OBJET

Depuis 1969, Jordenen accompagne les entreprises dans la conception et la réalisation de leurs projets de communication par l'objet et de marketing.

Portés par l'expertise de nos collaborateurs, nous proposons un accompagnement complet : conseil, sélection des produits, création graphique et personnalisation.

Notre catalogue d'objets médias compte des dizaines de milliers de références, complété par des créations sur mesure, afin de concevoir des objets promotionnels parfaitement alignés avec l'image de nos clients.



1969

ANNÉE DE
CRÉATION

54

EMPLOYÉS
CHEZ JORDENEN

4

AGENCES
EN FRANCE

9,5/10

NOTE MOYENNE
SATISFACTION CLIENTS



Jordenen

JORDENEN CERTIFIÉE, ÉVALUÉE ET ENGAGÉE EN RSE

Nous conduisons une démarche RSE structurée, documentée et complète.

3 CERTIFICATIONS

DOUBLE CERTIFICATION :
ISO 14001 (Management de l'Environnement)
et **ISO 9001** (Management de la Qualité)

Mai 2025 : Obtention de la certification FSC®(C214699) garantissant que certains de nos produits en bois ou en papier sont disponibles avec la certification FSC®. Le Forest Stewardship Council® (FSC) promeut une gestion écologiquement appropriée, socialement bénéfique et économiquement viable des forêts du monde.

2 ÉVALUATIONS RSE

CDP (CARBON DISCLOSURE PROJECT) :
Attribution de la note B en décembre 2025, reconnaissant la qualité de gestion de notre trajectoire carbone.

ECOVADIS :
Attribution de la médaille Ecovadis Gold pour la 8^e année consécutive, nous plaçant ainsi parmi les 5% des entreprises les plus engagées.

2 CHARTES RSE

CHARTER RSE JORDENEN :
Notre charte RSE d'entreprise est structurée autour de 12 thématiques.

CHARTER RSE DE L'OBJET MÉDIA :
Jordenen est signataire de la Charte RSE des professionnels de l'Objet Média, preuve de son engagement en faveur d'un développement durable adapté aux enjeux de notre secteur d'activité.



La marque de la
gestion forestière
responsable



JORDENEN SOUTIENT ET AGIT EN FAVEUR DES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

Signataire du Pacte mondial de l'ONU depuis 2012, Jordenen agit selon ses 10 principes couvrant les principes universels de droits de l'Homme, normes internationales du Travail, lutte contre la corruption, protection de l'environnement.

D'un engagement écrit, nous mettons en œuvre toute une série de mesures et d'actions concrètes.



Notre entreprise s'engage à respecter et promouvoir les Dix Principes du **Pacte mondial des Nations Unies**. Veuillez consulter notre **Communication sur le Progrès**.

LES DROITS DE L'HOMME

Principe 1 :

Promouvoir et respecter la protection de ce droit international

Principe 2 :

Ne pas être complice de violation des droits de l'Homme

Prévenir les risques en mettant en place des moyens préventifs

- **Jordenen est membre SEDEX (Supplier B)** : notre sourcing privilégie des pays respectant les principes fondamentaux des droits de l'Homme.
- **Code de conduite fournisseurs** : nos principaux partenaires s'engagent à appliquer les pratiques internationales reconnues, notamment les conventions de l'OIT, dans le respect du droit national.

Agir pour défendre les droits de l'Homme

- **DUERP** (Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels) : outil interne de prévention de ces risques.
- Règlement intérieur intégrant les règles relatives au respect des personnes et au droit à l'image.
- Publication annuelle de la BDESE (Base de données économiques, sociales et environnementales).
- Conformité au RGPD (Règlement n°2016/679 sur la protection des données personnelles) via prestataire.

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Principe 3 :

Reconnaître le droit de négociation collective (liberté d'association)

Principe 4 :

Lutter contre le travail forcé

Principe 5 :

Pas de travail des enfants

Principe 6 :

Pas de discrimination en matière d'emploi

Prévenir les risques autant que possible

- **Membre SEDEX (Supplier B)** : sourcing privilégiant des pays à faible risque de travail forcé ou de travail des enfants.
- Engagement de nos principaux partenaires à **respecter les conventions de l'OIT** (standards internationaux), incluant :
 - Interdiction du travail forcé et du travail des enfants ;
 - Liberté d'association et droit de négociation collective ;
 - Absence de discrimination ou de harcèlement ;
 - Salaires décents et temps de travail conformes aux standards légaux.

Agir conformément aux normes de travail

- La convention collective applicable chez Jordenen est celle du Commerce de gros
- Règlement Intérieur de l'entreprise avec des règles concernant le droit à la connexion en dehors du temps de travail, le droit de liberté d'association
- Recrutement et process d'intégration dans le respect des différences (offres d'emploi ouvertes à tous)

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Principe 7 :

Appliquer le principe de précaution pour éviter les pollutions

Principe 8 :

Promouvoir la responsabilité environnementale

Principe 9 :

Favoriser la diffusion des éco-technologies

Prévenir les risques de pollution

- **Charte de Conduite Environnement** déployée chez Jordenen
- Système de **management environnemental certifié ISO 14001**, avec politique, procédures, contrôles et suivi dans une logique d'amélioration continue.
- **Code de conduite fournisseurs** : nos partenaires s'engagent à limiter leur impact environnemental, à respecter la réglementation et à adopter des pratiques favorisant :
 - L'éco-conception et l'économie circulaire
 - Des produits et services moins énergivores et à faible empreinte carbone
 - La réduction des émissions de CO₂, de la consommation d'énergie et des rejets dangereux.

Agir et éviter les impacts négatifs sur la planète

- Toute l'activité, sur les 4 agences, est certifiée ISO 14001, garantissant la maîtrise et la réduction de nos impacts environnementaux.
- Séparateur à hydrocarbures pour prétraiter les eaux de parking et éviter les rejets polluants dans le milieu naturel
- Objectifs de réduction de notre trajectoire carbone, validés par l'initiative Science Based Targets (SBTi).

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principe 10 :

Agir contre la corruption sous toutes ses formes

Prévenir les risques de corruption

- **Dispositif anticorruption formalisé** (Règlement intérieur)
- **Notre Code de Conduite Fournisseurs** : nos principaux partenaires s'engagent à respecter le principe de lutte contre la corruption, incluant :
 - Tolérance zéro envers la corruption et le trafic d'influence ;
 - Prévention des conflits d'intérêts ;
 - Transparence des informations demandées par les autorités.

Agir contre la corruption

- Contrôle en interne pour un respect strict du règlement Intérieur de l'entreprise (sanctions disciplinaires prévues le cas échéant)
- Contrôle des Fournisseurs via la plateforme de compliance Aprovall Portal



Chez Jordenen, les 10 principes du Global Compact ne sont pas une déclaration d'intention : ils sont intégrés à nos politiques, à nos processus et à notre accompagnement envers nos collaborateurs, partenaires et fournisseurs.

JORDENEN CONCRÉTISE SES ENGAGEMENTS RSE

Notre démarche RSE repose sur des convictions et des engagements concrets en faveur de **4 Objectifs de Développement Durable (ODD) prioritaires**.

La matrice de double matérialité nous permet d'identifier nos enjeux prioritaires, d'évaluer leurs impacts et de renforcer une stratégie RSE alignée sur les attentes de nos parties prenantes.

POINTS FORTS PAR ODD PRIORITAIRES :



ODD 3 :

- QVCT améliorée constamment
- Engagements sociaux
- Affichage de nos KPI RH



ODD 9 :

- Charte RSE professionnelle
- Partenariats durables et responsables
- Soutien aux projets favorisant l'inclusion



ODD 12 :

- Politique Achats Responsables formalisée
- Pilotage de notre département Sourcing
- Questionnaire RSE aux fournisseurs



ODD 13 :

- BEGES réalisé
- Trajectoire de réduction de l'impact carbone validée par la SBTi

MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ



CODES COULEURS :

- Thème à enjeu social
- Thème à enjeu environnemental
- Thème à enjeu de gouvernance
- Zones où les enjeux sont considérés comme matériels (importants)

JORDENEN AGIT POUR ATTÉNUER SA TRAJECTOIRE CARBONE

La décarbonation de nos activités constitue une priorité pour atteindre l'ODD 13. Nous mesurons régulièrement nos émissions de gaz à effet de serre pour vérifier que nous restons sur la trajectoire de réduction fixée à l'horizon des cinq prochaines années.

ENGAGEMENT AFFICHÉ

SBTi : Science Based Targets Initiative

- Mesure et réduction des émissions sur les 3 scopes.
- Objectifs validés en 2023, alignés sur une trajectoire 1,5 °C.
- Objectif 2030 : -30 % des émissions des scopes 1 & 2 et réduction du scope 3.



BEGES : BILAN CARBONE DE L'ENTREPRISE

Bilan émissions de gaz à effet de serre

- Suivi régulier de notre empreinte carbone.
- 15 500 tCO₂e en 2018
→ 10 500 tCO₂e en 2023.
- Une trajectoire confirmée par deux bilans réalisés à cinq ans d'intervalle.

ACTIONS CONCRÈTES DE DÉCARBONISATION

- Agences avec éclairage LED et basse consommation
- Optimisation des ressources, trajets et déplacements
- Electricité 100% ENR (énergies renouvelables)
- Achats privilégiant les circuits courts
- Offre d'objets médias affichant leur ECP (empreinte carbone produit)
- Expédition d'échantillons par enveloppe réutilisable, pour un second envoi

B CDP CLIMATE DISCLOSURE 2025

Premier score obtenu dès notre première année d'évaluation, témoignant de la qualité de notre gestion de la trajectoire carbone



NOS DONNÉES D'IMPACT SOCIAL

BILAN 2025 DE NOTRE CAPITAL HUMAIN

EFFECTIF

54

collaborateurs
dont (49 ETP)



39

Femmes
soit 72%



15

Hommes
28%

ANCIENNETÉ DANS L'ENTREPRISE

07 Plus de 20 ans

19 De 10 à 19 ans

13 De 3 à 9 ans

15 Moins de 2 ans

PYRAMIDE DES ÂGES DES COLLABORATEURS

12

Moins de
30 ans

31

Entre 30
& 55 ans

11

Plus de
55 ans

DIALOGUE SOCIAL EN ENTREPRISE

6

Réunions du
Comité Social et
Économique
(CSE)

Afin de veiller à l'expression collective
des salariés.

En 2025, diverses décisions ont été
votées :

- Révision de l'accord d'intéressement,
- Renouvellement de l'accord d'horaires
variables

STATUTS, ORGANISATION ET INCLUSION



- Cadres (12)
- Techniciens Agents de Maîtrise (14)
- Employés (25)
- Contrat d'apprentissage (3)

49

Contrats
Temps Complet

5

Contrats
Temps Partiel

1

Personne en
situation de
handicap

PLAN DE FORMATION

314

heures de
formation
dispensées

45

nombre de
collaborateurs
concernés

soit 49 %
de l'effectif
formé en 2025.



Les gestes qui sauvent
45 collaborateurs formés



L'activité commerciale de
la prospection.
9 collaborateurs formés



La certification FSC®
2 collaborateurs formés



Recyclage S.S.T
2 collaborateurs formés

TYPOLOGIE DES CONTRATS DE TRAVAIL

51

Contrat à Durée
Indéterminée (CDI)

0

Contrat à Durée
Déterminée (CDD)

3

Contrat
d'apprentissage

0.14 Turnover

GESTION DES CARRIÈRES

54

Entretiens
Annuels
d'Évaluation

24

Entretiens
Professionnels



ACCIDENTOLOGIE AU TRAVAIL

Nombre d'accident
du travail avec arrêt
maladie : **aucun**

Taux de fréquence :
0 %

Taux de gravité :
0 %

DONNÉES D'IMPACT ACHATS RESPONSABLES & ENVIRONNEMENTAL

BILAN 2025 DE NOTRE PROCESS D'ACHATS RESPONSABLES

À travers notre Politique d'Achats Responsables, nous alignons nos critères de sourcing avec nos Objectifs de Développement Durable et nos pratiques de gestion fournisseurs, basées sur l'évaluation, le contrôle et le dialogue continu.



SOCIAL & ÉTHIQUE

- Code de conduite Fournisseurs
- Respect normes OIT
- Partenariats ESAT (handicap)



ENVIRONNEMENTAL

- Produits certifiés FSC®
- Matériaux recyclés
- Limitation de l'impact carbone



ÉCONOMIE LOCALE

- Sourcing circuits courts
- Questionnaire RSE annuel
- Réunions de suivi fournisseurs

LOGISTIQUE

CARTONS :

- 70% matière recyclée
- Réutilisation systématique
- Fournisseur ISO 14001

ENVELOPPES :

- 100% réutilisable et recyclable (double bande adhésive)

TRANSPORT :

- Prestataire avec objectifs SBTi affichés
- 35% livraisons véhicules à faibles émissions

LES BÉNÉFICES DIRECTS POUR NOS CLIENTS

✓ Circuits courts & moins d'intermédiaires

✓ Valorisation des savoir-faire régionaux

✓ Réduction empreinte carbone

✓ Contribution à l'économie locale

✓ Provenance mieux identifiée

✓ Moins d'emballages lourds

KPI ACHATS RESPONSABLES 2025

+ 700

Produits fabriqués en France

57 %

De nos achats directs achetés auprès de fournisseurs basés en France

40 %

de nos achats directs achetés auprès de fournisseurs de l'Union Européenne et hors France

+ 70

Partenaires d'économie locale



JORDENEN EST CERTIFIÉE FSC® (FOREST STEWARDSHIP COUNCIL)

Le label FSC® (Forest Stewardship Council®) est une certification internationale qui promeut une gestion responsable des forêts mondiales. Ce label vous assure que les produits que vous choisissez chez nous, lorsqu'ils sont certifiés, proviennent de sources responsables, vérifiées, tracées, contrôlées.

QU'EST-CE-QUE LE FSC® ?

Le label FSC® couvre les dimensions : écologique, sociale et économique.

- ✓ Protection de la biodiversité
- ✓ Respect des communautés locales et des travailleurs
- ✓ Gestion durable des ressources forestières
- ✓ Traçabilité de la matière, de la forêt jusqu'au produit fini

QUELS AVANTAGES POUR NOS CLIENTS ?

- ✓ Crédibilité garantie
- ✓ Allégation conforme à la directive : « Empowering Consumers » (EmpCo)
- ✓ Impact environnemental réduit
- ✓ Levier d'image fort
- ✓ Traçabilité assurée

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



La marque de la gestion forestière responsable

Date d'émission du certificat	Le 14 mai 2025
Organisme certificateur	Bureau Véritas
Numéro de certificat Chaîne de Contrôle CoC	BV-COC-214699
Numéro de licence	FSC-C214699
Audit initial	Le 12 avril 2025
Audit de suivi d'année N+1 :	Le 09 avril 2026

[Voir notre certificat →](#)

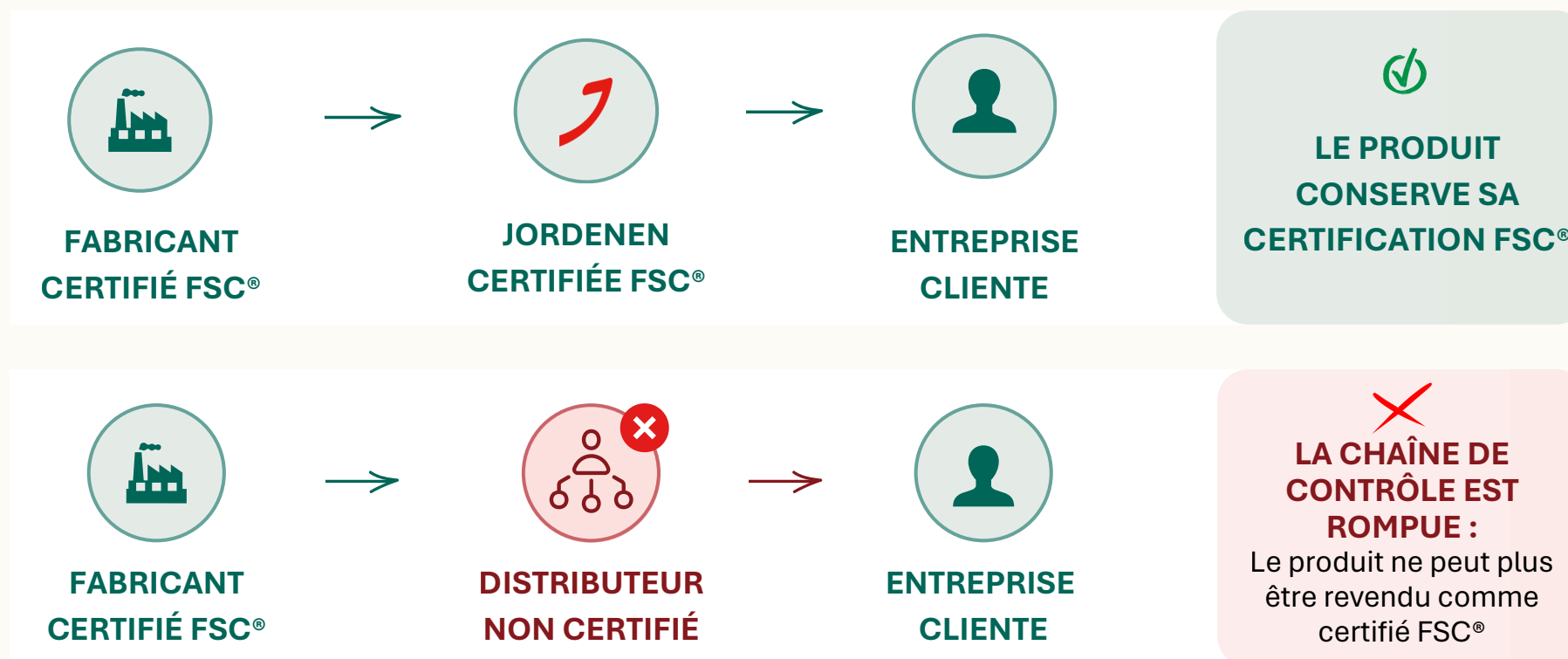
LES AVANTAGES D'UN ACHAT FSC®

Notre certification **FSC® (BV-COC-214699)** nous permet de commercialiser des produits certifiés FSC® tout en garantissant leur traçabilité grâce à la chaîne de contrôle (Chain of Custody - CoC).

Pour qu'un produit conserve son statut FSC®, chaque entreprise qui en prend possession et souhaite le revendre doit être certifiée FSC CoC.

Si un intermédiaire n'est pas certifié, la chaîne de contrôle est interrompue et le produit perd sa revendication FSC®, même s'il est identique.

FONCTIONNEMENT DE LA CHAÎNE DE CONTRÔLE



Notre certification FSC® constitue ainsi une garantie de traçabilité, de transparence et de crédibilité pour l'ensemble de nos clients souhaitant quantifier leurs achats responsables de manière objective.



Seules les factures justifient l'acte d'achats responsables : elles doivent comporter la déclaration FSC® appropriée et le numéro de certificat FSC du fournisseur.

NOTRE SYSTÈME DE MANAGEMENT DE L'ENVIRONNEMENT EN 3 AXES

Le SME (système de management de l'environnement) de l'entreprise Jordenen est certifié ISO 14001 sur l'ensemble de ses activités et ses 4 agences. Un nouveau cycle de certification a débuté mi-2025 pour 3 ans, notre organisme de certification est accrédité COFRAC.

Nous assurons un suivi de nos actions de réduction d'impact, pour atteindre nos objectifs fixés dans Notre Politique Environnementale.

AXE 1



RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONNE

Nos objectifs :

- Objectif avec SBTi : -30% scopes 1 & 2 cumulés
- Mesure et réduction du scope 3
- Démarche d'amélioration continue (ISO 14001)

ACTION IMPACTANTE

100 %

de notre électricité est issue d'énergies renouvelables (ENR) composées du mix :

- Hydraulique (66 %),
- Éolien (26%),
- Biomasse et solaire (8%)

AXE 2



PRÉVENIR ET RÉDUIRE LES DÉCHETS

Nos objectifs :

- Tri et optimisation des flux déchets
- Suivi via le registre déchets réglementaire
- Actions pour le réemploi et la seconde vie

ACTION IMPACTANTE

50 %

des Déchets Non Dangereux orientés vers le réemploi & dons

- Don d'ancien mobilier (VALDÉLIA)

AXE 3



PROMOUVOIR DES SOLUTIONS RESPONSABLES

Nos objectifs :

- Offre de produits certifiés FSC®
- Offre de produits fabriqués à partir de matières recyclées (déchets post-consommation)
- Incitation à l'éco-conception et à l'upcycling

ACTION IMPACTANTE



Promotion de l'écoresponsabilité avec nos clients et fournisseurs via:

- Vidéos fournisseurs
- Journée Clients
- Réunion Upcycling

LES PREUVES CONCRÈTES DE NOTRE SYSTÈME DE MANAGEMENT DE L'ENVIRONNEMENT



Nos objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre ont été validés en 2023 par SBTi, la Science-Based Targets initiative, alignés sur 1,5 °C (Near-term Status).



Retrouvez Jordenen dans la base SBTi en 3 étapes :

1. Ouvrez le Target Dashboard.
2. Saisissez Jordenen dans la barre de recherche.
3. Sélectionnez View more pour consulter nos engagements.

[SBTi x Jordenen →](#)



- ✓ Collecte de notre ancien mobilier
- ✓ Orientation vers le réemploi
- ✓ Préservation des ressources



Fiche de collecte – apport réemploi / réutilisation DEA

Le partenaire Valdelia

Nom de la structure partenaire	Adresse	CP	Ville
LA RESSOURCE AAA	21 avenue Gay Lussac	45800	Saint Jean de Braye

atteste avoir procédé à l'enlèvement de (Déchets d')Éléments d'Ameublement professionnels sur le site suivant :

Le détenteur professionnel (obligatoire)

RAISON SOCIALE	Adresse	CP	Ville
JORDENEN	8 rue de Rastignac	45380	La Chapelle St Martin

Date de la collecte le 22/11/2025 au 22/11/2025
45380 La Chapelle Saint Martin - FRANCE
+33 (0)2 38 83 35 35 - jordenen@jordenen.fr
SASU au capital de 1.105.000 €
N° SIRET 822 006 660 455

Cet enlèvement a concerné les (Déchets d')Éléments d'Ameublement suivants collectés en vue de la préparation à la réutilisation / de réemploi (détails obligatoires pages suivantes) :



Promotion de l'écoresponsabilité avec nos clients et fournisseurs au travers de deux journées clients (avril et octobre 2025).

- ✓ Mise en avant de la certification FSC®
- ✓ Présentation Upcycling (26/11/2025)



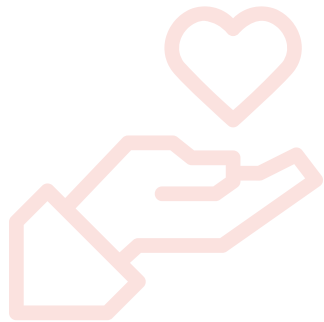
BILAN 2025 DE NOS INDICATEURS SME

Nos indicateurs environnement	Nos résultats de l'année civile 2025
 Consommation de gaz	Gaz de ville : 30,5 MWh
 Consommation d'électricité <i>Ratio surfacique & émissions carbone (CO₂éq) — scope 2 du BEGES</i>	Siège social (site principal) : 50,5 kWh/m² Agence parisienne (Montrouge) : 111,5 kWh/m² Agence La Ciotat : 33,9 kWh/m² Agence Mougins : 20,9 kWh/m² Approvisionnement 100 % ENR (énergies renouvelables) Consommation totale 114,65 MWh ⇔ 1,07 t CO₂équivalent
 Suivi de la consommation d'eau	Consommation estimée : 250 m³
 Conformité & déclaration REP <i>Filière Responsabilité Élargie du Producteur</i>	EEE mis sur le marché : 3,436 t <i>Équipements électriques & électroniques : déclaration annuelle à l'éco-organisme ECOLOGIC</i>
 Favoriser le réemploi	49 % du flux de déchets DND orientés en filière de réemploi
 Gestion des déchets d'activité	DD (Déchets Dangereux) : 0,5 t <i>Boues de prétraitement des eaux de parking → traitement physico-chimique (opération D9 sur le BSD)</i> DND (Déchets Non Dangereux) : 4,1 t
 Réalisation régulière du BEGES <i>Bilan d'Émissions de Gaz à Effet de Serre</i>	- 30 % de réduction des émissions sur 5 ans (2018-2023)

DONNÉES D'IMPACT SOCIÉTAL

JORDENEN IMPLIQUÉ DANS L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Convaincus que la performance se construit aussi par la solidarité, nous soutenons activement des initiatives locales et inclusives.



NOS DONS EN 2025

En février 2025, Jordenen a fait don de plusieurs colis de vestes et parkas à l'association Être & Boulot, afin de soutenir l'insertion professionnelle de personnes en situation de précarité. Cette initiative contribue également à prolonger la durée de vie de produits encore utilisables.



NOS PARTENARIATS ESAT EN 2025

En 2025, Jordenen a poursuivi sa collaboration avec plusieurs ESAT (Établissements et Services d'Aide par le Travail), favorisant l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap. En confiant certaines prestations à ces structures, nous soutenons une économie plus solidaire et contribuons au développement de l'emploi inclusif.



JORDENEN, LA FORCE DU COLLECTIF AU QUOTIDIEN

Chez Jordenen, nous avançons ensemble, partageons nos valeurs et créons un environnement où chacun peut s'épanouir et contribuer à des projets porteurs de sens.

NOS TEMPS FORTS - PARTIES PRENANTES INTERNES



FÉVRIER 2025 Exposant sur le salon **Le Practice** à Paris

Nos équipes présentent nos savoir-faire et développent de nouvelles opportunités commerciales.



MARS 2025 Exposant sur le salon **C!Brand** à Paris Expo

Notre présence à C!Brand contribue à renforcer notre expertise et notre réseau au sein de la filière de l'objet média.



MARS 2025 Don aux collaborateurs - Partenariat Tipii

Ce cadeau phygital a permis aux collaborateurs de s'approprier concrètement notre nouvelle plateforme de marque.



JUILLET 2025 Shooting photo **Welcome to the Jungle**

En mettant en lumière nos équipes, nous faisons rayonner notre culture d'entreprise et notre marque employeur.



OCTOBRE 2025 Journée de l'Impact à Paris

Cette journée a favorisé les échanges entre nos équipes et nos clients autour des enjeux de communication responsable.



OCTOBRE 2025 Formations aux gestes qui sauvent

En développant les compétences de chacun, nous contribuons à un environnement de travail plus sûr et responsable.



OCTOBRE 2025 Animation Halloween

En créant des moments de convivialité, nous renforçons les liens qui font la force de nos équipes.



OCTOBRE 2025 Octobre rose à l'agence

En sensibilisant nos collaborateurs, nous cultivons une culture d'entreprise engagée et solidaire.



DÉCEMBRE 2025 Repas de Noël

En célébrant ensemble les réussites de l'année, nous entretenons un esprit d'équipe durable.

JORDENEN SE CONSTRUIT AVEC SES PARTIES PRENANTES EXTERNES

Nous travaillons avec nos partenaires, clients et acteurs locaux pour créer de la valeur et contribuer à un avenir durable.

NOS TEMPS FORTS - PARTIES PRENANTES EXTERNES



JANVIER 2025

Inauguration Showroom avec nos clients VIP

Accueil de nos clients VIP dans notre nouveau showroom afin de partager notre expertise et renforcer notre proximité.



FÉVRIER 2025

Visite du Salon CTCO à Lyon

Participation au salon CTCO pour renforcer notre veille marché, développer notre réseau et découvrir les innovations du secteur.



FÉVRIER 2025

Don à l'association Être et Boulot

Don de parkas et vestes EPI pour soutenir les équipes de l'association Être & Boulot dans leurs missions d'insertion.



MARS 2025

Visite chez notre partenaire Sericenter

Visite de notre partenaire Sericenter afin de renforcer la collaboration et d'approfondir notre connaissance de ses savoir-faire.



AVRIL 2025

Soirée du réseau Puissance 20 à Orléans

Participation à la soirée du réseau Puissance 20 pour renforcer notre ancrage territorial et développer notre écosystème local.



SEPTEMBRE 2025

Initiation partenariats sportifs locaux

Signature de plusieurs partenariats sportifs locaux afin de soutenir le tissu associatif et promouvoir des valeurs communes.



OCTOBRE 2025

Les Foulées Roses d'Olivet

Mobilisation de nos collaborateurs lors des Foulées Roses d'Olivet en soutien à la lutte contre le cancer du sein.



NOVEMBRE 2025

Visite chez notre partenaire AD Broderies

Visite de notre partenaire AD Broderies pour consolider notre relation et mieux comprendre ses procédés de production.



NOVEMBRE 2025

Intervention au campus d'Igensia Alternance

Intervention auprès des étudiants d'IGENSIA Alternance pour les sensibiliser à la communication par l'objet responsable et aux métiers du secteur.

JORDENEN, ENGAGÉE DANS DES PARTENARIATS SPORTIFS LOCAUX

Des partenariats qui créent du lien en rassemblant des publics divers et qui incarnent des valeurs de multiculturalité et de partage.



**ORLÉANS
LOIRET BASKET**

Partenariat saison 2025-2026

- Club professionnel de basket - Elite 2
- Fournisseur de la boutique officielle
- Événements partenaires



**ORLÉANS
LOIRET FOOTBALL**

Partenariat saison 2025-2026

- Club professionnel de football - National
- Fournisseur de la boutique officielle
- Événements partenaires



**RUGBY CLUB
ORLÉANS**

Partenariat saison 2025-2026

- Club professionnel de rugby - National 2
- Fournisseur de la boutique officielle
- Événements partenaires



**FOULÉES ROSES
D'OLIVET**

Partenaire depuis 2015

- Participation à la marche et course caritative en soutien à la lutte contre le cancer du sein



**COMET OPEN
D'ORLÉANS**

Du 22 au 28 septembre 2025

- Tournoi incontournable réunissant joueurs de haut niveau et passionnés de tennis.
- Événement phare du territoire Orléanais



**ASSOCIATION
CÔTE À CÔTE**

Soutien tout au long d'un défi sportif :

engagé pour la protection des océans et la préservation des oiseaux marins, via des équipements textiles et des supports de visibilité.

TÉMOIGNAGES DE NOS CLIENTS

La satisfaction de nos clients est au cœur de nos engagements.

Leur confiance et leur retour nous motivent à aller toujours plus loin dans la qualité de nos services et de nos produits.

Suite servicielle :

9,5 / 10



NOTE MOYENNE DE
SATISFACTION CLIENT
ANNÉE 2025

“



DASSAULT SYSTÈMES

“Une équipe réactive, agréable et qui trouve toujours une solution adaptée à chaque contrainte et besoin !
Produits conformes aux commandes.
Envoies rapides.
Je recommande !”

“



EUROFLUX

“Nous sommes entièrement satisfaits de notre commande de sacs chez Jordenen. La qualité des produits est au rendez-vous, la livraison a été rapide et le service client particulièrement réactif.
Rien à signaler, tout s'est déroulé parfaitement.
Nous recommandons sans hésiter.”

“



EXPERT ACHATS

“Nous sommes très satisfaits des services de Jordenen, la dernière commande livrée ce jour répond parfaitement à nos attentes ; des blocs notes sur mesure d'excellente facture, et des stylos tout aussi qualitatifs.
Merci à toute l'équipe Jordenen qui, de près ou de loin, nous accompagne dans notre communication.”

“



HARMONIE MUTUELLE

“J'apprécie la réactivité des réponses à mes demandes ainsi que les échanges qui permettent de trouver le bon produit approprié aux besoins.
Je sais pouvoir compter sur l'équipe JORDENEN lorsque j'ai besoin d'elle.”

JORDENEN #COMMUNICATION RESPONSABLE

En 2025, nos prises de parole externes avaient pour objectif d'informer de manière claire, transparente et factuelle.

Nous avons à cœur de sensibiliser, d'informer et d'engager l'ensemble de nos parties prenantes autour des grands enjeux sociétaux et environnementaux.

EN CHIFFRES :

+20

CAMPAGNES DE
SENSIBILISATION
(STRATÉGIE MULTICANAL)

+12

THÉMATIQUES RSE
TRAITÉES TOUS
SUPPORTS CONFONDUS

+60k

D'IMPRESSIONS
SUR LINKEDIN

Rejoignez-nous sur LinkedIn

 @jordenen



JORDENEN.COM



Jordenen

+ 20
publications

+ 12
Sujets RSE

+ 60 k
Impressions

Agence de communication par l'objet et le textile

Ci-dessous, découvrez quelques campagnes externes de sensibilisation RSE menée sur l'année 2025.

[#communicationresponsable](#)

www.jordenen.com/nos-engagements

Suivre

Écrire

Adresse e-mail



Jordenen

CRÉATEUR D'IMPACT

Agence de Paris

Tél : +33 (0)1 53 63 30 30
jordenen-paris@jordenen.com

Agence d'Orléans {siège}

Tél : +33 (0)2 38 83 35 35
jordenen@jordenen.com

Agence de Marseille

Tél : +33 (0)4 42 08 30 40
jordenen-laciotat@jordenen.com

Agence de Cannes

Tél : +33 (0)4 93 46 97 22
jordenen-mougins@jordenen.com

[JORDENEN.COM](https://jordenen.com) →

ANNEXES

ANNEXE 1 : LA CHARTE RSE DE JORDENEN



CHARTER RSE DE JORDENEN

En tant qu'agence de communication par l'objet, JORDENEN s'engage à jouer un rôle actif et responsable en matière de RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise). Nous avons adopté cette charte RSE et garantissons que nos actions et nos pratiques respectent les principes et les questions centrales de la norme ISO 26000.

Nos objectifs s'articulent autour de 4 ODD (Objectifs de Développement Durable) prioritaires pour JORDENEN :

ODD 3 : SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Nous écoutons et répondons aux besoins de nos collaborateurs, encourageons le travail en équipe et organisons régulièrement des initiatives en partenariat avec des associations caritatives.

ODD 9 : INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

Nous adoptons des pratiques durables et éthiques. Nous sélectionnons nos fournisseurs avec attention et offrons des services qui répondent aux enjeux de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).

ODD 12 : CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLE

Nous défendons une consommation responsable de l'objet promotionnel. Nous faisons des dons réguliers à des associations caritatives et universitaires.

ODD 13 : MESURES DE LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Nous nous engageons à affiner notre trajectoire carbone avec l'initiative mondiale Science-Based Targets (SBTi). Nous mettons en avant une gamme affichant l'empreinte carbone produite.

JORDENEN est signataire de la charte RSE des professionnels de l'objet média. Celle-ci nous est délivrée par la 2FPCO après avoir prouvé notre implication dans les **5 domaines suivants** :

ENVIRONNEMENTAL

SOCIAL

GOUVERNANCE

ÉCONOMIQUE

TERRITORIAL

JORDENEN décline tous ces engagements en **12 points essentiels**, entièrement assimilés et pris en compte dans le Règlement Intérieur de l'entreprise et dans la Charte de Conduite Environnementale de l'entreprise.

1. L'environnement et le changement climatique

2. Achats Responsables

3. Santé et sécurité

4. Droit de l'Homme, formation professionnelle

5. Lutte contre la corruption

6. Lutte contre la discrimination

7. Confidentialité des données et cybersécurité

8. Biodiversité

9. Diversité et inclusion

10. Éthique des affaires, loyauté des pratiques et conflits d'intérêt

11. Economie circulaire et politique de dons

12. Lanceurs d'alerte et transparence

Cette charte est accessible à l'ensemble des collaborateurs et doit être appliquée à tous niveaux de l'entreprise.

SOCIÉTÉ JORDENEN - V2025-1 (01/04/2025)

ANNEXE 2 : LA CHARTE RSE DES PROFESSIONNELS DE L'OBJET MÉDIA

Charte RSE des professionnels de l'objet média



La Fédération de la Communication par l'Objet s'engage à promouvoir une démarche responsable et durable au sein du secteur de l'objet média. Cette charte RSE est un cadre d'engagement pour ses membres afin de concilier performance économique, respect de l'environnement et responsabilité sociétale. Elle repose sur les principes universels de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et vise à encourager une amélioration continue des pratiques professionnelles.

OBJECTIFS DE LA CHARTE

- » Définir des engagements clairs et adaptés aux spécificités des métiers de l'objet média.
- » Accompagner les adhérents dans la mise en œuvre de pratiques RSE ambitieuses et mesurables.
- » Sensibiliser et responsabiliser les parties prenantes à tous les niveaux (collaborateurs, clients, fournisseurs).
- » Renforcer la crédibilité et la valeur ajoutée des professionnels du secteur.

ENGAGEMENTS DES ADHÉRENTS

DOMAINE SOCIAL

- » Favoriser le bien-être et la qualité de vie au travail.
- » Promouvoir la diversité, l'égalité des chances et l'inclusion.
- » Respecter les droits fondamentaux des collaborateurs et des sous-traitants.
- » Investir dans la formation et le développement des compétences.

DOMAINE ENVIRONNEMENTAL

- » Réduire les consommations d'énergie, d'eau et de matières premières.
- » Favoriser l'économie circulaire et réduire les déchets.
- » Intégrer l'éco-conception dans l'offre de produits et services.
- » Sensibiliser les parties prenantes à l'impact environnemental des choix produits.

DOMAINE ÉCONOMIQUE

- » Garantir une gouvernance responsable et transparente.
- » Établir des relations durables et équitables avec les fournisseurs et sous-traitants.
- » Respecter les règles de loyauté sur les marchés.
- » Bannir toute forme de corruption ou de conflit d'intérêt.

DOMAINE TERRITORIAL

- » Soutenir l'économie locale en favorisant les circuits courts.
- » Participer au développement économique et social des territoires.
- » Encourager l'insertion professionnelle et l'accueil de jeunes talents.
- » Contribuer à des initiatives locales dans les domaines de l'éducation, de la culture et de la santé.

DOMAINE DE LA GOUVERNANCE

- » Mettre en place des mécanismes d'amélioration continue en matière de RSE.
- » Communiquer de manière transparente sur les engagements et résultats RSE.
- » Impliquer les salariés et parties prenantes dans la démarche.
- » Sensibiliser les clients et partenaires à l'importance des achats responsables.

Cette charte RSE engage ses membres à allier

performance économique, respect de l'environnement et responsabilité sociétale.

CONDITIONS D'ADHÉSION ET SUIVI

Pour adhérer à la charte, les membres doivent :

- ☐ Avoir effectué une évaluation RSE (ex : Acesia, Ecovadis, ISO 26000, Label Lucie).
- ☐ S'engager à participer à des initiatives collectives de bonnes pratiques sectorielles.
- ☐ Respecter un processus d'amélioration continue, mesuré par des indicateurs clés (KPI).

La signature de cette charte va de pair avec l'attribution d'un logo valable 1 an pouvant être utilisé par l'entreprise engagée dans sa communication.

Les adhérents s'engagent à transmettre à la fédération les documents à jour (attestation d'évaluation, certificats) lors de leur renouvellement d'adhésion. En cas de manquements, la fédération se réserve le droit de suspendre à tout moment la présence de l'adhérent de la liste des signataires de la charte.

CONCLUSION

Cette charte traduit notre engagement collectif à promouvoir un secteur de l'objet média plus responsable et durable. Chaque adhérent est appelé à incarner ces principes et à contribuer activement à leur mise en œuvre.

SIGNATAIRE DE LA CHARTE RSE DE L'OBJET MÉDIA

Date 10/03/2026

SOCIÉTÉ

JORDENEN

Cachet

Jordenen

45380 La Chapelle Saint Mesmin - FRANCE
+33 (0)2 38 83 35 35 - jordenen@jordenen.com
SASU au capital de 1.105.000 €
SIREN 8086980455

Nom du représentant

Sébastien Robinet

Signature adhérent

[Signature]

Juliette SALOMÉ
Délégue Générale

Signature Fédération

[Signature]

L'OBJET MÉDIA
Fédération de la Communication par l'Objet

ANNEXE 3 : MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ 2025

Afin de prioriser les enjeux environnementaux, sociaux, sociétaux et de gouvernance les plus pertinents pour notre activité, nous réalisons une analyse de double matérialité. Une double lecture des enjeux, avec une matérialité d'impact (qui évalue les effets de notre activité sur l'environnement, les personnes et la société) et une matérialité financière qui analyse les risques et opportunités que les enjeux de durabilité peuvent présenter pour la performance de l'entreprise et sa pérennité).

Notre matrice de double matérialité est un outil de pilotage structurant, indispensable pour établir stratégiquement nos Plans d'Actions et suivre notre Feuille de route RSE.

CODES COULEURS :

Thème à enjeu social

Thème à enjeu environnemental

Thème à enjeu de gouvernance

Zones où les enjeux sont considérés comme matériels (importants)

Matrice de double matérialité 2025. L'axe vertical (Y) est la MATÉRIALITÉ D'IMPACT, allant de FAIBLE à ÉLEVÉE. L'axe horizontal (X) est la MATÉRIALITÉ FINANCIÈRE, allant de FAIBLE à ÉLEVÉE. Les zones grises indiquent des enjeux considérés comme matériels (importants).

	FAIBLE	MOYENNE	ÉLEVÉE
ÉLEVÉE	Dialogue avec nos Parties Prenantes	L'innovation via l'upcycling et les matières issues du recyclage	Contrôle des fournisseurs pour Achats Responsable Trajectoire Carbone QVCT et attractivité
	Dialogue social	Produits labélisés FSC® Formations collaborateurs	Offre d'objets médias écoresponsables Protection données et cybersécurité
	Diversité et inclusion	Droit du travail et de l'OIT Droit de l'environnement Engagement territorial	Solutions digitales Communication Responsable Engagements sociaux et éthiques de notre chaîne d'approvisionnement
		Déontologie des affaires	Contre toute forme de corruption
FAIBLE			

Jordenen

@JORDENEN - RAPPORT RSE COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS DE L'ANNÉE 2025

ANNEXE 4 : DÉTAIL DU SCORE DE L'ÉVALUATION ÉCOVADIS

ecovadis

Vue d'ensemble de la performance RSE - Détails de la notation EcoVadis

SOCIETE JORDENEN SAS (GROUP)

La Chapelle Saint Mesmin -France | Commerce de gros d'autres articles de ménage

Date de publication :29 janv. 2026

Valable jusqu'au :29 janv. 2027

GOLD | Top 5%

ecovadis

Sustainability Rating

JAN 2026

81/100

96ème percentile

PERFORMANCE EN MATIÈRE DE RSE

Détail du score

Performance RSE

Insuffisante

Partielle

Adaptée

Avancée

Excellente

Score moyen

SCORE GLOBAL

81

/100

96ème percentile

ENVIRONNEMENT

84

/100

Poids

SOCIAL & DROITS HUMAINS

83

/100

Poids

ÉTHIQUE

73

/100

Poids

ACHATS RESPONSABLES

80

/100

Poids

Répartition du score global

Score de SOCIETE JORDENEN SAS (GROUP)

0

25

45

65

85

100

0%

25%

50%

75%

100%

Toutes les entreprises de ce secteur d'activité évaluées par EcoVadis

Comparaison des scores de thème

ENVIRONNEMENT

ACHATS RESPONSABLES

SOCIAL & DROITS HUMAINS

ÉTHIQUE

Score de SOCIETE JORDENEN SAS (GROUP)

Toutes les entreprises de ce secteur d'activité é...

ecovadis

Vue d'ensemble de la performance RSE - Détails de la notation EcoVadis

FAITS MARQUANTS

Score global

SOCIETE JORDENEN SAS (GROUP) fait partie du top 3% des entreprises évaluées par EcoVadis dans le secteur d'activité Commerce de gros d'autres articles de ménage .

Environnement

SOCIETE JORDENEN SAS (GROUP) fait partie du top 3% des entreprises évaluées par EcoVadis dans le secteur d'activité Commerce de gros d'autres articles de ménage .

Social & Droits Humains

SOCIETE JORDENEN SAS (GROUP) fait partie du top 2% des entreprises évaluées par EcoVadis dans le secteur d'activité Commerce de gros d'autres articles de ménage .

Achats Responsables

SOCIETE JORDENEN SAS (GROUP) fait partie du top 4% des entreprises évaluées par EcoVadis dans le secteur d'activité Commerce de gros d'autres articles de ménage .

Éthique

SOCIETE JORDENEN SAS (GROUP) fait partie du top 9% des entreprises évaluées par EcoVadis dans le secteur d'activité Commerce de gros d'autres articles de ménage .

Jordenen

@JORDENEN - RAPPORT RSE COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS DE L'ANNÉE 2025

EN SAVOIR PLUS SUR NOTRE MÉDAILLE ECOVADIS →

ANNEXE 5 : SCORE B PAR LE CARBON DISCLOSURE PROJECT



En 2025, Jordanen a publié ses données climatiques via le CDP*, rejoignant des milliers d'entreprises, collectivités et organisations engagées pour plus de transparence et de développement durable.



Suite à cette divulgation, le CDP* nous a attribué la note B, reconnaissant la **qualité de notre gestion de notre trajectoire carbone**.

Selon CDP (2025) : Jordanen mène des actions coordonnées sur la thématique Climat.*

CE QUE CELA SIGNIFIE POUR VOUS

Travailler avec Jordanen, c'est choisir un partenaire qui :

- Facilite vos projets intégrant des critères RSE
- Sécurise votre chaîne d'approvisionnement
- Propose des objets médias à plus faible impact carbone
- Renforce la crédibilité environnementale de vos actions

Une démarche alignée avec l'ODD 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques et anticipant les futurs standards comme la VSME (directive CSRD).

Jordenen, un partenaire responsable, évalué et engagé.

*Le Carbon Disclosure Project (CDP) est une organisation internationale à but non lucratif, pionnière du reporting environnemental. Cette plateforme indépendante évalue les entreprises selon leur stratégie climatique et la crédibilité de leurs actions.

En savoir plus : jordenen.com + [Climate Change - cdp.net](https://climatechange-cdp.net)

ANNEXE 6 : ATTESTATION DE CONFORMITÉ RGPD

Attestation de conformité RGPD

Date : 13/05/2025

La société Dipeeo, déléguée à la protection des données JORDENEN nommée auprès de l'autorité française de contrôle, la CNIL, atteste de la conformité RGPD de la société JORDENEN et de ses outils et de ses plateformes et services en ligne.

En particulier, la société Dipeeo déclare et atteste que la société JORDENEN a mis en œuvre les mesures suivantes :

- Registre des activités de traitement
- Contrôle des prestataires techniques et des transferts de données hors UE
- Nomination d'un DPO auprès de la CNIL
- Privacy by design et développements internes visant à disposer d'une plateforme et d'un service conforme (si applicable)
- Respect des durées de conservation
- Politique de confidentialité et politique cookies
- Bannière cookies et recueil du consentement
- Sensibilisation des équipes
- Procédures en cas de violation ou de droits des personnes

Raphaël Buchard, CEO

